

2020年中国山东白酒行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国山东白酒行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426778426778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据数据显示，五一期间在各大电商平台上，白酒销售额暴增。在京东平台，茅台、五粮液、习酒、红星等品牌旗下产品实现了2倍的同期增长，而在天猫平台，白酒增长超过300%。

五一期间我国白酒在主要电商平台销售额同比增长 数据来源：中国白酒协会

而2020年第一季度白酒板块各大企业整体业绩表现不尽如人意，但五一期间消费市场释放出的积极信号，在一定程度上助推着白酒股上涨。截至5月8日，白酒股也延续了此前数轮持续上扬的表现，股价集体拉升。

据数据显示，截至2020年5月7日，19家主要上市白酒企业中有15家的股价增长。

截至2020年5月7日我国白酒上市股增长 数据来源：公开资料整理

本次疫情虽然会影响白酒企业上半年的表现，但对全年影响幅度有限。从白酒等级种类来看，本次疫情的影响大小排序为：高端酒<次高端<中低档酒，疫情结束后预期白酒会有补偿性消费，预计婚宴等事件型消费、商务宴请、朋友聚饮可能有一定补回。

2020年春节期间各等级价格白酒在不同消费场景的占比 数据来源：公开资料整理

本轮疫情对白酒行业是一个调整和试炼会加速行业洗牌、集中度提升，但并不改变白酒行业长期结构性繁荣的趋势，白酒龙头公司在短暂调整后还将持续发力增长、未来白酒行业向好发展。（shz）

【报告大纲】

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 中国白酒行业分析

2.1 中国白酒产业结构分析

2.1.1 从白酒产量看行业结构

2.1.2 从白酒销售收入、利税看行业结构

2.1.3 从香型、酒度、酒质看行业结构

2.1.4 从白酒企业数量及企业结构看行业结构

2.2 2017-2020年中国白酒行业的发展

2.2.1 2020年白酒行业发展基本状况

2.2.2 2020年白酒行业经济运行状况

2.2.3 2020年白酒行业运行状况分析

2.2.4 2020年白酒市场发展现况分析

2.3 中国白酒行业的SWOT分析

2.3.1 发展优势

2.3.2 发展劣势

2.3.3 发展机遇

2.3.4 面临的威胁

2.4 中国白酒行业的问题

2.4.1 白酒行业的主要问题

2.4.2 白酒行业存在的不足

2.4.3 白酒行业的环保问题

2.4.4 白酒行业应重视的问题

2.5 中国白酒行业的投资策略及规划

2.5.1 白酒行业的发展对策

2.5.2 白酒产业结构调整策略

2.5.3 白酒行业不同品牌的投资策略

2.5.4 中国应积极发展低度白酒

2.5.5 中国白酒产业的发展规划

第三章 山东白酒产业分析

3.1 山东省白酒产业政策环境分析

3.1.1 我国白酒产业政策调整进入实质阶段

3.1.2 山东省白酒行业实施新规范

3.1.3 山东省国家税务局关于进一步加强白酒企业消费税征管工作的通知

3.2 山东省白酒产业发展概况

- 3.2.1 山东白酒企业迎来利好
- 3.2.2 山东白酒做强品牌路仍长
- 3.2.3 山东加大对白酒骨干企业的扶持力度
- 3.2.4 山东白酒消费者及消费特性分析
- 3.3 2017-2020年山东省白酒产量统计
 - 3.3.1 2020年山东省白酒产量统计
- 3.4 山东白酒产业存在的问题
 - 3.4.1 体制的落后管理水平急待提高
 - 3.4.2 政府角色不当干预行为过多
 - 3.4.3 产品缺乏创新不能把握需求
- 3.5 山东白酒产业的发展对策
 - 3.5.1 转换体制坚持酒业之路
 - 3.5.2 寻找新的利润增长点
 - 3.5.3 借助资本的力量
- 章 山东白酒行业财务状况
 - 4.1 山东白酒制造业经济规模
 - 4.1.1 2017-2020年山东白酒制造业销售规模
 - 4.1.2 2017-2020年山东白酒制造业利润规模
 - 4.1.3 2017-2020年山东白酒制造业资产规模
 - 4.2 山东白酒制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2017-2020年山东白酒制造业亏损面
 - 4.2.2 2017-2020年山东白酒制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2017-2020年山东白酒制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2017-2020年山东白酒制造业销售利润率
 - 4.3 山东白酒制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2017-2020年山东白酒制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2017-2020年山东白酒制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2017-2020年山东白酒制造业总资产周转率
 - 4.4 山东白酒制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2017-2020年山东白酒制造业资产负债率
 - 4.4.2 2017-2020年山东白酒制造业利息保障倍数
 - 4.5 山东白酒制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 山东白酒制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 山东省主要地区白酒市场分析

5.1 济南白酒市场综述

5.1.1 济南市概况

5.1.2 白酒市场产品和品牌

5.1.3 价格特征

5.1.4 渠道特征

5.1.5 促销和传播

5.2 青岛白酒市场综述

5.2.1 青岛概况

5.2.2 白酒市场产品和品牌

5.2.3 价格特征

5.2.4 渠道特征

5.2.5 促销和传播

5.3 烟台白酒市场综述

5.3.1 烟台概况

5.3.2 白酒市场产品和品牌

5.3.3 价格特征

5.3.4 渠道特征

5.3.5 促销和传播

5.3.6 消费习惯和特征

5.4 潍坊白酒市场综述

5.4.1 潍坊概况

5.4.2 白酒市场产品和品牌

5.4.3 价格特征

5.4.4 渠道特征

5.4.5 促销和传播

5.4.6 消费习惯和特征

5.5 淄博白酒市场综述

5.5.1 淄博概况

5.5.2 白酒市场产品和品牌

5.5.3 价格特征

5.5.4 渠道特征

5.5.5 促销与传播

5.5.6 消费习惯和特征

5.6 菏泽白酒市场综述

5.6.1 菏泽概况

5.6.2 白酒市场产品和品牌

5.6.3 价格特征

5.6.4 渠道特征

5.6.5 促销和传播

5.7 济宁白酒市场综述

5.7.1 济宁概况

5.7.2 白酒市场产品和品牌

5.7.3 价格特征

5.7.4 渠道特征

5.7.5 促销和传播

5.8 临沂白酒市场综述

5.8.1 临沂概况

5.8.2 白酒市场产品和品牌

5.8.3 价格特征

5.8.4 渠道特征

5.8.5 促销和传播

第六章 山东省白酒行业分析

6.1 山东省白酒行业竞争概况

6.1.1 竞争环境

6.1.2 竞争特点

6.1.3 区域市场竞争状况

6.2 山东白酒市场竞争品牌分析

6.2.1 高档酒市场

6.2.2 中低档酒市场

6.3 山东白酒市场竞争分析

6.3.1 山东白酒市场消费者分析

6.3.2 山东白酒市场通路分析

6.3.3 山东白酒市场促销分析

第七章 山东省白酒行业营销分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 山东省白酒营销的误区与难题

7.2.1 中国白酒营销存在的问题

7.2.2 营销理念落后手段单一

7.2.3 缺少“精点”困扰鲁酒

7.3 山东省白酒品牌营销策略

7.3.1 山东白酒慎谈深度分销

7.3.2 树立企业营销管理思想

7.3.3 营销创新是山东白酒复兴的根本

第八章 山东省主要白酒企业介绍

8.1 山东兰陵集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2 山东景芝集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3 山东秦池集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 济南趵突泉酿酒有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 山东泰山生力源集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6 山东万德酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 山东省白酒行业分析

9.1 投资机会

9.1.1 山东白酒需求机会

9.1.2 渠道中存在的机会

9.1.3 竞争格局中存在的机会

9.2 投资前景

9.2.1 省会城市

9.2.2 单个品牌独占型市场

9.2.3 两个以上品牌主领型市场

9.2.4 完全竞争型市场

9.3 投资

9.3.1 省会城市

9.3.2 单个品牌独占型市场

9.3.3 两个以上品牌主领型市场

9.3.4 完全竞争型市场

第十章 山东省白酒行业趋势预测分析

10.1 白酒行业趋势预测

10.1.1 白酒未来十大发展

10.1.2 未来国内白酒行业产量预测

10.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局

10.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析

10.2 山东省白酒行业趋势预测趋势

10.2.1 山东省白酒走势看好

10.2.2 山东白酒市场未来竞争趋势

10.2.3 2017-2020年山东白酒制造业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2020年山东省白酒产量数据

图表 2017-2020年山东白酒制造业销售收入

图表 2017-2020年山东白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2017-2020年山东白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2020年山东白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2017-2020年山东白酒制造业利润总额

图表 2017-2020年山东白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2017-2020年山东白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国白酒行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426778426778.html>