

2019年中国河北白酒行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国河北白酒行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426773426773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国白酒行业市场动态分析

第一节 中国白酒业发展概况

- 一、中国白酒行业发展特点分析
- 二、白酒产品质量抽查合格率
- 三、白酒行业加大整合力度
- 四、白酒行业主要品牌介绍

第二节 中国白酒业现状分析

- 一、国内白酒行业十大焦点回顾
- 二、中国白酒制造业概况
- 三、白酒市场中高端品牌走势强劲
- 四、十大白酒品牌关注度排行榜

第三节 中国白酒消费市场分析

- 一、中国白酒市场消费调查
- 二、中国白酒行业消费特征简析
- 三、国内四省白酒消费市场分析
- 四、农村市场白酒消费特点剖析

第二章 国内外河北白酒市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 河北白酒产业政策的制定及执行情况

- 一、河北白酒新标准开始执行
- 二、“新国标”使国内河北白酒分级成趋势
- 三、解析《地理标志产品通化山河北白酒》标准体系
- 四、《蓬莱产区控制河北白酒》颁布实施
- 五、中国计划推出新的河北白酒国家标准

第三节 河北白酒相关政策法规

- 一、中国葡萄酒技术规范
- 二、河北白酒标准GB15037-
- 三、国家行业标准之山河北白酒
- 四、河北白酒生产管理辦法
- 五、酒類廣告管理辦法
- 六、河北白酒消費稅管理辦法

第三章 河北白酒行业市场运营形势分析

第一节 河北白酒行业的发展进程

- 一、古代史料
- 二、近代河北白酒工业的开创
- 三、建国后到改革开放前河北白酒工业的发展进程
- 四、改革开放以后河北白酒产业发展的三个阶段

第二节 河北白酒行业发展状况分析

- 一、宏观经济对国内河北白酒业的影响
- 二、河北白酒行业发展的优劣势分析
- 三、河北白酒产业步入第一个发展高潮

第三节 河北白酒行业发展存在问题分析

第四章 2016-2019年河北白酒产量统计分析

第一节 2016-2019年河北白酒产量分析

第二节 2019年河北白酒产量分析

第三节 2019年白酒产量集中度分析

第五章 2016-2019年河北白酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年河北白酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年河北白酒制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年河北白酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2019年河北白酒制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年河北白酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 河北白酒市场分析

第一节 河北白酒市场总体情况

一、河北白酒市场概况

二、河北白酒市场发展状况回顾

三、河北白酒市场面临全面变革

第二节 中国部分地区河北白酒市场发展状况

一、北京河北白酒市场分析

二、广州河北白酒市场状况解析

三、深圳河北白酒市场发展分析

四、大连河北白酒市场发展分析

五、成都河北白酒市场分析

六、西安河北白酒市场格局和消费状况分析

第三节 河北白酒市场消费状况

一、河北白酒消费市场快速增长

二、河北白酒市场消费者分析

三、河北白酒消费市场品牌分析

四、餐饮终端市场河北白酒消费特点

五、影响河北白酒消费的三点因素

六、中国有望成为世界第七大河北白酒消费国

第四节 河北白酒高端市场发展状况

一、探究河北白酒高端产品

二、期酒搅热国内高端河北白酒市场

三、中国高端河北白酒商业模式的创新

四、中国国产河北白酒力图收复高端市场

第七章 中国红河北白酒与桃红河北白酒

第一节 中国红河北白酒的市场概况与前景

一、中秋沈阳红河北白酒销售火热

二、“串货”导致红酒低价抛售

三、中国红河北白酒市场将向高档化发展

第二节 中国桃红河北白酒市场状况

一、美国进口桃红河北白酒销量飙升

二、桃红河北白酒将实现产业升级

三、夏都加大力度开发系列桃红河北白酒饮品

四、昆山巴城小桃红河北白酒进入市场

五、浅议桃红河北白酒企业市场突围战略

六、桃红河北白酒发展空间广阔

第八章 中国干河北白酒行业分析

第一节 中国干红河北白酒市场分析

一、中国与法国合作推广干红河北白酒

二、烟台海市干红端午促销成效显著

三、中国芦荟干红借助国际公司挺进全球市场

四、新疆伊珠干红首次销往福建三明

五、未来发展干红河北白酒文化的前景

第二节 中国干白河北白酒发展概述

一、国内干白河北白酒市场逐渐回暖

二、干白河北白酒消费热潮从沿海城市蔓延

三、突破中国干白市场困境的主要方法

四、未来干白河北白酒将成为一大流行趋势

第九章 中国其它河北白酒行业分析

第一节 中国甜河北白酒行业分析

一、甜河北白酒的历史与酿造工艺

二、欧盟新规批准新西兰甜河北白酒进入其市场

三、甜河北白酒低价出售原因分析

四、甜型河北白酒企业出路之所在

五、中国甜河北白酒向高端方向发展

第二节 中国冰河北白酒行业分析

一、冰河北白酒的概念

二、国内外冰酒品牌盘点

三、国内冰酒生产工艺的开发

四、中国冰河北白酒产量已占世界四成

五、中国冰河北白酒产业发展中存在的问题

六、中国冰河北白酒产业未来发展的趋势分析及前景展望

第三节 中国山河北白酒行业分析

一、山葡萄与山河北白酒的品质特点

二、广西都安瑶族自治县山葡萄大获丰收

三、国内山河北白酒要实现差异化发展

四、中国山河北白酒发展存在的问题和出路

五、中国需发展具有民族本色的山河北白酒

第四节 中国起泡河北白酒行业分析

一、起泡河北白酒介绍

二、起泡河北白酒的酿造方法

三、细菌对起泡河北白酒的质量影响

四、中国进口起泡酒市场发展前景展望

第五节 2016-2019年中国新型河北白酒简介

一、红米河北白酒

二、富香河北白酒

三、大蒜河北白酒

四、西瓜河北白酒

五、无酒精河北白酒

六、罐装河北白酒

第十章 中国年份酒行业分析

第一节 河北白酒年份解读

一、河北白酒年份的含义

二、河北白酒年份的内涵

三、河北白酒年份的评价

第二节 中国市场年份酒状况

一、年份酒遭遇河北白酒新国标

二、河北白酒并非年份越久越醇香

三、中国红酒年份酒检测及管理标准欠缺

第三节 中国新国标实施后各地区年份酒的发展

- 一、乌鲁木齐红酒市场规避年份谈窖藏
- 二、河南郑州乱标年份河北白酒降价甩货
- 三、佛山年份河北白酒折半价销售
- 四、山东蓬莱首制年份河北白酒管理办法

第十一章 国内外庄园酒行业分析

第一节 中国庄园河北白酒发展分析

- 一、河北白酒产业的“庄园”现象
- 二、酒庄热逐渐在河北白酒产业蔓延
- 三、河北白酒产业庄园运动带来的变局
- 四、长城高端庄园酒市场布局显现
- 五、酒庄酒力促河北白酒业进入高端市场

第二节 国际酒庄酒布局中国市场

- 一、吉诺酒庄起泡酒步入中国市场
- 二、巴黎庄园酒进军武汉市场
- 三、澳大利亚美乐斯庄园酒正式亮相成渝市场
- 四、法国个性化庄园酒纷纷登陆深圳市场

第三节 河北白酒庄项目发展情况

- 一、中信华东联合拉菲集团共同建造蓬莱河北白酒庄
- 二、新余现代化天工河北白酒庄项目开工建设
- 三、新疆第一家河北白酒庄正式开业
- 四、怀来巨资打造酒庄群已初具规模
- 五、辽宁桓仁冰酒酒庄项目破土动工
- 六、运城市与“法华”达成建设运城河北白酒庄城的合作意向

第十二章 河北白酒区域产业发展分析

第一节 中国蓬莱河北白酒产业发展分析

- 一、蓬莱河北白酒市场的现状与特点
- 二、蓬莱河北白酒产业依赖品牌效应稳步发展
- 三、蓬莱突破三个重点促河北白酒产业发展
- 四、蓬莱河北白酒行业发展概况
- 五、山东蓬莱设立中国第一家河北白酒保税仓库
- 六、蓬莱四措施加强河北白酒行业监督管理

第二节 中国烟台河北白酒产业发展分析

- 一、烟台产区河北白酒品牌分析
- 二、烟台河北白酒抢先进入尖端市场
- 三、四大动力助推烟台河北白酒产区发展
- 四、烟台河北白酒产业发展的限制因素分析
- 五、烟台河北白酒实现自主品牌需实施差异化策略
- 六、建设烟台河北白酒亟待理顺七大关系
- 七、工业旅游构建烟台河北白酒美好前景

第三节 中国昌黎河北白酒产业发展分析

- 一、昌黎县河北白酒产业发展的环境
- 二、昌黎河北白酒产业的发展历程
- 三、昌黎河北白酒产区优势分析
- 四、昌黎干红河北白酒产业发展规划通过国家级论证
- 五、昌黎河北白酒产区发展存在问题及对策分析
- 六、未来昌黎河北白酒业发展的工作重点

第四节 中国甘肃河北白酒产业发展分析

- 一、甘肃省河北白酒产业发展概况
- 二、甘肃发展河北白酒产业的优势
- 三、制约甘肃河北白酒产业发展的瓶颈
- 四、推动甘肃河北白酒产业发展的措施
- 五、未来十年甘肃省河北白酒产业前景展望

第五节 中国宁夏河北白酒产业发展分析

- 一、宁夏河北白酒产业发展概况
- 二、宁夏河北白酒产业向多元化方向发展
- 三、宁夏河北白酒产业发展所面临的困境和出路
- 四、未来五年宁夏河北白酒产业发展规划

第六节 中国新疆河北白酒产业发展分析

- 一、新疆河北白酒的历史
- 二、新疆吐鲁番河北白酒质量大幅提高
- 三、新疆吐鲁番集中整治河北白酒生产区域

第七节 中国吉林河北白酒产业发展分析

- 一、吉林各地河北白酒品牌分立
- 二、吉林河北白酒营销存在的问题及策略
- 三、吉林柳河县山河北白酒产业未来发展规划

第十三章 国内外河北白酒营销分析

第一节 国内外河北白酒营销分析

- 一、进口河北白酒主要品牌化运营方式剖析
- 二、进口河北白酒在中国的“精准营销”模式分析
- 三、浅析法系河北白酒在国内市场营销谋变
- 四、澳洲虎河北白酒的创新营销模式分析
- 五、剖析国内外河北白酒营销文化的差异
- 六、河北白酒业营销的八点建议

第二节 河北白酒营销渠道分析

- 一、河北白酒市场运营模式
- 二、河北白酒新型营销渠道浅析
- 三、第三方独立营销商和营销网络
- 四、红酒分渠道亟待解决的四大问题
- 五、夜场在河北白酒区域市场开发中的作用

第十四章 河北白酒原材料供应分析

第一节 中国酿酒葡萄概述

- 一、葡萄栽培历史沿革
- 二、酿酒葡萄品种介绍
- 三、气候对葡萄种植的影响
- 四、葡萄树龄对河北白酒的影响
- 五、酿酒用葡萄基本架式

第二节 国外酿酒葡萄的分布及生产

- 一、全球酿酒葡萄的主要种植区
- 二、简述美国加州酿酒葡萄生产情况
- 三、法国酿酒葡萄品种结构发生变化
- 四、澳大利亚酿酒葡萄生产状况
- 五、南非酿酒葡萄产量分析

第三节 2016-2019年中国酿酒葡萄的种植及培育

- 一、酿酒葡萄的分布与面积
- 二、中国酿酒葡萄品种构成
- 三、中国酿酒葡萄的质量
- 四、中国酿酒葡萄栽培的特点

第四节 2016-2019年中国九大葡萄产地分析

- 一、东北产地

- 二、渤海湾产地
- 三、沙城产地
- 四、清徐产地
- 五、银川产地
- 六、武威产地
- 七、吐鲁番产地
- 八、黄河故道产地
- 九、云南高原产地

第五节 2016-2019年中国酿酒葡萄主要产区生产情况

- 一、昌黎产区
- 二、宁夏贺兰山东麓产区
- 三、新疆产区
- 四、沙城产区
- 五、通化产区
- 六、甘肃产区

第十五章 国内外河北白酒行业竞争分析

第一节 河北白酒市场竞争动态分析

- 一、中国三大本土河北白酒品牌竞争格局分析
- 二、二线河北白酒品牌的竞争解析
- 三、河北白酒产业竞争态势分析
- 四、营销时代河北白酒竞争激烈程度逐步升级

第二节 中外河北白酒竞争状况

- 一、近几年中国与国外河北白酒竞争激烈
- 二、河北白酒进口量持续增长给本土品牌竞争加压
- 三、国内外河北白酒企业争夺市场
- 四、国内外河北白酒行业对比分析
- 五、国产河北白酒面临国际竞争的优劣势分析

第三节 河北白酒行业竞争力构建分析

- 一、河北白酒产业竞争力现状
- 二、河北白酒经销商的竞争力打造
- 三、源头发展是河北白酒行业竞争力的重要保证
- 四、构建河北白酒竞争力新纬度
- 五、加快国际化进程打造河北白酒行业竞争力
- 六、提高河北白酒行业竞争力的关键在于资源整合

第十六章 河北白酒产业进出口分析

第一节 河北白酒产业进出口概况

- 一、河北白酒进口概况
- 二、河北白酒进口总额再攀高峰
- 三、河北白酒出口简况
- 四、中国进口河北白酒市场存在的问题
- 五、中国进口河北白酒应加速本土化进程

第二节 中国部分地区河北白酒进口情况

- 一、深圳口岸河北白酒进口情况
- 二、上海口岸河北白酒进口情况
- 三、厦门口岸开绿色通道再进口散装河北白酒
- 四、济南红酒进口量大幅攀升
- 五、连云港口岸进口河北白酒量价齐升
- 六、宁波口岸河北白酒进口攀升

第十七章 河北省白酒生产企业主要财务指标分析

第一节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第二节 承德乾隆醉酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第三节 久久集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第四节 河北东龙黄金酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 河北刘伶醉酿酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第六节 河北白洋淀酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第七节 河北雅酒酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第八节 河北广府太极酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第九节 保定五合窑酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第十节 邯郸丛台酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第十八章 2019-2025年国内外河北白酒行业投资分析

第一节 河北白酒企业投资动态

- 一、沪商投资新疆打造有机河北白酒商机
- 二、大马投资10亿美元投资宁夏河北白酒等产业
- 三、中信国安发力河北白酒高端市场
- 四、张裕投资河北白酒原酒生产基地

第二节 2019-2025年河北白酒产业投资建议

- 一、河北白酒行业投资前景看好
- 二、河北白酒行业的投资要领
- 三、投资河北白酒行业亟需注意的问题
- 四、投资国内河北白酒产业的若干建议

第三节 2019-2025年世界河北白酒前景展望和趋势预测

- 一、国际河北白酒市场未来发展趋势
- 二、未来世界河北白酒市场发展预测
- 三、未来十年世界河北白酒产业的发展趋势
- 四、亚洲河北白酒市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年河北白酒行业发展趋势及前景预测

- 一、河北白酒市场中长期消费趋势
- 二、国内河北白酒产业四大发展趋势
- 三、河北白酒上下游产业链结合成趋势
- 四、河北白酒产业发展展望
- 五、2019-2025年河北白酒制造行业预测分析

第五节 2019-2025年河北白酒高端市场前景

- 一、未来高端河北白酒还有提升空间
- 二、未来高档河北白酒的前景相当可观
- 三、高档河北白酒销售渠道日趋完善

第十九章 2019-2025年河北白酒产业面临的问题及对策

第一节 2019-2025年河北白酒工业存在的问题与对策

- 一、浅析国内河北白酒行业的四大问题
- 二、制约河北白酒产业发展的主要因素
- 三、河北白酒工业的发展战略
- 四、河北白酒产业发展的建议
- 五、河北白酒工业的生命是成长性
- 六、国河北白酒产业差异化策略分析

第二节 2019-2025年河北白酒市场存在的问题

- 一、河北白酒市场的乱象
- 二、河北白酒市场四大问题亟待改善
- 三、河北白酒目标市场定位不明
- 四、河北白酒市场缺乏个性的品牌

第三节 2019-2025年中国拓展河北白酒市场的战略措施

- 一、河北白酒企业开拓市场的五大策略
- 二、河北白酒市场发展建议
- 三、河北白酒市场实现稳步发展的战略

第四节 2019-2025年中国高端河北白酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端河北白酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端河北白酒市场的措施
- 三、中国高端河北白酒发展的基本思路
- 四、解析河北白酒高端产品的营销策略

第五节 2019-2025年河北白酒高端市场前景

- 一、未来高端河北白酒还有提升空间
- 二、未来高档河北白酒的前景相当可观
- 三、高档河北白酒销售渠道日趋完善

第六节 2019-2025年中国酒庄酒发展建议及策略

- 一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价
- 二、国产庄园酒的发展之路
- 三、酒庄酒发展的三点思考

四、做好酒庄酒必须注意的前提

第七节 2019-2025年中国主要河北白酒品牌市场营销策略

- 一、长城河北白酒奥运营销
- 二、张裕公司的体验营销策略
- 三、王朝营销策略

第八节 2019-2025年中国品牌营销策略分析

- 一、河北白酒品牌的价值分析
- 二、品牌的内在属性构成
- 三、品牌营销的结构剖析
- 四、河北白酒品牌营销误区
- 五、河北白酒副品牌的开发策略
- 六、河北白酒高端产品品牌策略分析

第九节 2019-2025年河北白酒包装策略

- 一、国外河北白酒包装概况
- 二、河北白酒包装期待变革
- 三、河北白酒包装发展趋势预测
- 四、易拉罐包装将成河北白酒包装未来发展方向

第十节 2019-2025年河北白酒其它营销策略分析

- 一、河北白酒企业文化营销模式探析
- 二、河北白酒专卖店的营销战略
- 三、量产河北白酒的营销策略
- 四、酒类商品的节日营销策略分析
- 五、河北白酒超市营销渠道运作流程
- 六、河北白酒促销策略分析

图表目录

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国河北白酒行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426773426773.html>