

# 2022年中国康复行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国康复行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

康复是指综合地、协调地应用医学的、教育的、社会的、职业的各种方法，使病、伤、残者（包括先天性残）已经丧失的功能尽快地、能尽最大可能地得到恢复和重建，使他们在体格上、精神上、社会上和经济上的能力得到尽可能的恢复，使他们重新走向生活，重新走向工作，重新走向社会（WHO）。康复不仅针对疾病而且着眼于整个人、从生理上、心理上，社会上及经济能力进行全面康复。康复治疗手段包括物理治疗、作业治疗、康复工程、康复护理、中医治疗、文体治疗六大类。

康复治疗手段 治疗手段 治疗方式 治疗目的 物理治疗 通过功能训练、物理因子、手法治疗改善肢体功能 作业治疗 上肢的主、被动活动，手功能训练，日常生活活动能力训练（如穿衣、洗漱、进餐、如厕、家务活动等），助行器（如手杖）、足托、生活辅助用具的制作及使用等 提高自理能力 康复工程 安装和使用假肢、利用机器人辅助训练借助于现代科技为伤残人士服务 康复护理 床上良肢位、肺部护理、预防压疮及下肢深静脉血栓等 预防各种并发症、康复教育 中医治疗 包括中药、针灸、中医手法、传统锻炼方法如太极拳、八段锦等 改善功能 文体治疗 文娱活动（如唱歌、跳舞、书法、绘画等） 调节精神心理活动，改善躯体功能

资料来源：观研天下整理

### 一、康复行业产业链上游现状

康复行业产业链上游为康复器械，包括康复医疗器械、康复教育设备、康复辅具，其中康复医疗器械包括康复评定设备、康复训练设备、康复理疗设备。

#### 康复器械分类

类别

代表产品

康复医疗器械

康复评定设备

认知障碍康复评估训练系统、平衡功能训练及评估系统、语言障碍康复评估训练系统、神经康复功能评定系统等

康复训练设备

吞咽神经和肌肉电刺激仪、咽喉肌评估训练仪、智能反馈康复训练系统、数字OT评估训练系统、上肢协调功能练习器、多关节主被动训练仪、四肢联动康复训练仪、全身功能康复训练器等

康复理疗设备

体外冲击波治疗仪、红外偏振光治疗仪、盆底肌训练仪、激光磁场理疗仪、电脑恒温电蜡治疗仪、颈腰椎治疗多功能牵引床、熏蒸治疗机等

## 康复教育设备

多感官综合训练室、儿童整合运动训练室、情绪与行为障碍干预系统等。

## 康复辅具

轮椅、假肢、助听器、无障碍设施等 资料来源：观研天下整理

目前我国康复器械以仿制为主，高端康复器械主要依赖进口，市场被国际厂商占据。近年来少数国产康复医疗器械厂商凭借在细分领域的长期技术和渠道积累，不断推出符合市场需求的产品，正逐步提升市场占有率。

国内康复器械代表企业基本情况	公司	主营业务	2020年营收	翔宇医疗
全品类康复医疗器械产品、一体化康复解决方案及专业技术支持服务			4.96亿元	普门科技
专注于治疗与康复解决方案		康复板块1.58亿		伟思科技
康复器械，主要应用于盆底及产后康复、神经康复、精神康复等领域		3.78亿		龙之杰 康复医
疗设备产品涉及疼痛康复、神经康复、孕产康复、骨科康复、养老康复、重症康复等领域				
康复医疗设备1.67亿				

资料来源：观研天下整理

## 二、康复行业产业链中游现状

康复行业产业链中游为康复服务机构，分为公立医院与民营医院。我国公立康复专科医院数量较少，多为二级或三级综合医院设立的康复科，如航天中心医院康复科的神经康复，北京积水潭医院的骨科康复，北医三院的运动康复等。

公立康复专科医院不足，难以满足大量的康复需求。加之与肿瘤、胸科、儿童等专科医院比，康复专科医院单院资产水平适中，对医生依赖程度低，进入壁垒较低，复制扩张能力强，近年来民营康复专科医院快速发展起来，如三星医疗电气、和佳等。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、康复行业产业链下游现状

康复行业产业链下游为有康复需求的人群，包括术后康复群体、慢性病患者群体、残疾人群体、产后恢复群体等。2019年，我国康复需求总人数达到4.6亿人，其中肌肉骨骼疾病、感觉障碍、神经系统疾病的康复需求排名前三，分别为322万人、141.4万人、57.3万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着术后康复群体、慢性病患者群体、残疾人群体、产后恢复群体对康复需求增多，预计到2023年，我国康复产业有望达到千亿规模。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国康复行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国康复行业发展概述

#### 第一节 康复行业发展情况概述

- 一、康复行业相关定义
- 二、康复行业基本情况介绍
- 三、康复行业发展特点分析
- 四、康复行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、康复行业需求主体分析

## 第二节 中国康复行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、康复行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国康复行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国康复行业生命周期分析

### 一、康复行业生命周期理论概述

### 二、康复行业所属的生命周期分析

## 第四节 康复行业经济指标分析

### 一、康复行业的赢利性分析

### 二、康复行业的经济周期分析

### 三、康复行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国康复行业进入壁垒分析

### 一、康复行业资金壁垒分析

### 二、康复行业技术壁垒分析

### 三、康复行业人才壁垒分析

### 四、康复行业品牌壁垒分析

### 五、康复行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球康复行业市场发展现状分析

### 第一节 全球康复行业发展历程回顾

### 第二节 全球康复行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲康复行业地区市场分析

#### 一、亚洲康复行业市场现状分析

#### 二、亚洲康复行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲康复行业市场前景分析

### 第四节 北美康复行业地区市场分析

#### 一、北美康复行业市场现状分析

#### 二、北美康复行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美康复行业市场前景分析

## 第五节 欧洲康复行业地区市场分析

- 一、欧洲康复行业市场现状分析
- 二、欧洲康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲康复行业市场前景分析

## 第六节2022-2027年世界康复行业分布走势预测

## 第七节2022-2027年全球康复行业市场规模预测

## 第三章 中国康复产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国康复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国康复产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国康复行业运行情况

### 第一节 中国康复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国康复行业市场规模分析

### 第三节 中国康复行业供应情况分析

### 第四节 中国康复行业需求情况分析

### 第五节 我国康复行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国康复行业供需平衡分析

第七节 中国康复行业发展趋势分析

第五章 中国康复所属行业运行数据监测

第一节 中国康复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国康复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国康复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国康复市场格局分析

第一节 中国康复行业竞争现状分析

一、中国康复行业竞争情况分析

二、中国康复行业主要品牌分析

第二节 中国康复行业集中度分析

一、中国康复行业市场集中度影响因素分析

二、中国康复行业市场集中度分析

第三节 中国康复行业存在的问题

第四节 中国康复行业解决问题的策略分析

第五节 中国康复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章2018-2022年中国康复行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国康复行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国康复行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 康复行业成本结构分析

#### 第四节 康复行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国康复行业价格现状分析

#### 第六节 中国康复行业平均价格走势预测

##### 一、中国康复行业价格影响因素

##### 二、中国康复行业平均价格走势预测

##### 三、中国康复行业平均价格增速预测

### 第八章2018-2022年中国康复行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国康复行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区康复市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区康复市场规模分析

##### 四、华东地区康复市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区康复市场规模分析

##### 四、华中地区康复市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区康复市场规模分析
- 四、华南地区康复市场规模预测
- 第五节 华北地区康复市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区康复市场规模分析
  - 四、华北地区康复市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区康复市场规模分析
  - 四、东北地区康复市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区康复市场规模分析
  - 四、西部地区康复市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国康复行业竞争情况

### 第一节 中国康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国康复行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国康复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 康复行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国康复行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国康复行业未来发展前景分析

- 一、康复行业国内投资环境分析
- 二、中国康复行业市场机会分析
- 三、中国康复行业投资增速预测

### 第二节 中国康复行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国康复行业市场发展预测

- 一、中国康复行业市场规模预测
- 二、中国康复行业市场规模增速预测
- 三、中国康复行业产值规模预测
- 四、中国康复行业产值增速预测
- 五、中国康复行业供需情况预测

### 第四节 中国康复行业盈利走势预测

- 一、中国康复行业毛利润同比增速预测
- 二、中国康复行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国康复行业投资风险与营销分析

### 第一节 康复行业投资风险分析

- 一、康复行业政策风险分析
- 二、康复行业技术风险分析
- 三、康复行业竞争风险分析
- 四、康复行业其他风险分析

### 第二节 康复行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国康复行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国康复行业品牌战略分析

- 一、康复企业品牌的重要性
- 二、康复企业实施品牌战略的意义
- 三、康复企业品牌的现状分析
- 四、康复企业的品牌战略
- 五、康复品牌战略管理的策略

### 第二节 中国康复行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国康复行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国康复行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国康复行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国康复行业营销渠道策略

- 一、康复行业渠道选择策略
- 二、康复行业营销策略

### 第三节 中国康复行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国康复行业重点投资区域分析
- 二、中国康复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566771.html>