

# 2019年中国江苏白酒行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国江苏白酒行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426777426777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2017年以来，为受到白酒质量安全事故、政府严加整治政治贪腐以及多项禁酒令的影响，我国白酒市场表现不景气，产量呈现逐年下降。进入2020年，受疫情影响，市场产量持续下滑。根据数据显示，截止到2020年5月，我国白酒产量为287.2万千升，同比下降9.7%。长期来看，随着我国人口老龄化、健康意识提升、“少喝酒，喝好酒”的理念深入人心，白酒行业产量总体上呈现平稳下降趋势。

2010-2020年5月我国白酒产量情况 数据来源：国家统计局

从各区域来看，四川省白酒产量稳居全国第一。数据显示，2019年1-8月，四川省白酒产量依旧位于全国第一，其产量为230.4万千升，占比全国白酒总产量的45%；排名第二的是湖北省，其产量为37.97万千升，占比为8%；排名第三的是山东省，其产量为32.38万千升，占比为6%。

2019年1-8月我国白酒行业产量分布情况 数据来源：国家统计局

企业数量方面，近两年来也呈现连续回落态势。数据显示，到2019年，我国规模以上白酒企业数量为1176家，同比下降18.61%。预计在白酒产量持续下降的大背景下，企业数量的下降或将成为长期趋势。

2014年-2019年规模以上白酒企业数量 数据来源：国家统计局

虽然企业数量不断下降，但市场集中度却在不断提升。根据数据显示，再2014-2019年期间，贵州茅台、五粮液等9家上市公司市占率均有不同程度提升，整体市场份额从15.37%增加到36.44%。其中贵州茅台、五粮液市占率分别增加9.21pct、5.11pct；洋河股份、泸州老窖、山西汾酒市占率提升超过1pct。

2014-2019年主要白酒企业营收情况 数据来源：公开数据整理

2014-2019年主要白酒企业市占比情况 数据来源：公开数据整理

在2020年疫情期间，高端白酒龙头及低档酒龙头表现了较好的业绩稳定性。数据显示，再2020年第一季度，贵州茅台、五粮液收入增速分别为12.54%、15.05%；山西汾酒、顺鑫农业收入增速分别为2.03%、15.93%，其余白酒上市公司收入增速均为负。

进出口方面，作为我国特有的酒种，出要依赖于出口市场。进入2020年，受疫情影响，进出口市场有所下滑。数据显示，2020年1-4月，我国白酒出口量和出口金额分别为1.44万千升和0.47亿美元；进口量和进口金额分别为72.13万升和2058万美元。

2015-2020年4月我国白酒出口量情况 数据来源：海关总署

2015-2020年4月我国白酒出口金额情况 数据来源：海关总署

2015-2020年4月我国白酒进口量情况 数据来源：海关总署

2015-2020年4月我国白酒进口金额情况 数据来源：海关总署（WW）

【报告大纲】

## 第一章 白酒概述

### 1.1 白酒的基本特性

#### 1.1.1 白酒的概念

#### 1.1.2 白酒的分类

#### 1.1.3 白酒的度数及测定方法

#### 1.1.4 白酒的勾兑及调味

### 1.2 白酒的起源及其发展

#### 1.2.1 白酒的兴起

#### 1.2.2 白酒的地位

#### 1.2.3 白酒工业的发展

### 1.3 白酒新工艺的创新与发展

#### 1.3.1 生物技术的应用

#### 1.3.2 酶催化工程的引进

#### 1.3.3 物理化学的创新

#### 1.3.4 酿造设备及控制的创新

## 第二章 2019年中国白酒行业发展现状综述

### 2.1 2019年中国白酒产业结构分析

#### 2.1.1 从白酒产量看行业结构

#### 2.1.2 从白酒销售收入、利税看行业结构

#### 2.1.3 从香型、酒度、酒质看行业结构

#### 2.1.4 从白酒企业数量及企业结构看行业结构

### 2.2 2019年中国白酒行业的发展

#### 2.2.1 2019年白酒行业增长分析

#### 2.2.2 2019年白酒行业发展动态

#### 2.2.3 2019年白酒业市场价格分析

#### 2.2.4 2019年中国白酒业加快国际化战略步伐

### 2.3 中国白酒行业的swot分析

#### 2.3.1 发展优势

#### 2.3.2 发展劣势

#### 2.3.3 发展机遇

#### 2.3.4 面临的威胁

### 2.4 中国白酒行业的问题

#### 2.4.1 白酒行业的主要问题

#### 2.4.2 白酒行业存在的不足

- 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.4.4 白酒行业应重视的问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略及规划
  - 2.5.1 白酒行业的发展对策
  - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
  - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略
  - 2.5.4 中国应积极发展低度白酒
  - 2.5.5 中国白酒产业的发展规划

### 第三章 2019年江苏白酒行业运行环境分析

- 3.1 2019年中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1 2019年国内生产总值初步核算568845亿元
  - 3.1.2 2019年全国居民消费价格指数
  - 3.1.3 2016-2019年全国居民收入情况分析
  - 3.1.4 2019年我国居民收入基尼系数为0.
  - 3.1.5 2019年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元
  - 3.1.6 2019年社会消费品零售总额234380亿元
  - 3.1.7 2019年我国进出口总值4.16万亿美元
- 3.2 江苏省白酒产业政策环境分析
  - 3.2.1 我国白酒产业政策调整进入实质阶段
  - 3.2.2 江苏省政府关于“振兴苏酒”的意见
  - 3.2.3 江苏细化卖酒给未成年人法规
- 3.3 2019年江苏白酒行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析
  - 3.3.4 生态环境分析
  - 3.3.5 中国城镇化率
  - 3.3.6 居民的各种消费观念和习惯
- 3.4 2019年江苏白酒行业技术环境分析

### 第四章 2019年江苏省白酒产业动态分析

- 4.1 2019年江苏省白酒产业发展概况
  - 4.1.1 江苏白酒的发展轨迹
  - 4.1.2 江苏白酒企业驶上发展快车道

#### 4.1.3 江苏白酒市场销售概况

#### 4.1.4 江苏白酒发力收复失地

#### 4.1.5 江苏白酒业谋求对抗川黔

### 4.2 江苏白酒产业的发展对策

#### 4.2.1 创新领先重塑江苏白酒产业品牌个性

#### 4.2.2 落实科学发展观推动江苏白酒产业发展

#### 4.2.3 坚持产业导向引导和落实政策扶持并进

#### 4.2.4 提高产业集中度促进产业和谐发展

## 第五章 2016-2019年江苏省白酒行业主要数据监测分析

### 5.1 2016-2019年江苏省白酒行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析

#### 5.1.2 从业人数增长分析

#### 5.1.3 资产规模增长分析

### 5.2 2019年江苏省白酒行业结构分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 销售收入结构分析

### 5.3 2016-2019年江苏省白酒行业产值分析

#### 5.3.1 产成品增长分析

#### 5.3.2 工业销售产值分析

#### 5.3.3 出口交货值分析

### 5.4 2016-2019年江苏省白酒行业成本费用分析

#### 5.4.1 销售成本分析

#### 5.4.2 费用分析

#### 5.5.1 主要盈利指标分析

#### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2019年江苏省白酒产量统计分析

### 6.1 2016-2019年江苏省白酒产量分析

### 6.2 2019年江苏省白酒产量分析

### 6.3 2019年白酒产量增长性分析

## 第七章 江苏省主要地区白酒市场分析

### 7.1 南京白酒市场综述

#### 7.1.1 南京市概况

- 7.1.2 南京白酒市场竞争激烈
- 7.1.3 南京白酒市场的三维态势
- 7.1.4 南京白酒市场的发展建议
- 7.2 无锡白酒市场综述
  - 7.2.1 无锡市概况
  - 7.2.2 无锡白酒市场概况
  - 7.2.3 无锡白酒销售大打价格战
- 7.3 徐州白酒市场综述
  - 7.3.1 徐州市概况
  - 7.3.2 徐州白酒期待成功“解套”
  - 7.3.3 徐州地产白酒开始市场突围
- 7.4 常州白酒市场综述
  - 7.4.1 常州市概况
  - 7.4.2 常州白酒市场概况
  - 7.4.3 常州白酒重新在本地市场“攻城掠地”
- 7.5 扬州白酒市场综述
  - 7.5.1 扬州市概况
  - 7.5.2 扬州白酒市场发展概况
  - 7.5.3 扬州高档白酒市场波澜不惊
- 7.6 镇江白酒市场综述
  - 7.6.1 镇江市概况
  - 7.6.2 镇江白酒市场发展概况
  - 7.6.3 江苏镇江白酒消费能力巨大
- 7.7 宿迁白酒市场综述
  - 7.7.1 宿迁市概况
  - 7.7.2 宿迁白酒产业发展概况
  - 7.7.3 宿迁白酒产业发展的几点建议

## 第八章 2019年江苏省白酒行业营销策略分析

- 8.1 白酒行业营销模式
  - 8.1.1 白酒代理营销模式
  - 8.1.2 白酒分销营销模式
  - 8.1.3 白酒工业买断经营模式
  - 8.1.4 农村市场白酒通路建设模式
- 8.2 江苏省白酒产业的营销策略

### 8.2.1 创新机制

### 8.2.2 重拳出击终端

### 8.2.3 坚持正确引导

### 8.2.4 提升品牌内涵

## 第九章 江苏省主要白酒企业介绍

### 9.1 江苏洋河集团

#### 9.1.1 企业介绍

#### 9.1.2 江苏洋河业务发展概况

#### 9.1.3 江苏洋河集团erp信息化应用

#### 9.1.4 江苏洋河集团产品发展策略

### 9.2 江苏双沟集团

#### 9.2.1 企业介绍

#### 9.2.2 双沟集团企业文化促进全面发展

#### 9.2.3 双沟集团抢占江苏白酒市场

#### 9.2.4 双沟集团经济效益实现新跨越

### 9.3 江苏今世缘酒业有限公司

#### 9.3.1 企业介绍

#### 9.3.2 江苏今世缘集团销售情况

#### 9.3.3 江苏今世缘集团的品牌攻略

#### 9.3.4 江苏今世缘集团的战略新思维

### 9.4 江苏分金亭酒厂

#### 9.4.1 企业介绍

#### 9.4.2 江苏分金亭酒业合作开发市场项目

#### 9.4.3 江苏分金亭酒业全线提升产品品牌

#### 9.4.4 分金亭酒业以人为本积极营造企业竞争新优势

### 9.5 江苏省汤沟酒厂

#### 9.5.1 企业介绍

#### 9.5.2 汤沟酒靠管理赢得新市场

#### 9.5.3 汤沟酒业信息化管理新应用

#### 9.5.4 汤沟酒酿造技艺进入省首批非物质文化遗产目录

### 9.6 江苏省其他白酒制造企业简介

#### 9.6.1 江苏省南通品王酒业有限公司

#### 9.6.2 江苏五琼浆酒厂

#### 9.6.3 江苏震洲五醒浆酒业有限公司



## 第十章 2016-2019年江苏省白酒行业发展前景分析

### 10.1 2016-2019年白酒行业发展前景

#### 10.1.1 白酒未来十大发展趋势

#### 10.1.2 未来国内白酒行业产量预测

#### 10.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局

#### 10.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析

### 10.2 江苏省白酒行业发展前景趋势

#### 10.2.1 江苏白酒行业发展前景

#### 10.2.2 江苏白酒行业主要发展趋势

#### 10.2.3 2016-2019年江苏白酒制造业预测分析

## 第十一章 2016-2019年江苏省白酒行业投资及前景分析

### 11.1 2016-2019年江苏省白酒行业投资分析

#### 11.1.1 投资机会

#### 11.1.2 投资风险

#### 11.1.3 投资建议

### 11.2 “十二五”中国白酒产业发展展望

#### 11.2.1 “十二五”我国白酒行业发展规划

#### 11.2.2 “十二五”我国白酒市场形势良好

#### 11.2.3 “十二五”白酒金三角区域将更快发展

#### 11.2.4 2016-2019年中国白酒制造行业预测分析

## 图表目录

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2016-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2016-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国江苏白酒行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426777426777.html>