

2022年中国宠物食品市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国宠物食品市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的规定，宠物食品所属行业为“C13农副食品加工业”

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2011）的分类说明，宠物食品行业所属“C13农副食品加工业”大类下的“C1320饲料加工”

1、行业主管部门、行业监管体制

（1）国内行业主管部门

行业主管部门

主要管理职责和内容

中华人民共和国国家

发展和改革委员会

负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等

国家农业农村部

负责制定本行业的相关方针政策和总体规划，拟订本行业的部门法规，发布行政规章，组织制定本行业的技术政策、技术体制和技术标准等

国家质量监督检验检

疫总局

负责行业相关产品的检验检疫工作

国家出入境检验检疫局

负责拟定有关出入境卫生检疫、动植物检疫及进出口商品检验法律、法规和政策规定的实施细则、办法及工作规程，督促检查出入境检验检疫机构贯彻执行等工作

中国海关总署

主要承担四项基本任务：监管进出境运输工具、货物、物品；征收关税和其他税、费；查缉走私；编制海关统计和办理其他海关业务

资料来源：观研天下整理

（2）国内行业自律协会

行业自律协会

主要管理职责和内容

中国农业国际合作促进会—宠物产业

委员会

进行宠物服务产业的协调和服务工作，制定发展方针、政策制度、法律法规等方面的意见和建议；利用资金、技术、信息、人才等资源和管理规范，促进宠物服务产业现代化建设和发展

中国出入境检验检疫协会宠物食品分

会

制定出入境检验检疫行业公约，加强行业自律管理，为会员和社会其他组织提供检验检疫技术、方法以及标准的培训和咨询服务，组织国内外与检验检疫、进出口业务相关的展览、会议、学术交流活动等

资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规

（1）国内法律法规

相较于国外较为成熟的宠物行业而言，我国宠物食品行业仍处于快速发展阶段，缺少相对明确的法律法规。目前，我国已出台的法律法规主要是针对宠物饲料、电商业务和出口业务等方向进行规范，具体如下：

名称

颁布时间

颁布部门

主要内容

《中华人民共和国动物防疫法（2015年修正）》

2015.04

全国人大代表大会

规定从事动物饲养、经营、运输等活动的单位和个人，应当做好免疫、消毒等动物疫病预防工作。经营、运输以及参加展览、演出和比赛的动物，应当附有检疫证明；经营和运输的动物产品，应当附有检疫证明、检疫标志

《饲料和饲料添加剂管理条例》

2016.02

国务院

加强对饲料、饲料添加剂的管理，提高饲料、饲料添加剂的质量，保障动物产品质量安全

《进出口饲料和饲料添加剂登记管理办法》

2016.08

农业农村部

加强进口饲料、饲料添加剂监督管理、保障动物产品质量安全，根据《饲料和饲料添加剂管理条例》，制定本办法。海关总署对出口饲料的出口生产企业实施注册登记制度，出口饲料应当来自注册登记的出口生产企业，企业首先应通过申请取得“出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫登记证”，并经海关总署推荐取得国外的注册。

《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》

2015.07

国务院

意见提出坚决清理和规范进出口环节收费，加大对取消收费项目落实情况的督察力度，形成

外贸企业松绑减负长效机制，防止乱收费问题反弹；加快推进外贸新型商业模式发展，制定支持外贸综合业务企业发展的政策措施；切实改善融资服务，加大对有订单、有效益企业的融资支持

《中华人民共和国电子商务法》

2018.08

全国人民代表大会

常务委员会

保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续发展

资料来源：观研天下整理

（2）行业标准

名称

颁布时间

颁布部门

主要内容

《中华人民共和国国家标准（GB/T23185-2008）宠物食品狗咬胶》

2009.04

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

标准规定了宠物食品狗咬胶的术语和定义、原料要求、技术要求、添加剂、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存和保质期

《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品犬粮（GB/T31216-2014）》

2015.03

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

规定了全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品犬粮，但处方犬粮除外

《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品猫粮（GB/T31217-2014）》

2015.03

国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会

规定了全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品猫粮，但处方猫粮除外

《SN/T1019- 2017 出口宠物食品检验检疫规程狗咬胶》

2018.03

国家质量监督检验检疫总局

本标准规定了出口狗咬胶类宠物食品的检验项目、技术要求、抽样方式、检验方法、检验方式、合格判定、不合格处置等。本标准适用于出口狗咬胶类宠物食品的检验检疫

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国宠物食品市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

一、宠物食品行业相关定义

二、宠物食品行业基本情况介绍

三、宠物食品行业发展特点分析

四、宠物食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、宠物食品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国宠物食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第四节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物食品行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品行业市场现状分析

二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

第五节 我国宠物食品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第七节 中国宠物食品行业发展趋势分析

第五章 中国宠物食品所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物食品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国宠物食品市场格局分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

- 一、中国宠物食品行业竞争情况分析
- 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

- 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物食品行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物食品行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本结构分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业价格影响因素

二、中国宠物食品行业平均价格走势预测

三、中国宠物食品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区宠物食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品市场规模分析

四、华东地区宠物食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品市场规模分析

四、华中地区宠物食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物食品市场规模分析
- 四、华南地区宠物食品市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物食品市场规模分析
- 四、华北地区宠物食品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物食品市场规模分析
- 四、东北地区宠物食品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区宠物食品市场规模分析
- 四、西部地区宠物食品市场规模预测

第九章 2018-2022年中国宠物食品行业竞争情况

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国宠物食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业市场发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

- 一、中国宠物食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宠物食品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国宠物食品行业投资风险与营销分析

第一节 宠物食品行业投资风险分析

- 一、宠物食品行业政策风险分析
- 二、宠物食品行业技术风险分析
- 三、宠物食品行业竞争风险分析
- 四、宠物食品行业其他风险分析

第二节 宠物食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国宠物食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国宠物食品行业品牌战略分析

- 一、宠物食品企业品牌的重要性
- 二、宠物食品企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国宠物食品行业营销渠道策略

- 一、宠物食品行业渠道选择策略
- 二、宠物食品行业营销策略

第三节 中国宠物食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宠物食品行业重点投资区域分析
- 二、中国宠物食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566778.html>