

# 2016-2022年中国中药配方颗粒市场发展现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药配方颗粒市场发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236776236776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是中药现代化的标志，是一种新的商业模式，它的使用可以减少中医院放置中药饮片的空间，用更多的空间来建设诊室。从概念上看，中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。

近些年来，随着中药配方颗粒研究深入，产业不断发展，规模不断扩大，2014年，全国中药配方颗粒年试制产量超15000吨，年销售额达48.96亿元人民币，且每年正以50%以上的速度递增，其产业化趋势已经形成。中药配方颗粒已为越来越多的医患所接受。2014年6月，国家食品药品监督管理总局下发严格中药配方颗粒试点研究管理通知，目前，我国中药配方颗粒仍处于科研试点研究，国家食品药品监督管理总局将会同相关部门推进中药配方颗粒试点工作，各省级食品药品监督管理部门不得以任何名义自行批准中药配方颗粒生产。中药配方颗粒在美国、欧洲、澳大利亚、韩国、日本、台湾、香港等国家和地区发展极快。韩国、日本、台湾、香港除满足本地区外还大量出口。我国的中药现代化发展严重滞后，中药配方颗粒推广极慢。

中药配方颗粒是疗效显著不良反应小，科技含量高的中药饮片新品种，以中医辨证论治为指导，结合现代制药技术，根据中医的症候病症建立试验证候模型，对可量化重复性高的病理模型进行研究，根据复方汤剂的理化环境制定提取条件，结合有效成分进行分析控制，开展中药配方颗粒的研究，其良好的开发前景值得进一步研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药配方颗粒市场发展现状及投资前景预测报告》首先介绍了中药配方颗粒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 中药配方颗粒行业概述

###### 第一节 中药配方颗粒行业相关知识

###### 一、中药配方颗粒概念

###### 二、中药配方颗粒分类情况

###### 三、中药配方颗粒市场特点分析

###### 第二节 我国中药配方颗粒行业特征

###### 一、中药配方颗粒的地位

###### 二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展

###### 三、2015年中国中药配方颗粒行业发展特点

#### 四、2015年我国中药配方颗粒行业运行状况

#### 五、2015年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐

### 第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、行业发展周期分析

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析

### 第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析

#### 一、全球中药配方颗粒行业发展历程

#### 二、全球中药配方颗粒行业发展现状

#### 三、全球中药配方颗粒行业发展预测

### 第二节 2014-2015年全球中药配方颗粒市场分析

#### 一、2013-2014年全球中药配方颗粒市场回顾

#### 二、2014-2015年全球中药配方颗粒需求分析

#### 三、2014-2015年全球中药配方颗粒产销分析

## 第二部分 行业运行状况

## 第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状

### 第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状

#### 一、我国中药配方颗粒行业发展历程

#### 二、我国中药配方颗粒行业发展现状

#### 三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题

#### 四、我国中药配方颗粒行业发展预测

### 第二节 2014-2015年全国中药配方颗粒市场分析

#### 一、2014-2015年全国中药配方颗粒市场规模分析

#### 二、2014-2015年全国中药配方颗粒市场变化趋势

### 第三节 2014-2015年中药配方颗粒市场需求分析

#### 一、2014-2015年中药配方颗粒市场销量分析

#### 二、2016-2022年中药配方颗粒市场销量预测

### 第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考

#### 一、中药配方颗粒市场分析

#### 二、中药配方颗粒市场变化的方向

#### 三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路

#### 四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考

## 第四章 中药配方颗粒行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年我国中药配方颗粒供需分析

- 一、2014-2015年我国中药配方颗粒供求分析
- 二、2014-2015年我国中药配方颗粒供求规模
- 三、2014-2015年我国中药配方颗粒需求分析
- 四、2014-2015年我国中药配方颗粒需求规模
- 第二节 2014-2015年我国中药配方颗粒行业绩效分析
  - 一、2014-2015年中药配方颗粒行业产销情况
  - 二、2014-2015年中药配方颗粒行业需求规模情况
  - 三、2014-2015年中药配方颗粒行业发展能力
  - 四、2014-2015年中药配方颗粒行业偿债能力分析
  - 五、2014-2015年中药配方颗粒行业销售收入前十家企业分析
- 第五章 我国中药配方颗粒行业进出口分析
  - 第一节 我国中药配方颗粒进口分析
    - 一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状
    - 二、中药配方颗粒主要进口市场分析
  - 第二节 我国中药配方颗粒出口分析
    - 一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状
    - 二、中药配方颗粒主要出口市场分析
  - 第三节 2016-2022年我国中药配方颗粒进出口预测
- 第六章 2014-2015年中药配方颗粒行业区域市场分析
  - 第一节 2014-2015年中国中药配方颗粒市场分析
    - 一、2014-2015年行业发展现状分析
    - 二、2014-2015年市场需求情况分析
    - 三、2014-2015年市场规模情况分析
    - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
    - 五、2014-2015年行业发展趋势分析
    - 六、2016-2022年市场规模预测
  - 第二节 2014-2015年华东地区中药配方颗粒市场分析
    - 一、2014-2015年行业发展现状分析
    - 二、2014-2015年市场需求情况分析
    - 三、2014-2015年市场规模情况分析
    - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
    - 五、2014-2015年行业发展趋势分析
    - 六、2016-2022年市场规模预测
  - 第三节 2014-2015年华北地区中药配方颗粒市场分析
    - 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

#### 第四节 2014-2015年华中地区中药配方颗粒市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

#### 第五节 2014-2015年华南地区中药配方颗粒市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

#### 第六节 2014-2015年东北地区中药配方颗粒市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

#### 第七节 2014-2015年西南地区中药配方颗粒市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

#### 第八节 2014-2015年西北地区中药配方颗粒市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第九节 2016-2022年中国中药配方颗粒区域整体趋势

一、行业发展总体趋势

二、重点区域发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析

第一节 中药配方颗粒行业竞争分析

一、2014-2015年中药配方颗粒行业市场竞争分析

二、2014-2015年中药配方颗粒行业竞争格局分析

第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中药配方颗粒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述

一、2014-2015年中药配方颗粒行业集中度

二、2014-2015年中药配方颗粒行业竞争程度

三、2014-2015年中药配方颗粒企业数量

第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析

第一节 天江药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第二节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第三节 广东三九药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第四节 四川绿色药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节 北京康仁堂药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第六节 南宁培力药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第七节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第八节 湖南民达医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 康美药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 神威药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 中药配方颗粒行业发展趋势分析

第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析

一、我国中药配方颗粒行业发展前景

二、我国中药配方颗粒发展机遇分析

三、2016-2022年中药配方颗粒的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国中药配方颗粒市场趋势分析

一、2014年中药配方颗粒市场趋势总结

二、2016-2022年中药配方颗粒发展趋势分析

三、2016-2022年中药配方颗粒市场发展空间

四、2016-2022年中药配方颗粒产业政策趋向

五、2016-2022年中药配方颗粒技术革新趋势

第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测

第一节 中药配方颗粒行业发展预测

一、2016-2022年中药配方颗粒市场规模预测

二、2016-2022年中药配方颗粒行业总产值预测

三、2016-2022年中药配方颗粒行业销售收入预测

四、2016-2022年中药配方颗粒行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国中药配方颗粒行业供需预测

一、2016-2022年中国中药配方颗粒供给预测

二、2016-2022年中国中药配方颗粒需求预测

三、2016-2022年中国中药配方颗粒供需平衡预测

四、2016-2022年主要中药配方颗粒产品进出口预测

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2015年中药配方颗粒行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内中药配方颗粒技术现状
- 二、2014-2015年中药配方颗粒技术发展分析
- 三、2016-2022年中药配方颗粒技术发展趋势分析

## 第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险

### 第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析

- 一、中药配方颗粒投资项目分析
- 二、可以投资的中药配方颗粒模式
- 三、2015年中药配方颗粒投资机会

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

### 第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析

- 一、2014-2015年中药配方颗粒行业投资状况分析
- 二、2014-2015年中药配方颗粒行业投资效益分析
- 三、2014-2015年中药配方颗粒行业投资趋势预测
- 四、2014-2015年中药配方颗粒行业的投资方向

### 第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素

- 一、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析

二、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析

三、2014-2015年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析

第五节 中药配方颗粒行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年中药配方颗粒行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年中药配方颗粒行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年中药配方颗粒行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略

第四部分 行业投资战略

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义

三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究

一、2016-2022年内衣行业投资战略

二、2016-2022年中药配方颗粒行业投资战略

三、2016-2022年中药配方颗粒行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 中药配方颗粒行业研究结论

## 第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估

### 第三节 中药配方颗粒行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 中药配方颗粒分类情况

图表 2014-2015年全球中药配方颗粒需求

图表 2014-2015年全球中药配方颗粒产量

图表 2014-2015年全球中药配方颗粒销量

图表 2014-2015年我国中药配方颗粒市场规模

图表 2014-2015年我国中药配方颗粒市场销量

图表 2016-2022年中药配方颗粒市场销量预测

图表 2014-2015年中药配方颗粒行业需求规模

图表 2014-2015年中药配方颗粒行业盈利能力

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236776236776.html>