

2020年中国大巴租赁市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大巴租赁市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/466779466779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国大巴租赁行业竞争环境（PEST）分析

1.1 大巴租赁行业政策法规环境分析

1.1.1 大巴租赁行业法律法规

- (1) 《道路运输条例》
- (2) 《汽车租赁业管理暂行规定》
- (3) 《汽车金融公司管理办法》
- (4) 《机动车强制报废标准规定》

1.1.2 大巴租赁行业政策解读

1.1.3 大巴租赁行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业的影响分析

1.2 大巴租赁行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP发展水平分析

1.2.2 中国服务业发展水平分析

- (1) 非制造业PMI走势分析
- (2) 服务业发展情况分析

1.2.3 中国居民收入消费水平分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析

1.2.4 中国宏观经济形势走势预测

1.2.5 经济环境对行业的影响分析

1.3 大巴租赁行业社会环境分析

1.3.1 城市化进程加快

1.3.2 居民生活方式发生转变

1.3.3 汽车消费结构发生变化

1.3.4 资源、环境、交通问题日益严重

1.3.5 传统消费观念的影响

1.3.6 社会环境行业的影响分析

1.4 大巴租赁行业技术环境分析

1.4.1 卫星导航技术发展与应用

1.4.2 移动互联网技术发展与应用

1.4.3 车联网技术发展与应用

1.4.4 技术环境对行业的影响分析

第二章 中国大巴租赁及关联行业发展分析

2.1 大巴租赁行业发展概述

2.1.1 大巴租赁行业发展历程

- (1) 国外大巴租赁发展历程
- (2) 国内大巴租赁发展历程

2.1.2 大巴租赁行业特性分析

- (1) 规模经济
- (2) 网络化发展
- (3) 资本密集型
- (4) 风险高

2.1.3 大巴租赁行业业务模式

2.1.4 大巴租赁行业发展现状

2.1.5 大巴租赁行业存在问题

2.1.6 大巴租赁行业发展规模

- (1) 大巴租赁行业收入规模
- (2) 大巴租赁行业需求规模

2.1.7 大巴租赁消费市场分析

- (1) 消费者租车认可度分析
- (2) 消费者租车满意度分析
- (3) 消费者租车关注点分析
- (4) 消费者租车用途分析
- (5) 消费者选择偏好分析

1) 企业选择偏好

2) 车型选择偏好

3) 服务选择偏好

4) 价格选择偏好

2.2 客车制造业发展分析

2.2.1 客车制造与租赁关联分析

2.2.2 客车制造业发展分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业销售收入分析
- (3) 行业利润总额分析
- (4) 行业销售利润率分析

- (5) 行业总资产报酬率分析
- 2.2.3 客车产销总体状况
 - (1) 客车产销量走势分析
 - 1) 客车产量分析
 - 2) 客车销量分析
 - (2) 客车产销率走势分析
 - (3) 客车产销占全球比重
- 2.2.4 客车产销结构分析
 - (1) 客车产销结构走势分析
 - (2) 客车分车型销量走势
 - 1) 大型客车销量
 - 2) 中型客车销量
 - 3) 轻型客车销量
 - (3) 客车分车长销量走势
- 2.2.5 客车制造业市场份额
 - (1) 大型客车市场份额
 - (2) 中型客车市场份额
 - (3) 轻型客车市场份额
- 2.2.6 客车制造业区域分布
- 2.2.7 客车制造业前景分析
 - (1) 客车制造业发展趋势分析
 - (2) 客车产销量规模预测
- 2.3 汽车后市场发展分析
 - 2.3.1 汽车后市场与租赁关联性分析
 - 2.3.2 汽车后市场行业概述
 - (1) 汽车后市场界定
 - (2) 汽车后市场业务范围
 - (3) 汽车后市场发展现状
 - (4) 汽车后市场利润结构
 - 2.3.3 汽车后市场规模分析
 - 2.3.4 汽车后市场前景分析
 - (1) 汽车后市场发展趋势
 - (2) 汽车后市场规模预测
- 2.4 汽车金融市场发展分析
 - 2.4.1 汽车金融与租赁关联性分析

2.4.2 汽车金融发展历程分析

- (1) 国外汽车金融发展历程
- (2) 国内汽车金融发展历程

2.4.3 国际汽车金融市场分析

- (1) 汽车金融发展特点
- (2) 汽车金融资金来源
- (3) 汽车金融服务模式
- (4) 汽车金融市场规模

2.4.4 汽车金融服务范围分析

2.4.5 汽车金融市场存在问题

2.4.6 汽车金融市场规模分析

2.4.7 汽车金融市场结构分析

2.4.8 汽车金融盈利模式分析

2.4.9 汽车金融证券化分析

2.4.10 汽车金融市场前景分析

- (1) 汽车金融发展趋势分析
- (2) 汽车金融市场规模预测

第三章 中国大巴经营租赁市场发展与竞争分析

3.1 大巴经营租赁市场发展分析

3.1.1 大巴经营租赁市场经营模式

3.1.2 大巴经营租赁市场业务类型

- (1) 成熟市场业务模式
- (2) 国内市场业务模式

3.1.3 大巴经营租赁市场规模分析

3.1.4 大巴经营租赁出租率分析

3.1.5 大巴经营租赁市场渗透率

3.1.6 大巴经营租赁市场盈利情况

3.2 大巴经营租赁市场结构分析

3.2.1 大巴经营租赁业务结构分析

3.2.2 大巴经营租赁区域结构分析

3.2.3 大巴经营租赁消费群体结构

3.3 大巴经营租赁市场竞争分析

3.3.1 大巴经营租赁市场集中度

3.3.2 大巴经营租赁市场竞争格局

3.3.3 大巴经营租赁市场五力分析

- (1) 现有企业之间的竞争
 - (2) 供应商的议价能力
 - 1) 供应商议价能力简介
 - 2) 决定供应商议价能力的因素
 - 3) 大巴租赁供应商议价能力分析
 - (3) 购买者的议价能力
 - 1) 购买者议价能力简介
 - 2) 决定购买者议价能力的因素
 - 3) 大巴租赁购买者议价能力分析
 - (4) 新进入者的威胁
 - 1) 新进入者的威胁简介
 - 2) 决定新进入者的威胁的因素
 - 3) 大巴租赁新进入者类型分析
 - 4) 大巴租赁行业新进入者威胁分析
 - (5) 替代品的威胁
 - 1) 替代品威胁简介
 - 2) 决定替代品威胁的因素
 - 3) 替代品威胁能力分析
- ### 3.4 大巴经营租赁细分市场分析
- #### 3.4.1 商务租车市场
- (1) 商务租车优势分析
 - (2) 商务租车规模与结构
 - (3) 商务租车车型结构
 - (4) 商务租车出租价格
 - (5) 商务租车发展趋势
- #### 3.4.2 公务租车市场
- (1) 公务用车改革历程
 - (2) 公务用车市场规模
 - (3) 国外公车租赁发展
 - (4) 公车租赁市场潜力
- #### 3.4.3 私人租车市场
- (1) 私人租车规模与结构
 - (2) 私人租车车型结构
 - (3) 私人租车出租价格

- (4) 私人租车发展趋势
- 3.5 大巴经营租赁市场融资分析
 - 3.5.1 大巴经营租赁融资模式
 - (1) 租赁企业上市融资分析
 - 1) 上市融资可行性分析
 - 2) 上市融资案例分析
 - (2) 租赁企业战略融资分析
 - 1) 战略融资可行性分析
 - 2) 战略融资案例分析
 - 3.5.2 国内企业融资对比分析
 - (1) 国内企业历史融资对比分析
 - (2) 国内非上市企业融资案例
- 3.6 大巴经营租赁企业竞争策略分析
 - 3.6.1 产品定位满足市场需求
 - 3.6.2 业务之间能协同互补
 - 3.6.3 在拓展全国网络的时候同时保持局部规模
 - 3.6.4 良性的价格战
 - 3.6.5 规模化扩张的同时，注重服务品质
 - 3.6.6 积极实施营销创新
 - 3.6.7 加大产业链上下游资源的整合

第四章 中国汽车融资租赁市场发展与竞争分析

- 4.1 汽车融资租赁市场概述
 - 4.1.1 汽车融资租赁发展历程
 - 4.1.2 汽车融资租赁发展环境
 - 4.1.3 汽车融资租赁与消费信贷
 - 4.1.4 汽车融资租赁模式分析
 - 4.1.5 汽车融资租赁存在问题
- 4.2 汽车融资租赁市场发展分析
 - 4.2.1 汽车融资租赁市场认知度
 - 4.2.2 汽车融资租赁市场渗透率
 - 4.2.3 汽车融资租赁消费群体分析
 - 4.2.4 汽车融资租赁市场融资模式
 - 4.2.5 汽车融资租赁市场规模分析
 - 4.2.6 汽车融资租赁市场竞争格局

4.2.7 汽车融资租赁盈利情况分析

4.2.8 汽车融资租赁市场风险控制

4.2.9 汽车融资租赁企业竞争策略

第五章 大巴租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1 汽车电子商务市场发展分析

5.1.1 国外汽车电子商务市场发展

(1) 国外汽车电子商务发展状况

(2) 国外汽车电子商务发展借鉴

5.1.2 汽车电子商务的商业模式分析

(1) B2C电子商务模式刚刚开始

(2) O2O模式是汽车电商首选

1) O2O模式简介

2) O2O模式发展历程

3) O2O模式优势

4) O2O经营模式

5.1.3 汽车电子商务的市场规模分析

5.1.4 汽车电子商务应用案例分析

(1) 国内首个汽车OTO电子商务平台上线

(2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用

1) 电子商务品牌汽车官方旗舰店

2) 授信购车，打通产业链上下游

(3) 路畅品牌团周末疯狂购

(4) 汽车之家线上购车活动

(5) 车蚂蚁C2B电子商务

(6) 长城汽车独建新车电商平台

5.1.5 汽车电子商务规模预测

5.2 大巴租赁电子商务平台发展分析

5.2.1 大巴租赁电子商务发展核心

(1) 掌握客户有效需求信息

(2) 大巴租赁市场数据的整合服务

(3) 大巴租赁交易信息透明化

5.2.2 大巴租赁电子商务盈利模式

5.3 大巴租赁O2O模式与应用分析

5.3.1 O2O模式类型分析

5.3.2 汽车共享模式分析

- (1) 汽车共享模式
- (2) 汽车共享分类
- (3) 汽车共享优劣势
- (4) 汽车共享模式风险

第六章 大巴租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1 国外经营租赁重点企业分析

6.1.1 赫兹租车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 安飞士 (Avis) 租车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 欧洲汽车 (Europcar)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 巴基特 (Budget) 租车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 企业号 (Enterprise) 租车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析

6.2.1 上海韩宇汽车租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 北京四季汽车租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 旅车汇厦门汽车服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 深圳市禄运汽车租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 北京顺达汽车租赁服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 上海双家汽车租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京豪运通达汽车租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京明航汽车租赁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.10 北京恒日汽车租赁有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.3 经营租赁创新模式企业分析
 - 6.3.1 Zipcar租车——共享式租车
 - 6.3.2 Uber租车——私人租车+移动互联网
 - 6.3.3 SideCar租车——P2P模式+移动互联网
 - 6.3.4 Hailo租车——实时在线招车
 - 6.3.5 Flightcar租车——机场租车
- 6.4 汽车融资租赁重点企业分析
 - 6.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
 - 6.4.2 富通华比融资租赁（中国）有限公司
 - 6.4.3 易汇资本（中国）融资租赁有限公司
 - 6.4.4 德银融资租赁有限公司——商用车租赁
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 1) 上海远行供应链管理有限公司
 - 2) 陕西中富物联科技服务有限公司
 - 3) 美信保险经纪（上海）有限公司
 - 4) 新疆远行供应链管理公司
 - 6.4.5 庞大乐业租赁有限公司——商用车租赁
- 6.5 电子商务平台重点企业分析

6.5.1 易到用车网

6.5.2 PP租车

6.5.3 汇车网

6.5.4 租租车

6.5.5 订车网

第七章 大巴租赁行业区域市场发展及竞争分析

7.1 北京市大巴租赁市场分析

7.1.1 大巴租赁市场需求分析

7.1.2 大巴租赁行业政策分析

7.1.3 大巴租赁市场竞争结构

7.1.4 大巴租赁发展前景分析

7.2 上海市大巴租赁市场分析

7.2.1 大巴租赁市场需求分析

7.2.2 大巴租赁行业政策分析

7.2.3 大巴租赁市场竞争结构

7.2.4 大巴租赁发展前景分析

7.3 广州市大巴租赁市场分析

7.3.1 大巴租赁市场需求分析

7.3.2 大巴租赁行业政策分析

7.3.3 大巴租赁市场竞争结构

7.3.4 大巴租赁发展前景分析

7.4 深圳市大巴租赁市场分析

7.4.1 大巴租赁市场需求分析

7.4.2 大巴租赁行业政策分析

7.4.3 大巴租赁市场竞争结构

7.4.4 大巴租赁发展前景分析

7.5 南京市大巴租赁市场分析

7.5.1 大巴租赁市场需求分析

7.5.2 大巴租赁行业政策分析

7.5.3 大巴租赁市场竞争结构

7.5.4 大巴租赁发展前景分析

第八章 大巴租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

8.1 大巴租赁行业发展前景

8.1.1 大巴租赁行业发展趋势

- 8.1.2 大巴租赁行业规模预测
- 8.2 大巴租赁行业市场定位策略
 - 8.2.1 市场战略定位分析
 - 8.2.2 市场战略定位方法
 - 8.2.3 大巴租赁企业市场定位策略
- 8.3 大巴租赁产业链整合策略
 - 8.3.1 大巴租赁产业链分析
 - 8.3.2 大巴租赁产业链整合现状
 - 8.3.3 大巴租赁产业链整合案例
- 8.4 大巴租赁行业营销与服务策略
 - 8.4.1 大巴租赁品牌提升策略
 - 8.4.2 大巴租赁数据营销策略
 - 8.4.3 后台服务能力提升策略
 - 8.4.4 客户租车体验培养与改善策略
- 8.5 大巴租赁行业风险控制策略
 - 8.5.1 大巴租赁风险种类
 - 8.5.2 大巴租赁风险形成原因
 - 8.5.3 大巴租赁风险控制策略

图表目录

- 图表1：截至2019年大巴租赁行业相关政策解读
- 图表2：“十三五”大巴租赁行业发展规划分析
- 图表3：政策法规环境对大巴租赁行业的影响分析
- 图表4：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2016-2019年非制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表6：2016-2019年中国第三产业增加值趋势图（单位：万亿元）
- 图表7：2016-2019年中国运输、仓储、邮政业固定资产投资（不含农户）（单位：亿元，%）
- 图表8：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）
- 图表9：2016-2019年中国农村居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）
- 图表10：2016-2019年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元）
- 图表11：2016-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表12：社会环境对大巴租赁行业的影响分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大巴租赁市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/466779466779.html>