

2019年中国小型农机具市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小型农机具市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/416781416781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年世界小型农机具市场发展现状分析

第一节 2018年世界小型农机具市场发展状况分析

一、世界小型农机具行业特点分析

(一)市场结构特点

(二)市场竞争特点

(三)经济周期特点

(四)市场周期特点

二、世界小型农机具市场需求分析

第二节 2018年全球小型农机具市场调研

一、2018年全球小型农机具需求分析

二、2018年全球小型农机具产销分析

三、2018年中外小型农机具市场对比

第二章 我国小型农机具行业发展现状

第一节 我国小型农机具行业发展现状

一、小型农机具行业品牌发展现状

二、小型农机具行业消费市场现状

三、小型农机具市场消费层次分析

四、小型农机具行业市场走向分析

第二节 我国小型农机具行业发展特征分析

一、市场结构特点及原因

(一)市场新进入者带来的"鲶鱼效应"

(二)得益于国家农机产业政策的支持

(三)受惠于农机补贴政策的改革和进步

二、需求市场特征

(一)市场购买能力稍显不足

(二)机主年收益率下降，农民购机热情减弱

(三)市场补贴情况充足

三、发展区域变化及原因

第三节 2018年小型农机具行业运行分析

一、2018年小型农机具行业产销运行分析

(一)小型拖拉机

(二)小型玉米收割机

二、2018年小型农机具行业利润情况分析

三、2018年小型农机具行业发展周期分析

四、2019-2025年小型农机具行业发展机遇分析

(一)金融危机后国内经济的复苏

(二)近年来小型农机在农户间得到普及

(三)未来农机补贴力度可能会加大

(四)南方尤其是西南地区地形限制带来的长足发展

五、2019-2025年小型农机具行业利润增速预测

第四节 对中国小型农机具市场的分析及思考

一、小型农机具市场变化的方向

(一)地域发展

(二)产品发展

二、中国小型农机具产业发展的新思路

三、对中国小型农机具产业发展的思考

(一)需要提高质量

(二)提高产品技术含量

第三章 2018年中国小型农机具市场供需分析剖析

第一节 2018年中国小型农机具市场动态分析

一、小型农机具行业新动态

二、小型农机具主要品牌动态

三、小型农机具行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国小型农机具市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

(一)市场需求区域未完全打开

(二)小型农机具供给产能分布不均匀

(三)地区发展不平衡

第三节 2018年中国小型农机具市场进出口综述

第四节 2018年中国小型农机具市场价格分析

一、热销产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

- (一)品牌
- (二)功能
- (三)产品销售

第四章 小型农机具行业经济运行分析

第一节 2018年小型农机具行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国小型农机具行业绩效分析

- 一、2018年行业产销能力
- 二、2018年行业规模情况
- 三、2018年行业盈利能力
- 四、2018年行业经营发展能力
- 五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国小型农机具行业消费市场调研

第一节 小型农机具市场消费需求分析

- 一、小型农机具市场的消费需求变化
- 二、2018年小型农机具品牌市场消费需求分析

第二节 小型农机具消费市场状况分析

一、小型农机具行业消费特点

- (一)地域和购买力的分散性
- (二)差异性
- (三)售前售后服务要求高
- (四)农机产品季节性、集中性购买及使用与单个农机企业服务能力调配困难的矛盾

二、小型农机具行业消费分析

- 三、小型农机具行业消费结构分析
- 四、小型农机具市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、外观的影响

第四节 小型农机具行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、小型农机具行业品牌忠诚度调查

六、小型农机具行业品牌市场占有率调查

(一)小型拖拉机市场

(二)小型收割机

(三)其他

七、消费者的消费理念调研

(一)是农业机械的实用性

(二)是农业机械的价廉性

(三)是农业机械的简便性

第六章 我国小型农机具行业市场运营状况分析

第一节 2018年我国小型农机具行业市场宏观分析

一、主要观点

二、整体市场关注度

第二节 2018年中国小型农机具行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 小型农机具行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、机床行业

二、钢铁行业

三、柴油机

第二节 下游产业分析

第八章 小型农机具行业竞争格局分析

第一节 小型农机具行业五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业内现有竞争者的竞争

第二节 中国小型农机具行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、不同所有制企业集中度分析

第三节 小型农机具行业技术水平及技术特点

一、我国技术水平发展现状

二、国际技术水平发展现状

第四节 国内外小型农机具行业竞争差距分析

一、产品技术水平低、品种结构不能适应农业结构调整需要

二、生产设备陈旧、制造质量不高，生产效率低

三、行业结构散、乱，大企业不强，小企业不专

四、国际市场占有率低

第九章 小型农机具行业竞争策略分析

第一节 小型农机具行业SWOT分析

一、优势(S)

二、劣势(W)

三、机会(O)

四、威胁(T)

第二节 小型多功能拖拉机SWOT分析

一、优势(S)

二、劣势(W)

三、机会(O)

四、威胁(T)

第三节 西南地区小型农机具投资策略分析

一、增长潜力分析

二、主要潜力产品分析

三、竞争策略选择与分析

第四节 小型农机具企业投资策略分析

一、产品差异化策略

二、加强企业内部管理

三、转向精细化发展

第十章 重点小型农机具企业竞争分析

第一节 第一拖拉机股份有限公司企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - (一)营运能力分析
 - (二)盈利能力分析
 - (三)偿债能力分析
- 四、销售情况分析
 - (一)产销量
 - (二)销量占比
 - (三)行业地位
- 五、投资前景

第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - (一)营运能力分析
 - (二)盈利能力分析
 - (三)偿债能力分析
- 四、销售情况分析
 - (一)产销量
 - (二)销量占比
 - (三)行业地位
- 五、投资前景

第三节 时风集团企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - (一)营运能力分析
 - (二)盈利能力分析
 - (三)偿债能力分析
- 四、销售情况分析
 - (一)产销量
 - (二)销量占比
 - (三)行业地位
- 五、投资前景

第四节 山东五征集团有限公司企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - (一)营运能力分析
 - (二)盈利能力分析
 - (三)偿债能力分析
- 四、销售情况分析
 - (一)产销量
 - (二)销量占比
 - (三)行业地位
- 五、投资前景

第五节 江苏常发集团有限公司企业分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
 - (一)营运能力分析
 - (二)盈利能力分析
 - (三)偿债能力分析
- 四、销售情况分析
 - (一)产销量
 - (二)销量占比
 - (三)行业地位
- 五、投资前景

第十一章 小型农机具行业发展趋势分析

第一节 我国小型农机具行业前景与机遇分析

- 一、我国小型农机具行业趋势预测
- 二、我国小型农机具发展机遇分析
 - (一)农业生产方式转型升级为小型农机具发展带来机遇
 - (二)国家政策与法规为农业机械的跨越发展提供保障
 - (三)我国总体上进入“工业反哺农业”的战略转折期
 - (四)现代化技术发展，支撑小型农机具制造业技术水平快速提升
 - (五)农业机械国际化步伐加快，提供了广阔的市场

第二节 小型农机具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第三节 小型农机具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、技术革新分析

第四节 小型农机具市场趋势分析

一、小型农机具市场发展空间

(一)国际市场调研

(二)国内市场调研

二、小型农机具产业政策趋向

三、小型农机具行业技术革新趋势

四、国际环境对小型农机具行业的影响

第十二章 小型农机具行业投资环境与战略研究

第一节 小型农机具行业主要法律

第二节 小型农机具行业主要政策

一、主管部门

二、行业协会

三、行业主要法律法规与政策

(一)“三农”政策

(二)农机补贴政策

(三)税收政策

(四)土地政策

(五)进出口政策

四、农机补贴对行业财务经营情况的影响

(一)农机补贴资金的划拨模式

(二)农机补贴结算方式对公司财务状况的影响

第三节 小型农机具行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

(一)东北地区

(二)华北平原地区

(三)长江中下游地区

(四)南方低缓丘陵区

(五)西南丘陵山区

(六)黄土高原及西北地区

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国小型农机具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、小型农机具实施品牌战略的意义

三、小型农机具企业品牌的现状分析

四、我国小型农机具企业的品牌战略

五、小型农机具品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年小型农机具行业发展预测

第一节 2019-2025年小型农机具行业供给预测

第二节 2019-2025年小型农机具行业需求预测

第三节 2019-2025年小型农机具供求变动分析

第四节 2019-2025年小型农机具行业消费结构预测

第五节 2019-2025年小型农机具行业产品价格预测

第六节 影响行业发展的关键因素分析

一、政策支持

二、农业机械化率提升

三、农民购买力进一步提升

四、行业集中度将进一步提升

五、技术与国际先进水平靠拢

六、行业市场竞争程度加剧

第十四章 小型农机具行业投资前景及控制策略分析

第一节 行业市场风险及控制策略

第二节 行业政策风险及控制策略

第三节 企业经营风险及控制策略

第四节 行业技术风险及控制策略

第五节 同业竞争风险及控制策略

第六节 建议

一、发展建议

(一)调整产业结构，促进产业升级

(二)保护民族品牌，实施品牌战略

(三)强化企业管理，提高内在素质

(四)优化人才队伍，提升职业水平

二、发展注意事项

图表目录：

图表 1 2019-2025年我国小型农机具行业工业总产值预测

图表 2 小型农机与大型农机对比

图表 3 小型拖拉机行业十大品牌

图表 4 2015-2018年全国小型拖拉机年产量

图表 5 2019-2025小型农机具行业利润率变化趋势

图表 6 2018年全球各地区农机出口增长率

图表 7 小型拖拉机2015-2018年产量增长率

图表 8 品牌市场占有率分布

图表 9 五力分析模型

图表 10 不同所有制企业集中度分析

图表 11 SWOT分析模型

图表 12 一拖股份营运能力关键指标分析走势

图表 13 一拖股份盈利能力关键指标分析走势

图表 14 一拖股份偿债能力关键指标分析走势

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小型农机具市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/416781416781.html>