

2022年中国涂料行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国涂料行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。目前我国已成为世界第二大涂料生产国和消费国

1、国家层面相关政策汇总

目前绿色化经济成为社会经济主旋律，涂料行业作为高污染行业，国家层面出台了一系列政策规划引导行业向绿色、安全、环保发展。例如，禁止使用高VOCs含量的溶剂型涂料，推广水性涂料等低VOCs含量涂料，鼓励外商投资高性能涂料等相关项目。截止2021年6月，我国涂料行业相关政策及规划如下：

发布时间

发布机构

政策名称

主要内容

2020年2月

中共中央办公厅，国务院办公厅

《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》

对危险化学品企业。化工园区或化工集中区，组织实施精准化安全风险排查评估，分类建立完善安全风险数据库和信息管理系统，完善和推动落实化工产业转型升级的政策措施，制定化工园区建设标准，认定条件和管理办法。

2020年3月

中共中央办公厅，国务院办公厅

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

到2025年，建立健全环境治理的领导责任体系，企业责任体系。全民行动体系。监管体系。市场体系信用体系。法律法规政策体系，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰，决策科学，执行有力、激励有效。多元参与，良性互动的环境治理体系。

2020年3月

中共中央办公厅，国务院办公厅

《全国重点工业产品质量安全监管目录(2020年版)》

内墙涂料。外墙涂料。防水涂料。地坪涂装材料列入重点安全监管目录。

2020年3月

市场监管总局、标准管理委员会

《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》(GB/T38597-2020)

对涂料产品VOC含量做出要求。

2020年6月

环境部

《关于在疫情防控常态化前提下积极服务落实“六保”任务坚决打赢打好污染防治攻坚战的意见》

推广使用符合国家产品质量标准的低VOCs含量涂料，强化含VOCs物料储存，转移输送，工艺过程，设备管线组件泄漏及敞开液面等无组织排放管控。

2020年6月

工信部

《关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见》

提出坚持危险化学品企业进园区的发展方向不动摇，推动化工园区的规范发展，持续推动城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造工作。

2020年6月

环境部

《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》

大力推进源头替代，有效减少VOCs产生。2020年7月1日起，船舶涂料和地坪涂料生产，销售和使用应满足新颁布实施的国家产品有害物质限量标准要求:企业生产设施防腐防水防锈涂装应避免夏手或采用低VOCs含量涂料:引导将使用低VOCs含量涂料等纳入政府采购装修合同环保条款。

2020年6月

环境部

1 《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南(2020年修订版)》

对涂料行业进行绩效分级。

2020年7月

国务院办公厅

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户:到2022年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架。政策体系和工作机制:到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。

2020年7月

人社部

《关于做好水平评价类技能人员职业资格退出目录有关工作的通知》

涂料生产工”退出国家水平评价类技能人员职业资格

2020年10月

环境部等17个部门

《京津冀及周边地区，汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

大力推广使用低VOCs含量涂料，在技术成熟的家具。整车生产，机械设备制造。汽修，印刷等行业，推进企业全面实施源头替代。

2020年10月

环境部等14个部门

《长三角地区2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案)

组织完成工业涂装等企业废气排放系统旁路摸底排查，工业涂装等VOCs排放重点源，依法纳入重点排污单位名录。

2020年11月

环境部等5个部门

《国家危险废物名录(2021年版)》

涂料，油墨、颜料及类似产品制造行业部分产物列入国家危险废物名录

2020年11月

环境部

《建设项目环境影响评价分类管理名录(2021年版)》

增加多项建设项目中涂料使用环评影响类别

2020年12月

国务院关税税则委员会

《2021年关税调整方案》

进一步降税包括油漆溶剂油:聚酯油漆及清洗，溶于非水介质的:分散或溶于非水介质的丙烯酸聚合物油漆及清漆，乙烯聚合物油漆及清漆，聚氨酯类油漆及清漆。其他油漆，清漆溶液。丙烯酸或乙炔聚合物油漆及清漆，溶于水介质:以环氧树脂，氟树脂为基本成分的溶于水介质其他聚合物油漆及清漆:溶于水介质其他聚合物油漆及清漆;其他油漆及清漆;皮革用水性颜料。

2020年12月

工信部、科技部、环境部

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2020年版))

“智能涂料喷涂技术”首次入选国家鼓励发展的重大环保技术装备目录

2020年12月

商务部、发改委

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

鼓励外商投资:高性能涂料，高固体分。无溶剂涂料及配套树脂，水性工业涂料及配套水性树脂生产，飞机蒙皮涂料生产，超疏水纳米涂层材料生产，金红石型T102粉体(纯度>98.55)。白炭黑(粒径<100nm)生产，实木家具漆胶打磨粉尘处理设备，多色自动切换喷漆机器人。

2020年12月

发改委、科技部、工信部、资源部

《绿色技术推广目录(2020年)》

高端水性漆聚合物改性水性化合技术。近零VOC无溶剂MDI体系单组分聚氨酯防水涂料技术，商用车低温水性漆3C1B自动涂工艺技术列入绿色技术推广目录

2021年3月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

提出完成重点地区危险化学品生产企业搬迁改造，重视新污染物治理，全面实行排污许可制，加快推动绿色低碳发展。

2021年3月

中国涂料工业协会

《中国涂料行业“十四五”规划》

“十四五”期间，涂料全行业经济总量保持稳步增长，总产值年均增长4%左右。到2025年，涂料行业总产值预计增长到3700亿元左右产量按年均4%增长计算，到2025年，涂料行业总产量预计增长到3000万吨左右。并且到2025年，环境友好的涂料品种占涂料总产量的70%。企业规模化方面，到2025

年，销售额在100亿元以上的涂料生产企业达到2家以上，销售额在50亿元以上的涂料生产企业达到8家，销售额在10亿元以上的涂料生产企业达到20家。前100家涂料生产企业的涂料产量占总产量的60%以上。

2021年3月

市场监管总局

《全国重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》

内墙涂料。外墙涂料。防水涂料。地坪涂装材料。儿童房装饰用水性木器涂料列入重点安全监管目录

2021年5月

发改委等8个部门

《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》

再制造企业应具备适应相关产品再制造的环保设施设备，使用低挥发性有机物(VOCs)含量涂料等。

2021年5月

环境部等8个部门

《关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见》

鼓励新建项目采用符合国家有关低VOCs含量产品规定的涂料等，推动现有企业进行源头替代。

2021年6月

市场监管总局

《2021年度实施企业标准“领跑者”重点领域》

涂料，油墨，颜料及类似产品为2021年度实施企业标准“领跑者”重点领域。

资料来源：观研天下整理

“十四五”时期中国涂料行业主要指标

指标

2025年目标

产品目标

总产值

3700亿元左右

总产量

3000万吨左右

产品结构

环境友好型涂料产量全国占比

70%

涂料生产企业规模

前100家企业涂料产量全国占比

60%以上

销售额100亿元以上企业数

2家以上

销售额50亿元以上企业数

8家

销售额10亿元以上企业数

20家

资料来源：观研天下整理

2、各省市涂料行业政策汇总

目前，各省市涂料行业政策以发展推广低VOCs涂料相关产品，推动涂料产业建设，以及各类绿色、功能性涂料为主。对高污染高挥发性涂料进行限制。可以看出，未来涂料行业的发展依旧以低挥发的绿色涂料为基调。

各省市涂料行业相关政策汇总

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京

2020年11月

《关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCe)有关事项的通知》

政府采购货物，工程和服务项目中涉及涂料等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，应在招标文件中明确要求参与政府采购的供应商执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准:属于推荐性标准的，应在招标文件中载明优惠幅度，以及评审标准和方法等，以体现优先采购。

2020年12月

《关于全面加强危险化学品安全生产工作的实施意见》

除涉及国家和本市鼓动发展的新材料产品制造以及为航空航天，军工、国家重大专项和工程等配套制造外，禁止新建和扩建其他涂料，油墨、顺料及类似产品制造业。

2021年2月

《2021年 市政府工作报告重点任务清单》

深度治理石化、化工、汽车制造等重点行业企业挥发性有机物，加强建筑涂料，胶黏剂，清洗剂等重点产品标准执行和执法检查，强化社会生活领域溯源管理。

福建

2017年七月

《福建省“十三五”节能减择综合工作方案》

减少一次性用品的使用，限制过度包装，尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。

2018年11月

《福建省打高蓝天保卫战三年行动计划实施方案》

鼓励重点行业企业开展生产工艺和设备水性化改造，加大水性涂料。粉末涂料等绿色。低挥发性涂料产品使用，加快涂料水性化进程，从生产源头减少挥发性有机物排放。

2019年12月

《福建省绿色建材产品推广应用目录(2019年)》

复层涂料、建筑热反射隔热涂料。非固化橡胶沥青防水涂料。水性防水涂料列入福建省绿色建材产品推广应用目录。

甘肃

2018年6月

《甘肃省清洁生产产业发展专项行动计划》

鼓励生产，销售和使用低毒，低挥发有机溶剂，涂装行业推进非溶剂型涂料产品创新，减少生产和使用过程中VOCs排放。

2018年11月

《甘肃省大气污染防治条例》

工业涂装企业应当使用低挥发性有机物含量的涂料，并建立台账，如实记录生产原料。辅料的使用量，废弃量。去向和挥发性有机物含量。

广东

2020年9月

《广东省发展先进材料战略性支柱产业集群行动计划(2021-2025年)》

佛山推动以塑料、涂料为主的化工材料的协同发展，打造年主营业务收入达6000亿元的先进材料综合型产业集群。中山重点发展化学涂料等化工材料。茂名重点发展造纸涂料，建筑涂料

2021年6月

《广州市重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》

内墙涂料、外墙涂料、防水涂料、溶剂型木器涂料、儿童房装饰用水性木器涂料、防火涂料、工业防护涂料列入重点监管。

云南

2015年10月

《滇中城市经济圈生态环保一体化专项规划(2014-2020年)》

禁止使用挥发性有机物含量高的非环保型建筑涂料。

2018年11月

《云南省大气污染防治条例》

工业涂装企业应当使用低挥发性有机物含量的涂料，并建立台账，记录生产原料、辅料的使用量、废弃量，去向以及挥发性有机物含量。

青海

2018年5月

《青海省2018年度大气污染防治实施方案》

新建工业涂装项目低VOCs含量涂料使用量占总涂料使用量比例不低于50%，新建包装印刷项目必须使用具有环保标志的油墨；现有企业通过果取低挥发性涂料替代、提高涂着效率，深化末端治理等措施，减少挥发性有机物排放。

2020年7月

《青海省大气污染防治条例(2020修正)》

涂料生产应当使用低挥发性有机物含量的原材料和工艺，按照规定在密闭空间或者设备中进行并安装、使用污染防治设施；无法密闭的，应当采取措施减少废气排放。

海南

2017年5月

《海南省“十三五”节能减排综合工作实施方案》

推广水性涂料等绿色建材产品，推进非溶剂型涂料产品创新，对油漆、涂料进行严格管控，加强建材销售市场的监督检查，严格要求使用环保油漆和水性涂料。

2018年6月

《海南省深化生态环境六大专项整治行动计划(2018-2020年)》

开展装修喷涂粉刷等监督抽查，加强油漆，涂料的管控。

安徽

2020年7月

《2020年夏季挥发性有机物污染治理百日攻坚行动方案》

针对各市特征行业，增加新发布的制药、涂料等工业大气污染物排放标准宣传。

2021年2月

《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推广环境标志产品，鼓励使用低挥发性有机物含量的涂料，干洗剂。统筹开展节约型机关，绿色家庭、绿色学校、绿色社区，绿色出行、绿色商场。绿色建筑等创建行动。

西藏

2018年4月

《西藏自治区“十三五”节能减排规划暨实施方案》

积极引导消费者减少一次性用品的使用，限制过度包装，尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。

广西

2021年4月

《广西重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》

内墙涂料，外墙涂料，防水涂料、儿童房装饰用水性木器涂料防火涂料列入重点监管。

贵州

2021年1月

《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推进贵州航天风华水性防火涂料产业化等项目建设。

河北

2017年2月

《关于加快推进工业转型升级建设现代化工业体系的指导意见》

加快家电。建筑。高速公路用粉末涂料等中端粉的规模化发展，推进金属粉末涂料、氟碳粉末涂料、丙烯酸粉末涂料和重防腐粉末涂料等高端粉的产业化进程。推动绿色环保型涂料等绿色石化产品研发与产业化。

2018年8月

《河北省打赢蓝天保卫战三年行动方案》

禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料、油墨、胶粘剂等项目。2018年底前实现稳定达标排放;推进汽修行业底色漆使用水性。高固体分涂料替代溶剂型涂料。新，改，扩建的服装干洗店使用具有净化回收干洗溶剂功能的全封闭式干洗机，逐步淘汰开启式干洗机。推广使用低(无)挥发性的建筑涂料。木器涂料，胶帖剂等产品，逐步淘汰溶剂型涂料，建筑内外墙涂饰全面推广使用水性涂料。

河南

2018年12月

《河南省推进产业结构调整打赢污染防治攻坚战工作方案》
禁止建设生产和使用高VOCs含量的溶剂型涂料，油墨，胶粘剂等项目。

2019年11月

《河南省重污染天气应急预案(2019修订)》
倡导公众绿色消费，单位和公众尽量减少含挥发性有机物的涂料，油漆，溶剂等原材料及产品的使用

吉林

2017年7月

《吉林省工业转型升级行动计划
(2017-2020年)》
加快硅藻壁纸及涂料等绿色环保建材产品研发和生产:开发涂料新产品，发展低挥发性有机化合物的水性、高固含量、超耐候性。多功能性建筑涂料及胶黏剂。

湖北

2017年6月

《湖北省“十三五”节能减排综合工作方案》
全面推进现有企业达标排放，落实涂料等有机溶剂产品挥发性有机物含量限值强制性环保标准，引导消费者尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。

湖南

2017年10月

《湖南省“十三五”节能减排综合工作方案》
减少一次性用品的使用，限制过度包装，尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。

2019年12月

《湖南省重污染天气应急预案》
倡导公众绿色消费，单位和公众尽量减少涂料。油漆。溶剂等含挥发性有机物的原材料及产品使用。

辽宁

2021年3月

《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
加大新型功能涂料等产品研发力度，重点发展航天航空用耐材涂料。

山东

2020年6月

《山东省重污染天气应急预案》
倡导公众绿色消费、绿色出行，单位和公众尽量减少含挥发性有机物的涂料。油漆、溶剂等

原材料及产品的使用。

江西

2021年4月

《江西省重点工业产品质量安全监管目录(2021版)》

内墙涂料、外墙涂料、防水涂料列入重点监管。

黑龙江

2019年6月

《黑龙江省工业强省建设规划(2019-2025年)》

重点发展涂料溶剂等下游产品。

内蒙古

2021年2月

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

支持参与石墨(烯)新材料储能，导电，导热。涂料等领域关键技术攻关。

宁夏

2021年3月

《自治区新材料产业高质量发展科技支撑行动方案》

开展石墨场在防腐涂料等产品中的应用研究。

山东

2018年11月

《山西省大气污染防治条例》

涂料生产应当使用低挥发性有机物含量的原材料和工艺，按照规定在密闭空间或者设备中进行并安装，使用污染防治设施;无法密闭的，应当采取措施减少废气排放。

2020年7月

《山西省千亿级新材料产业集群培育行动计划(2020年)》

打造“气凝胶粉体-浆料(预氧化)

-水性涂料(玻璃纤维毡)具有全国比较发展优势的产业链条。

新疆

2018年11月

《新疆维吾尔自治区大气污染防治条例》

涂料生产应当使用低挥发性有机物含量的原材料和工艺，按照规定在密闭空间或者设备中进行并安装，使用污染防治设施;无法密闭的，应当采取措施减少废气排放。

江苏

2021年1月

《江苏省重污染天气应急预案(2021修订)》

工业企业不得开停车作业与检修放空作业，汽车制造家具制造。船舶修造。印刷包装。汽车

维修等行业暂停使用涂料。油墨。

浙江

2021年4月

《浙江省石油和化学工业“十四五发展规划”

在涂料行业，要继续调整涂料产品结构，重点发展水性涂料、高固体分涂料。紫外光固化涂料。粉末涂料和合氟功能涂料等环境友好涂料品种，严格限制和逐步淘汰油性涂料、高重金属含量涂料、高VOC含量涂料等落后品种。适应铁路交通、航天航空，电子科技。风力发电，船舶舰艇等新兴产业的发展，大力发展船舶防污涂料，集装箱、钢构防锈涂料，高性能粉末涂料、风电风片涂料等功能性专用涂料品种。加强高性能成胶树脂和助剂的研究和开发以及涂料施工方式和应用研究。

重庆

2021年5月

《重庆市大气污染防治条例(2021修正)》

新建、扩建和改建前款第二项规定的排放挥发性有机物的企业，应当使用低挥发性有机物含量的涂料。”

陕西

2020年5月

《陕西省蓝天保卫战2020年工作方案》

大力推广使用符合相关部门规定的低VOCs含量涂料，油墨，胶粘剂，在技术成熟的家具，整车生产、机械设备制造、汽修、印刷等行业，推进企业全面实施源头替代。

天津

2020年2月

《关于做好疫情防控推动复工复产工作的实施意见》

积极推动建筑防水涂料等生产企业尽快复工复产。

2020年11月

《天津市重污染天气应急预案》

倡导公众绿色消费，尽量减少含挥发性有机物的涂料。油漆，溶剂等原材料及产品的使用。

2021年2月

《天津市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

引育船用涂料等船舶高端配套企业，提升全产业链标准化、智能化水平，打造高端船舶装备制造集群。

上海

2020年5月

《上海市产业结构调整指导目录限制和淘汰类(2020年版)》

公布了多项限制类和淘汰类涂料生产工艺、装置，产品等。

2021年5月

《上海市市场监督管理局2021年清洁空气行动计划任:务清单》

推广低VOCs涂料溶剂产品。

四川

2018年11月

《关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》

在重点行业大力推广使用低(无)

VOCs含量涂料，有机溶剂，胶黏剂。油墨等原辅材料，配套改进生产工艺。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国涂料行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析
- 四、涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涂料行业进入壁垒分析

- 一、涂料行业资金壁垒分析
- 二、涂料行业技术壁垒分析
- 三、涂料行业人才壁垒分析
- 四、涂料行业品牌壁垒分析
- 五、涂料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 我国涂料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国涂料行业供需平衡分析

第七节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争情况分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂料行业成本结构分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

一、中国涂料行业价格影响因素

二、中国涂料行业平均价格走势预测

三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料市场规模分析

四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料市场规模分析

四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料市场规模分析

四、华南地区涂料市场规模预测

第五节 华北地区涂料市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料市场规模分析

四、华北地区涂料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料市场规模分析

四、东北地区涂料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区涂料市场规模分析

四、西部地区涂料市场规模预测

第九章2018-2022年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

一、中国涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

一、涂料行业政策风险分析

二、涂料行业技术风险分析

三、涂料行业竞争风险分析

四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

- 一、涂料企业品牌的重要性
- 二、涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、涂料企业品牌的现状分析
- 四、涂料企业的品牌战略
- 五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业营销渠道策略

- 一、涂料行业渠道选择策略
- 二、涂料行业营销策略

第三节 中国涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国涂料行业重点投资区域分析
- 二、中国涂料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566766.html>