

2021年中国钢结构市场分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢结构市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/546775546775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国钢结构市场分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、钢结构的优点

四、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构发展史

第二章 我国钢结构行业政策分析

第一节 我国钢结构行业政策环境分析

第二节 “十四五”期间我国钢结构行业发展规划分析

第三章 全球钢结构行业发展现状分析

第一节 全球钢结构行业发展现状分析

第二节 全球著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔全球杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场（鸟巢）

第四章 近几年我国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

第二节 我国钢结构建筑体系技术分析

一、概述

二、结构方案

三、工程实例分析

四、计算结果及分析

五、结论

第三节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

一、高层重型钢结构

二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)

三、轻钢结构

四、钢-混凝土组合结构

五、钢结构住宅

第四节 中国钢结构行业应用技术水平趋势

第五章 我国钢结构市场发展分析

第一节 2017-2021年我国钢结构市场发展分析

第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

第三节 我国钢结构市场发展现状分析

第四节 我国钢结构的主要应用分析

第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

第六节 我国钢结构企业的营销弊端分析

第七节 “十四五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

第六章 2017-2021年上游钢产品产量分析

第一节 我国钢产品产量分析

第二节 我国华北地区钢产品产量分析

第三节 我国东北地区钢产品产量分析

第四节 我国华东地区钢产品产量分析

第五节 我国华中地区钢产品产量分析

第六节 我国华南地区钢产品产量分析

第七节 我国西南地区钢产品产量分析

第八节 我国西北地区钢产品产量分析

第七章 2017-2021年我国钢结构所属行业运营数据分析

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2021年我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

第二节 2017-2021年我国建筑钢结构需求分析

第三节 2017-2021年我国交通行业钢结构需求分析

第四节 2017-2021年我国电力行业钢结构需求分析

第九章 2017-2021年钢结构行业竞争分析

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

四、强势市场要有核心竞争力

第二节 中国钢结构市场竞争格局分析

一、钢结构市场产品特点

二、重点企业地区分布

三、重点企业行业分布

四、钢构企业的优势对比分析

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

一、创新是关键

二、产品质量是基础

三、基础管理是保证

四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第十章 我国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 精工钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 东南网架

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 杭萧钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 鸿路钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 山东莱钢建设有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 杭州恒达钢结构实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 首钢建设集团有限公司钢构分公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 2021-2026年中国钢结构行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢结构行业未来发展前景分析

一、钢结构行业国内投资环境分析

二、中国钢结构行业市场机会分析

三、中国钢结构行业投资增速预测

第二节 中国钢结构行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢结构行业市场发展预测

一、中国钢结构行业市场规模预测

二、中国钢结构行业市场规模增速预测

三、中国钢结构行业产值规模预测

四、中国钢结构行业产值增速预测

五、中国钢结构行业供需情况预测

第四节 中国钢结构行业盈利走势预测

一、中国钢结构行业毛利润同比增速预测

二、中国钢结构行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢结构行业投资风险与营销分析

第一节 钢结构行业投资风险分析

一、钢结构行业政策风险分析

二、钢结构行业技术风险分析

三、钢结构行业竞争风险分析

四、钢结构行业其他风险分析

第二节 钢结构行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢结构行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢结构行业品牌战略分析

一、钢结构企业品牌的重要性

二、钢结构企业实施品牌战略的意义

三、钢结构企业品牌的现状分析

四、钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第二节 中国钢结构行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢结构行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钢结构行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢结构行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钢结构行业营销渠道策略

- 一、钢结构行业渠道选择策略
- 二、钢结构行业营销策略

第三节 中国钢结构行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钢结构行业重点投资区域分析
- 二、中国钢结构行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/546775546775.html>