

中国褐煤行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国褐煤行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

褐煤又名柴煤，是煤化程度最低的矿产煤，也是一种介于泥炭与沥青煤之间的棕黑色、无光泽的低级煤，通常有土状褐煤、暗色褐煤两种。

一、市场发展现状

褐煤是我国煤炭的四大种类之一，占据12.7%。虽然由于化学反应性强，在空气中容易风化，不易储存和运输，燃烧时对空气污染严重。但是由于优质煤几乎被采空，褐煤已成为我国主要使用的煤。

数据来源：观研天下整理

煤炭素有“黑金”之称，是可再生资源，收获来自煤矿石以及击杀凋灵骷髅获得1-3个，可以使用任何镐来挖取煤矿石，主要分为烟煤和无烟煤、次烟煤和褐煤等四类。

我国是世界第一大煤炭生产国，年产量世界第一，整体维持在30亿—40亿吨。近年来我国原煤产量总体比较稳定。2021年中国原煤产量突破40亿吨，同比2020年增涨了5.99%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其中山西、陕西、内蒙古和新疆是我国原煤主要产地。2021年1-10月，山西原煤产量为98231.0万吨，陕西原煤产量为57211.7万吨，内蒙古原煤产量为83233.5万吨，新疆原煤产量为24280.1万吨。

消费方面，煤炭是我国主要的能源供给。有相关数据显示，2020年全球石油能源消费占比约为33%、煤炭占比24%、天然气占比约为30%。而在我国一次能源消费结构中，煤炭的占比为60%-70%，决定了煤炭作为中国基础能源的战略地位，预计在未来的很长一段时间内仍是我国最重要的能源矿产。

根据国家统计局数据显示，2011-2020年中我国煤炭能源整体消耗情况稳定，基本在27-28.5亿吨标准煤中，其中2020年我国煤炭能源为28.3亿吨标准煤，同比2019年增长0.6%，达到近十年消费量的最大值。

注：消费量=能源消费总量*煤炭消费占比

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但同时受我国煤炭产业去产能政策推动，我国煤炭能源占比总能源消耗逐年下降。数据显示，2021年我国煤炭能源占总能源消耗比重从2011年的70.2%下降到56%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

整体来看，随着经济的发展，能源需求的不断扩大，对煤炭的需求量也在不断地增加，这使得煤炭产业处于高速发展的阶段。但同时工业绿色转型、清洁能源带来新的挑战。因此随着

经济的快速发展和技术的成熟，我国的煤炭将会向更加清洁、和绿色的方向转型。

二、下游需求市场

褐煤热解后，所得产物为半焦、煤焦油及煤气。

其中半焦又名低温焦、兰炭，是泥煤、和高挥发分的等经低温（500~700℃）干馏得到的固体产物。近年来，随着能源消费结构逐渐优化调节，以及环保监管日渐趋严，兰炭行业成为承接原煤生产、煤化工、载能工业的特色产业。我国兰炭行业发展速度较快，目前国内兰炭行业产能也已经超过亿吨。

整体来看，目前我国兰炭行业正处于供需大体平衡的局面，产销率高达92%。在2020年我国兰炭产量为6100万吨，市场需求量为6089万吨。近五年我国兰炭产量呈现快速增长趋势，在2016年我国兰炭产量为3400万吨左右，近五年年复合增长率为12.4%。

煤焦油是煤炭干馏时生成的具有刺激性臭味的黑色或黑褐色粘稠状液体，按干馏温度可分为低温煤焦油、中温煤焦油和高温煤焦油。

煤焦油一般作为加工精制的原料以制取各种化工产品，(见煤焦油加工)也可直接利用，如作为工业、和煤质用的粘结剂的配料组分，还可用作燃料油、以及和烧炭黑的原料。

随着近几年高温煤焦油加工技术的不断完善改进，我国高温煤焦油加工技术水平已进入国际深加工行业的先进行列。受益于煤焦油加工技术的不断完善，我国煤焦油产能整体呈增长状态，其中高温煤焦油产能占比最高。数据显示，2020年我国煤焦油产业实现产能约达3677万吨。其中高温煤焦油产能为2627万吨，占比达到了71.44%。

从地区分布来看，受原料分布的影响，目前我国煤焦油深加工的区域主要集中华北，华东两个地区，因此，煤焦油需求也主要集中在在这两地区，其中华东主要分布在山东地区，占18%，而华北主要集中在山西和河北，分别占24%和16%。

煤气是由多种可燃成分组成的一种气体燃料，是以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气（或称发生炉煤气）。

近年来我国煤气产量呈现增长态势。数据显示，2021年上半年，我国煤气产量为8074.2亿立方米，同比增长4.7%。其中华北地区煤气产量占比最高，达到了34.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、进出口市场情况

我国煤及褐煤进口量较大。有数据显示，2022年1-2月我国煤及褐煤进口3539万吨，远高于出口量的60万吨。

具体来看，近年来我国煤及褐煤进口量不断增长。根据数据显示，2021年我国煤及褐煤进口量由2016年的25551万吨增长到32322万吨；进口金额从2016年的14151百万美元增长到35896.4百万美元。2022年1-2月我国煤及褐煤进口3539万吨，同比下降-14%；进口金额5860.3百万美元，同比增长121.5%

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

出口方面，近年来我国煤及褐煤出口量走势较为波动，但总体呈下降趋势。数据显示，2021年我国煤及褐煤出口量从879万吨下降到260万吨。2022年1-2月中国煤及褐煤出口量60万吨，同比下降1.2%。

数据来源：观研天下整理

从金额方面来看，2019-2020年中国煤及褐煤出口金额明显下降，特别是2020年中国煤及褐煤出口金额同比下降5成；但进入2021年出现回升。数据显示，2021年1-12月中国煤及褐煤出口金额504.2百万美元，同比增长15.7%。2022年1-2月中国煤及褐煤出口金额177.3百万美元，同比增长120.9%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国褐煤行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国褐煤行业发展概述

第一节 褐煤行业发展情况概述

- 一、褐煤行业相关定义
- 二、褐煤特点分析
- 三、褐煤行业基本情况介绍
- 四、褐煤行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、褐煤行业需求主体分析

第二节 中国褐煤行业生命周期分析

- 一、褐煤行业生命周期理论概述
- 二、褐煤行业所属的生命周期分析

第三节 褐煤行业经济指标分析

- 一、褐煤行业的赢利性分析
- 二、褐煤行业的经济周期分析
- 三、褐煤行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球褐煤行业市场发展现状分析

第一节 全球褐煤行业发展历程回顾

第二节 全球褐煤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲褐煤行业地区市场分析

- 一、亚洲褐煤行业市场现状分析
- 二、亚洲褐煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲褐煤行业市场前景分析

第四节 北美褐煤行业地区市场分析

- 一、北美褐煤行业市场现状分析
- 二、北美褐煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美褐煤行业市场前景分析

第五节 欧洲褐煤行业地区市场分析

- 一、欧洲褐煤行业市场现状分析
- 二、欧洲褐煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲褐煤行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界褐煤行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球褐煤行业市场规模预测

第三章 中国褐煤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对褐煤行业的影响分析

第三节中国褐煤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对褐煤行业的影响分析

第五节中国褐煤行业产业社会环境分析

第四章 中国褐煤行业运行情况

第一节中国褐煤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国褐煤行业市场规模分析

- 一、影响中国褐煤行业市场规模的因素
- 二、中国褐煤行业市场规模
- 三、中国褐煤行业市场规模解析

第三节中国褐煤行业供应情况分析

- 一、中国褐煤行业供应规模
- 二、中国褐煤行业供应特点

第四节中国褐煤行业需求情况分析

一、中国褐煤行业需求规模

二、中国褐煤行业需求特点

第五节中国褐煤行业供需平衡分析

第五章 中国褐煤行业产业链和细分市场分析

第一节中国褐煤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、褐煤行业产业链图解

第二节中国褐煤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对褐煤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对褐煤行业的影响分析

第三节我国褐煤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国褐煤行业市场竞争分析

第一节中国褐煤行业竞争现状分析

一、中国褐煤行业竞争格局分析

二、中国褐煤行业主要品牌分析

第二节中国褐煤行业集中度分析

一、中国褐煤行业市场集中度影响因素分析

二、中国褐煤行业市场集中度分析

第三节中国褐煤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国褐煤行业模型分析

第一节中国褐煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国褐煤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国褐煤行业SWOT分析结论

第三节中国褐煤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国褐煤行业需求特点与动态分析

第一节中国褐煤行业市场动态情况

第二节中国褐煤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节褐煤行业成本结构分析

第四节褐煤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国褐煤行业价格现状分析

第六节中国褐煤行业平均价格走势预测

一、中国褐煤行业平均价格趋势分析

二、中国褐煤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国褐煤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国褐煤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国褐煤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国褐煤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国褐煤行业区域市场现状分析

第一节 中国褐煤行业区域市场规模分析

一、影响褐煤行业区域市场分布的因素

二、中国褐煤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区褐煤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区褐煤行业市场分析

(1) 华东地区褐煤行业市场规模

(2) 华南地区褐煤行业市场现状

(3) 华东地区褐煤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区褐煤行业市场分析

(1) 华中地区褐煤行业市场规模

(2) 华中地区褐煤行业市场现状

(3) 华中地区褐煤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区褐煤行业市场分析

(1) 华南地区褐煤行业市场规模

(2) 华南地区褐煤行业市场现状

(3) 华南地区褐煤行业市场规模预测

第五节 华北地区褐煤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区褐煤行业市场分析

(1) 华北地区褐煤行业市场规模

(2) 华北地区褐煤行业市场现状

(3) 华北地区褐煤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区褐煤行业市场分析

(1) 东北地区褐煤行业市场规模

(2) 东北地区褐煤行业市场现状

(3) 东北地区褐煤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区褐煤行业市场分析

(1) 西南地区褐煤行业市场规模

(2) 西南地区褐煤行业市场现状

(3) 西南地区褐煤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区褐煤行业市场分析

(1) 西北地区褐煤行业市场规模

(2) 西北地区褐煤行业市场现状

(3) 西北地区褐煤行业市场规模预测

第十一章 褐煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国褐煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国褐煤行业未来发展前景分析

- 一、褐煤行业国内投资环境分析
- 二、中国褐煤行业市场机会分析
- 三、中国褐煤行业投资增速预测

第二节 中国褐煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国褐煤行业规模发展预测

- 一、中国褐煤行业市场规模预测
- 二、中国褐煤行业市场规模增速预测
- 三、中国褐煤行业产值规模预测
- 四、中国褐煤行业产值增速预测
- 五、中国褐煤行业供需情况预测

第四节 中国褐煤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国褐煤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国褐煤行业进入壁垒分析

- 一、褐煤行业资金壁垒分析
- 二、褐煤行业技术壁垒分析
- 三、褐煤行业人才壁垒分析
- 四、褐煤行业品牌壁垒分析
- 五、褐煤行业其他壁垒分析

第二节 褐煤行业风险分析

- 一、褐煤行业宏观环境风险
- 二、褐煤行业技术风险
- 三、褐煤行业竞争风险
- 四、褐煤行业其他风险

第三节 中国褐煤行业存在的问题

第四节 中国褐煤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国褐煤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国褐煤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国褐煤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 褐煤行业营销策略分析

一、褐煤行业产品策略

二、褐煤行业定价策略

三、褐煤行业渠道策略

四、褐煤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586778.html>