

# 2020年中国广东白酒行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国广东白酒行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426768426768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年中国白酒行业市场动态分析

##### 第一节 2020年中国白酒业发展概况

- 一、中国白酒行业发展特点分析
- 二、白酒产品质量抽查合格率
- 三、白酒行业加大整合力度
- 四、白酒行业主要品牌介绍

##### 第二节 2020年中国白酒业现状分析

- 一、国内白酒行业十大焦点回顾
- 二、中国白酒制造业概况
- 三、白酒市场中高端品牌走势强劲
- 四、十大白酒品牌关注度排行榜

##### 第三节 2020年中国白酒消费市场分析

- 一、中国白酒市场消费调查
- 二、中国白酒行业消费特征简析
- 三、国内四省白酒消费市场分析
- 四、农村市场白酒消费特点剖析

#### 第二章 2017-2020年广东省白酒行业市场发展环境分析

##### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

##### 第二节 2017-2020年广东省白酒产业政策环境分析

- 一、中国白酒产业政策调整进入实质阶段
- 二、广东白酒生产许可证标准与国家法规撞车
- 三、深圳市经济贸易局关于对部分国产白酒试行贴标销售的决定

##### 第三节 2017-2020年广东省白酒产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2017-2020年广东省白酒产业运行形势透析

#### 第一节 2017-2020年广东省白酒产业发展概况

- 一、广东高档白酒市场暗潮涌动
- 二、广东白酒销量变化不大
- 三、广东白酒欲破低价困局

#### 第二节 2017-2020年广东省白酒产业运行动态分析

- 一、广东地产白酒发力中高端市场
- 二、广东白酒企业要瞄准“80后”消费者
- 三、广东白酒欲破低价困局
- 四、广东白酒企业抢滩怀化市场

#### 第三节 2017-2020年广东省白酒产业发展存在问题分析

### 第四章 2017-2020年广东省白酒产量统计分析

#### 第一节 2017-2020年广东省白酒产量分析

#### 第二节 2020年广东省白酒产量分析

#### 第三节 2020年白酒产量增长性分析

### 第五章 2017-2020年广东白酒制造行业数据监测分析

#### 第一节 2017-2020年广东白酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2020年广东白酒制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2017-2020年广东白酒制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2017-2020年广东白酒制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2017-2020年广东白酒制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2017-2020年广东省主要地区白酒市场分析

### 第一节 2017-2020年中国广州白酒市场综述

#### 一、广州市概况

#### 二、广州白酒市场扫描

#### 三、广州白酒市场热度不减

### 第二节 2017-2020年中国深圳白酒市场综述

#### 一、深圳市概况

#### 二、深圳地产白酒以特色增加竞争砝码

#### 三、深圳白酒产业的营销攻略

### 第三节 2017-2020年中国汕头白酒市场综述

#### 一、汕头市概况

#### 二、汕头白酒业应打造自己品牌

#### 三、汕头白酒市场呈多元化趋势

### 第四节 2017-2020年中国韶关白酒市场综述

#### 一、韶关市概况

#### 二、韶关白酒市场营销的新变化

#### 三、韶关进一步加大清查散装白酒力度

### 第五节 2017-2020年中国佛山白酒市场综述

#### 一、佛山市概况

#### 二、佛山筹建白酒企业驰名商标保护基金会

#### 三、佛山主要白酒制造企业介绍

### 第六节 2017-2020年中国江门白酒市场综述

#### 一、江门市概况

#### 二、江门市白酒市场逐步净化

#### 三、江门高档白酒价格飙升

### 第七节 2017-2020年中国茂名白酒市场综述

#### 一、茂名市概况

#### 二、茂名高档白酒遭遇市场尴尬

#### 三、广东茂名地区白酒消费潜力惊人

### 第八节 2017-2020年中国梅州白酒市场综述

## 一、梅州市概况

### 二、梅州致力打造广东米香型白酒生产基地

### 三、梅州白酒市场主要企业介绍

## 第九节 2017-2020年中国东莞白酒市场综述

### 一、东莞市概况

### 二、东莞白酒市场主要品牌分析

### 三、东莞白酒市场渠道分析

## 第十节 2017-2020年中国中山白酒市场综述

### 一、中山市概况

### 二、中山白酒市场呈现新气象

### 三、中山白酒市场主要企业介绍

## 第七章 2017-2020年广东省白酒行业营销分析

### 第一节 白酒行业营销模式

#### 一、白酒代理营销模式

#### 二、白酒分销营销模式

#### 三、白酒工业买断经营模式

#### 四、农村市场白酒通路建设模式

### 第二节 2017-2020年广东省白酒营销分析

#### 一、广东白酒成功因素

#### 二、广东白酒经销商分析

#### 三、广东白酒消费者分析

## 第八章 广东省白酒行业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东顺德酒厂有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广东省九江酒厂有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 佛山市太吉酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 清远市酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 吴川市兆京三星酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 河源市万绿酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 广东长乐烧酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 肇庆市西江酒厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第九章 2021-2026年广东白酒产业前景趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国白酒行业发展前景

- 一、白酒未来十大发展趋势
- 二、未来国内白酒行业产量预测
- 三、未来中国白酒行业将出现新格局
- 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

### 第二节 2021-2026年广东白酒行业发展前景

- 一、广东白酒行业发展前景
- 二、广东白酒行业主要发展趋势
- 三、未来广东白酒产业走势预测

## 第十章 2021-2026年广东白酒行业投资分析

### 第一节 2021-2026年广东白酒市场竞争分析

- 一、竞争对手简析
- 二、产品规划与市场定位
- 三、目标市场规划

### 第二节 2021-2026年广东白酒市场投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

## 第十一章 2021-2026年广东白酒产业面临的问题及对策

### 第一节 2021-2026年中国白酒业面临的难题

- 一、中国白酒业须关注的四大问题
- 二、白酒行业面临着三大挑战
- 三、中国白酒行业面临的困境
- 四、小白酒生产企业质量问题突出

### 第二节 2021-2026年中国白酒行业发展思路

- 一、中国白酒产业主要发展战略
- 二、白酒须理性对待其发展
- 三、白酒品牌创新发展策略
- 四、国内白酒行业循环发展的关键

### 第三节 2021-2026年广东白酒产业存在的问题及发展对策

- 一、广东白酒生产行业面临的尴尬
- 二、广东本地白酒打造品牌的方法



### 三、广东地方白酒需走多品牌之路

#### 第四节 2021-2026年广东省白酒产业的营销策略

- 一、整体市场营销策略
- 二、整体推广动销策略
- 三、市场渠道建设策略
- 四、市场管理建议

#### 图表目录

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2017-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文.....（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国广东白酒行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426768426768.html>