

# 中国宾馆酒店产业专项调查与盈利空间预测报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宾馆酒店产业专项调查与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/186768186768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国宾馆酒店产业专项调查与盈利空间预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一篇 宾馆酒店行业发展概述及世界发展篇

#### 第一章 酒店业的概念及投资特性

##### 第一节 酒店业的概念与分类

###### 一、酒店的定义

###### 二、酒店的分类

###### 三、现代酒店的基本特点

##### 第二节 酒店业的投资特性

###### 一、赢利性与成长性

###### 二、酒店的周期性

###### 三、要素的密集型

##### 第三节 酒店业行业壁垒分析

###### 一、技术壁垒

###### 二、市场壁垒

###### 三、结构性壁垒

###### 四、制度性壁垒

###### 五、文化性壁垒

### 第二章 2013-2014年全球宾馆酒店业发展状况分析

#### 第一节 2013-2014年全球酒店行业发展态势分析

##### 一、全球酒店市场的格局分析

##### 二、2013-2014年全球酒店行业挑战分析

##### 三、国际酒店业当前发展形势分析

## 第二节 2013-2014年国外宾馆酒店管理特点分析

- 一、国外宾馆酒店业当前管理的演进
- 二、国外酒店管理集团管理的主要模式分析
- 三、国际酒店集团在中国的竞争状况分析

## 第三节 2014-2019年全球宾馆酒店行业发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年国际酒店集团在华运行现状分析

### 第一节 六洲集团(即巴斯集团)

- 一、集团概况分析
- 二、旗下品牌分析
- 三、在华发展状况分析
- 四、酒店竞争力分析

### 第二节 希尔顿酒店集团

- 一、集团概况分析
- 二、旗下品牌分析
- 三、在华发展状况分析
- 四、酒店竞争力分析

### 第三节 万豪国际酒店集团

- 一、集团概况分析
- 二、旗下品牌分析
- 三、在华发展状况分析
- 四、酒店竞争力分析

### 第四节 香格里拉酒店集团

- 一、集团概况分析
- 二、旗下品牌分析
- 三、在华发展状况分析
- 四、酒店竞争力分析

## 第二篇 中国宾馆酒店发展现状篇

## 第四章 2013-2014年中国宾馆酒店行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国宾馆酒店行业发展政策环境分析

一、中国旅游饭店行业规范

二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

四、中华人民共和国旅店业卫生标准

五、绿色饭店管理规定

第三节 2013-2014年中国宾馆酒店行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2013-2014年中国宾馆酒店行业发展形势分析

第一节 中国酒店业发展现状分析

一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长

二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大

三、酒店数量剧增

四、市场需求量增加

五、采购需求空前高涨

第二节 2013-2014年中国星级饭店市场结构分析

一、星级饭店按星级划分

二、星级饭店按经济类型划分

三、星级饭店按规模划分

第三节2013-2014年中国宾馆酒店业发展形势分析

一、经济型酒店可能出现泡沫

二、高端酒店增长势头强劲

三、度假型酒店前景看好

第三篇 中国宾馆酒店细分市场分析篇

## 第六章 2013-2014年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——商务酒店

### 第一节 商务酒店相关知识

- 一、商务酒店的概况
- 二、商务酒店代表性品牌

### 第二节 2013-2014年中国地区商务酒店竞争观察分析

- 一、外资酒店参与上海商务市场竞争
- 二、广东商务型酒店竞争现状
- 三、上海出现全产权商务酒店
- 四、石狮商务酒店市场商机
- 五、东莞酒店集体凋零

### 第三节 2013-2014年中国品牌商务酒店竞争观察分析

- 一、中国大酒店商务酒店发展分析
- 二、如家进军商务酒店中高端市场
- 三、睿富进军中国商务酒店市场
- 四、丹枫白露进驻华中商务酒店市场

### 第四节 2014-2019年中国商务酒店发展前景与投资趋势分析

- 一、商务酒店创新
- 二、商务酒店掀起投资狂潮
- 三、商务酒店的发展前景
- 四、商务酒店发展趋势

## 第七章 2013-2014年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——经济型酒店

### 第一节 经济型酒店的定义及特征

- 一、经济型酒店概念
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征

### 第二节 2013-2014年中国经济型酒店市场现状分析

- 一、经济型连锁品牌酒店跑马圈地，抢占先机
- 二、经济型连锁酒店发展空间很大

### 第三节 2013-2014年中国经济型酒店的经营与管理

- 一、中国经济型酒店经营管理中的创新思维
- 二、现代经济型酒店经营利润高
- 三、中国经济型酒店存在供给断层
- 四、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

### 第四节 2013-2014年中国经济型酒店调查分析

- 一、主要经济型酒店市场供应情况
- 二、主要经济型酒店市场增长情况
- 三、中国经济型酒店区域分布
- 四、经济型酒店配套设施
- 五、经济型酒店选址标准权重
- 六、中国经济型饭店市场主要品牌市场份额
- 七、经济型饭店市场情况客源结构图
- 八、主要区域平均房价比较
- 九、各主要区域平均出租率比较

#### 第五节 2013-2014年中国经济型酒店竞争分析

- 一、经济型连锁酒店竞争激烈
- 二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- 三、跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

#### 第六节 2014-2019年中国经济型酒店的发展策略与趋势分析

- 一、中国经济型酒店的发展策略
- 二、中国经济型酒店未来发展趋势预测
- 三、经济型酒店业将成发展主流
- 四、连锁酒店前景巨大

### 第八章 2013-2014年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——旅游度假酒店

#### 第一节 假日经济特点与作用

- 一、假日经济的特点
- 二、假日经济的作用

#### 第二节 酒店“假日经济”营销管理分析

#### 第三节 2013-2014年中国旅游度假酒店概况分析

- 一、度假酒店的类型介绍
- 二、中国度假酒店发展前沿态势与问题
- 三、气候对度假酒店的重要性
- 四、海南是中国度假酒店发展
- 五、度假酒店的发展前景广阔

#### 第四节 2013-2014年分时度假酒店在中国的发展分析

- 一、“分时度假”进入中国
- 二、分时度假潜力大规范发展是关键
- 三、中国分时度假市场存在的问题
- 四、中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

## 第五节 2013-2014年中国旅游度假酒店的经营与风险分析

- 一、中国度假酒店市场营销的特点分析
- 二、休闲度假型酒店的散客销售
- 三、酒店发展分时度假应注意风险

## 第六节 2014-2019年中国旅游度假酒店的问题与发展趋势分析

- 一、度假酒店存在的问题
- 二、发展度假酒店的对策分析
- 三、中国度假酒店的发展趋势分析

## 第九章 2013-2014年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——主题酒店

### 第一节 主题酒店概念及分类

- 一、主题酒店的概念
- 二、主题酒店的类型
- 三、主题酒店实践探索

### 第二节 2013-2014年中国主题酒店的发展现状

- 一、世界各地主题酒店
- 二、主题酒店在中国的发展分析
- 三、奥运旅游与主题酒店
- 四、中国首座主题酒店

### 第三节 2013-2014年中国主题酒店经营管理与策略

- 一、主题酒店经营模式理念
- 二、主题饭店创新策略
- 三、主题酒店的设计与运营

### 第四节 2013-2014年中国主题酒店的投资分析

- 一、主题酒店的市场定位
- 二、主题酒店的发展与前景

## 第十章 2013-2014年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——产权酒店

### 第一节 产权式酒店概念及分类

- 一、产权式酒店的缘由
- 二、产权式酒店的分类

### 第二节 2013-2014年中国产权式酒店发展现状分析

- 一、国外产权式酒店的现状
- 二、产权式酒店在中国的兴起与发展
- 三、中国城市出现“产权式酒店”

#### 四、产权式酒店在中国成消费热点

##### 第三节 2013-2014年中国产权式酒店在各城市的发展动态分析

###### 一、产权式酒店在珠三角发展现状

###### 二、产权式酒店长沙市场发展现状

###### 三、产权式酒店西安市场发展现状

###### 四、产权式酒店公寓苏州发展现状

##### 第四节 2013-2014年中国产权式酒店的投资分析

###### 一、投资产权式酒店的要素

###### 二、把握好产权式酒店投资的要点

###### 三、产权式酒店投资价值的评估

###### 四、产权式酒店经营及发展秘笈

###### 五、产权式酒店投资风险分析

###### 六、投资产权式酒店的问题分析

#### 第十一章 2013-2014年中国宾馆酒店行业上市企业竞争力及关键性财务分析

##### 第一节 湖南华天大酒店股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 如家快捷酒店管理公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳新都酒店股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 金陵饭店股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州市东方宾馆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国宾馆酒店业发展的主要趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年世界宾馆酒店业发展预测分析

### 第二节 2014-2019年中国宾馆酒店业的趋势分析

#### 一、管理逐步向人性化发展

#### 二、可持续化发展是酒店经营的趋势

三、酒店市场正在向品牌化竞争发展

四、定制化的服务是未来酒店致胜之道

五、酒店营销的网络化

六、酒店组织结构的扁平化

七、酒店产业组织的集团化

第三节 2014-2019年中国宾馆酒店业市场发展动态预测分析

图表目录：（部分）

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平（单位：美元/百平米）

图表：英国游客在全球主要城市支付的平均房价最高的五个城市及增长率

图表：国际酒店集团发展进程

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式（2004年）

图表：委托管理与特许经营模式比较

图表：希尔顿标志

图表：康拉德标志

图表：斯堪的克标志

图表：希尔顿逸林标志

图表：大使套房饭店标志

图表：家木套房饭店标志

图表：花园客栈标志

图表：汉普顿旅馆标志

图表：希尔顿度假俱乐部标志

图表：香格里拉酒店品牌标识

图表：商贸饭店品牌标识

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年9月中国外汇储备走势图

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/186768186768.html>