

2018-2023年中国房地产产业市场运营规模现状与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国房地产产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/306780306780.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至 2017 年 6 月，广义货币供应量（M2）163 万亿，主要包括：

流通货币（M0）6.7 万亿占比 4%，企业存款 77 万亿占比 48%，活期和定期存款分别约占比 60%和 40%；个人存款 64 万亿占比 39%，活期和定期存款分别约占比 40%和 60%。

图：广义货币供应量（M2）构成

截至 2017 年 6 月，国内社会融资规模存量 167 万亿，主要包括：

1) 金融机构贷款 115 万亿占比 70%，其中：住户部门 37 万亿占比 33%，非金融企业部门 76 万亿占比 66%；

2) 表外融资 26 万亿占比 15%，其中：委托贷款 14 万亿占比 55%，信托贷款 8 万亿占比 30%，未贴现银行承兑汇票 4 万亿占比 15%；

3) 直接融资 24 万亿占比 15%，其中：债券融资 18 万亿占比 75%，股票融资 6 万亿占比 25%。

图：存量社会融资规模构成

2016 年，国内新增全社会融资规模合计 17.8 万亿，其中：

1) 金融机构人民币贷款 12.5 万亿占比 70%，其中：居民部门 6.3 万亿和非金融企业部门 6.1 万亿各占比约 50%；

2) 表外融资 2.5 万亿占比 5%，其中：新增委托贷款 2.2 万亿；

3) 直接融资 4.2 万亿占比 25%，其中：债券融资 3 万亿占比 70%，股票融资 1.2 万亿占比 30%。

图：2016 年新增社会融资规模构成 从房地产行业的角度看，2016 年房地产开发资金来源合计 14.4 万亿元，同比增长 15%。其中：1) 国内贷款 2.2 万亿元，个人按揭款 2.4 万亿元，合计人民币贷款 4.6 万亿元占比 32%；2) 自筹资金 4.9 万亿元占比 34%，3) 销售定金及预付款 4.2 万亿占比 29%。

图：2016 年房地产开发企业到位资金来源 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章房地产行业基本概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

第二章2015-2017年全球房地产业发展概述

2.2015-2017年全球房地产市场现状分析

2.1.1 市场投资现状

2.1.2 行业资产状况

2.1.3 全球房价指数

2.22015-2017年美洲部分国家市场发展分析

2.2.1 美国

2.2.2 加拿大

2.2.3 巴西

2.2.4 秘鲁

2.3 2015-2017年欧洲部分国家房地产市场概况

2.3.1 英国

2.3.2 法国

2.3.3 德国

2.3.4 意大利

2.4 2015-2017年亚洲部分国家房地产市场概况

2.4.1 新加坡

2.4.2 韩国

2.4.3 日本

2.4.4 泰国

2.5 2015-2017年其他国家房地产市场概况

2.5.1 澳大利亚

2.5.2 阿联酋

2.5.3 黎巴嫩

第三章 2015-2017年房地产行业发展环境分析

3.1 房地产经济周期分析

3.1.1 房地产经济周期理论

3.1.2 美、日房地产经济周期分析

3.1.3 中国房地产经济周期分析

3.2 经济环境

3.2.1 全球宏观经济表现

3.2.2 中国宏观经济概况

3.2.3 固定资产投资分析

3.2.4 人民币汇率的变动

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特点

3.4 城镇化建设

3.4.1 城镇化发展进程

3.4.2 城镇化发展水平

3.4.3 推进新型城镇化建设

3.4.4 城镇化带来发展机遇

第四章2015-2017年房地产土地市场供需分析

4.2015年房地产土地市场供需情况

4.1.1土地市场供给分析

4.1.2土地市场需求分析

4.1.3土地市场价格走势

4.22017年房地产土地市场供需情况

4.2.1土地市场供给分析

4.2.2土地市场需求分析

4.2.3土地市场价格走势

4.32017年房地产土地市场供需情况

4.3.1土地市场供给分析

4.3.2土地市场需求分析

4.3.3土地市场价格走势

第五章2015-2017年房地产投融资情况分析

5.2015-2017年房地产投资现状分析

5.1.1投资规模及增长

5.1.2区域投资结构分析

5.1.3企业到位资金状况

5.1.4影响投资的主要因素

5.22015-2017年房地产融资现状分析

5.2.1房地产贷款余额规模

5.2.2房地产信托收益及风险

5.2.3房地产资产证券化概况

5.2.4房地产资产证券化规模

5.2.5房地产ABS主要交易结构

5.32015-2017年民间资本投资房地产的热点

5.3.1城市更新态势

5.3.2城市更新模式

5.3.3轻资产模式趋势

5.42015-2017年保障房融资情况分析

5.4.1保障房建设情况

5.4.2保障性住房融资

第六章2015-2017年房地产市场运行状况分析

6.1中国房地产业发展综述

6.1.1“十二五”发展回顾

6.1.2房地产行业利润下滑

6.1.3房地产行业泡沫浅析

6.22017年中国房地产行业的发展

6.2.1房地产行业开发情况

6.2.2房地产市场运行状况

6.2.3房地产业发展特征

6.2.4房地产行业热点分析

6.32017年中国房地产行业的发展

6.3.1房地产行业开发情况

6.3.2房地产市场运行状况

6.3.3房地产业发展特征

6.3.4房地产行业热点分析

6.42017年中国房地产行业的发展

6.4.1房地产行业开发情况

6.4.2房地产市场运行状况

6.4.3房地产行业热点分析

6.5中国房地产行业面临的问题及考验

6.5.1局部市场泡沫问题

6.5.2市场供需结构问题

6.5.3住房租赁市场落后

6.5.4长效机制尚未形成

6.6中国房地产行业的对策及建议

6.6.1房地产发展主要对策

6.6.2制度改革发展的对策

6.6.3规范住房租赁市场对策

第七章2015-2017年房地产行业需求状况分析

7.2015-2017年中国的人口现状

7.1.1人口规模与构成

7.1.2人口结构特点

7.1.3人口流动情况

7.22015-2017年房地产市场需求形势分析

7.2.1 房地产的需求差异

7.2.2 城镇住房需求预测

7.3 影响房地产消费需求的主要因素

7.3.1 人口因素

7.3.2 城镇化因素

7.3.3 收入因素

7.3.4 城市拆迁改造因素

7.3.5 投资投机因素

第八章 2015-2017年一线城市房地产市场运行分析

8.1 北京

8.1.1 市场运行状况

8.1.2 市场成交状况

8.1.3 供应状况分析

8.1.4 房企并购状况

8.1.5 发展状况总结

8.2 上海

8.2.1 投资开发状况

8.2.2 在建规模分析

8.2.3 房企资金运转

8.2.4 楼市交易情况

8.2.5 市场价格分析

8.3 广州

8.3.1 市场经济地位

8.3.2 供需状况分析

8.3.3 市场价格状况

8.3.4 市场库存状况

8.3.5 影响因素分析

8.3.6 发展中的问题

8.3.7 发展对策解析

8.4 深圳

8.4.1 总体市场状况

8.4.2 投资开发状况

8.4.3 市场价格分析

8.4.4 土地市场状况

8.4.5未来趋势展望

第九章2015-2017年二三线城市房地产市场运行分析

9.1天津

9.1.1总体成交状况

9.1.2办公楼市场分析

9.1.3工业物流用地状况

9.1.4零售地产发展分析

9.1.5高端住宅市场状况

9.1.6商品房市场发展

9.2杭州

9.2.1发展特点分析

9.2.2市场供销状况

9.2.3成交状况分析

9.2.4市场库存变化

9.2.5新盘上市状况

9.3南京

9.3.1市场总体情况

9.3.2市场成交状况

9.3.3市场库存情况

9.3.4市场价格分析

9.3.5市场调控状况

9.4厦门

9.4.1市场成交状况

9.4.2住宅市场状况

9.4.3销售结构分析

9.4.4市场价格分析

9.5武汉

9.5.1发展现状分析

9.5.2市场供求状况

9.5.3市场交易情况

9.5.4发展中的问题

9.5.5市场发展建议

9.6西安

9.6.1土地交易情况

9.6.2市场成交状况

9.6.3市场库存状况

9.6.4未来前景展望

9.7郑州

9.7.1总体运行状况

9.7.2住宅市场状况

9.7.3新盘上市分析

9.7.4企业销售情况

第十章2015-2017年房地产行业细分市场发展分析

10.2015-2017年住宅市场发展分析

10.1.1开发投资状况

10.1.2市场交易规模

10.1.3住宅市场特征

10.1.4市场发展趋势

10.22015-2017年商业地产市场发展分析

10.2.1开发投资状况

10.2.2市场运行状况

10.2.3市场发展热点

10.2.4市场发展趋势

10.32015-2017年二手房市场发展分析

10.3.1市场发展概况

10.3.2市场交易规模

10.3.3市场优势分析

10.3.4市场发展趋势

10.42015-2017年旅游地产市场分析

10.4.1市场开发模式

10.4.2开发建设状况

10.4.3行业集中度分析

10.4.4行业发展策略

10.52015-2017年养老地产市场分析

10.5.1养老地产背景

10.5.2开发规划状况

10.5.3养老地产布局

10.5.4运营与盈利模式

10.5.5 市场发展前景

10.6 2015-2017年物流地产市场发展分析

10.6.1 市场发展概况

10.6.2 投资回报分析

10.6.3 市场发展空间

10.6.4 市场规模预测

第十一章 2015-2017年中国房地产百强企业经营发展分析

11.1 中国房地产百强企业发展综述

11.1.1 企业发展特点

11.1.2 百强企业排名

11.1.3 企业发展策略

11.1.4 企业发展布局

11.2 中国房地产百强企业销售情况分析

11.2.1 企业销售规模

11.2.2 内部销售变化

11.2.3 权益销售规模

11.2.4 重点项目销售

11.2.5 企业销售规划

11.3 中国房地产百强企业资产情况分析

11.3.1 资产规模分析

11.3.2 资产流动情况

11.3.3 企业投资比例

11.3.4 资产筹备能力

11.3.5 企业并购情况

11.4 中国房地产百强企业盈利能力分析

11.4.1 企业盈利规模

11.4.2 盈利指标分析

11.4.3 企业利润率分析

11.4.4 企业纳税情况

11.5 中国房地产百强企业发展潜力

11.5.1 土地储备规模

11.5.2 可售资源规模

11.5.3 企业发展机遇

第十二章2015-2017年房地产行业产业链发展分析

12.1房地产行业产业链发展情况综述

12.1.1房产产业链概述

12.1.2产业链发展现状

12.1.3产业链发展问题

12.1.4产业链投资机会

12.2房地产上游行业发展情况分析

12.2.1钢铁行业发展现状分析

12.2.2建材工业发展现状分析

12.2.3水泥行业发展现状分析

12.3房地产下游行业发展情况分析

12.3.1建筑装饰行业发展现状分析

12.3.2物业管理行业发展现状分析

第十三章2015-2017年中国房地产行业的政策监测及解读

13.1房地产行业相关政策综述

13.1.1相关政策回顾

13.1.2房产调控政策

13.1.3信贷政策现状

13.1.4政策动态分析

13.1.5政策发展趋势

13.2商业地产相关政策分析

13.2.1“营改增”扩大试点

13.2.2发布“商可住”政策

13.2.3商业地产政策导向

13.3房地产行业税收政策分析

13.3.1房地产税收概述

13.3.2房产税政策趋向

13.3.3房产税暂行条例

13.3.4税房产收政策解读

13.4住房租赁政策汇总及解读

13.4.1住房租赁相关政策汇总

13.4.2住房租赁政策亮点分析

13.4.3培育和发展住房租赁市场意见解读

13.4.4发展大中城市住房租赁市场通知解读

13.5重点城市楼市限购政策

13.5.1北京限购政策

13.5.2上海限购政策

13.5.3广州限购政策

13.5.4深圳限购政策

13.5.5其他城市限购政策

第十四章房地产行业投资机遇分析

14.1中国房地产行业的投资特性

14.1.1周期性

14.1.2关联性

14.1.3地域性

14.1.4政策敏感性

14.2中国房地产行业投资时机分析

14.2.1发展模式转变

14.2.2交易方式改变

14.2.3需求目的变化

14.2.4证券化投资方向

14.2.5新型地产业态

14.3中国房地产行业投资机会分析

14.3.1行业投资现状分析

14.3.2行业消费需求扩大

14.3.3海外地产投资机会

14.3.4行业投资增长趋势

第十五章房地产行业投资风险预警

15.1宏观经济波动风险分析

15.1.1世界经济影响因素

15.1.2国内经济存在风险

15.2行业调控风险分析

15.2.1房地产功能失调风险

15.2.2房地产市场次生风险

15.2.3行业过度杠杆化风险

15.3行业投资风险分析

15.3.1政策风险

15.3.2市场风险

15.3.3融资风险

15.3.4项目风险

15.4投资风险防范措施

15.4.1关注经济调控政策

15.4.2开展全面市场调研

15.4.3降低负债筹资风险

15.4.4加强工程质量管理

15.4.5加强企业品牌建设

第十六章2015-2017年房地产重点企业经营状况分析

16.1万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.2恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.3绿地控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.4保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十七章 房地产行业前景及趋势的预测

17.1宏观环境未来形势分析

17.1.1国际经济发展趋势

- 17.1.2中国经济发展趋势
- 17.1.3新型城镇化建设趋势
- 17.2房地产行业发展前景展望
 - 17.2.1全球市场发展趋势
 - 17.2.2中国市场发展展望
 - 17.2.3中国地区格局变化
- 17.3 2018-2022年中国房地产市场规模预测
 - 17.3.1影响因素分析
 - 17.3.2房地产市场投资规模预测
 - 17.3.3房地产市场销售规模预测
 - 17.3.4房地产市场销售额预测

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/306780306780.html>