

2020年中国铁路机车市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铁路机车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/476765476765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 铁路机车行业相关概述

1.1 铁路机车行业定义及特点

1.1.1 铁路机车行业的定义

1.1.2 铁路机车行业产品/服务特点

1.2 铁路机车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 2017-2020年铁路机车技术发展分析

2.1 铁路机车车辆现代化的关键技术

2.1.1 交流传动技术

2.1.2 复合制动技术

2.1.3 高性能转向架技术

2.1.4 轻量化技术

2.1.5 外型的空气动力学设计技术

2.1.6 列车控制、监测和诊断技术

2.1.7 车间密接式连接技术

2.1.8 车厢密封减噪及集便排污技术

2.1.9 倾摆式车体技术

2.1.10 受电弓技术

2.2 高速铁路机车车辆技术分析

2.2.1 高速铁路机车技术概述

2.2.2 牵引传动技术

2.2.3 复合制动技术

2.2.4 机车车体以及走行部技术

2.2.5 列车倾摆技术

2.2.6 车间密接连接技术

2.3 中国机车车辆技术创新模式分析

2.3.1 机车车辆自主创新的定义与特征

2.3.2 机车车辆技术创新模型综述

- 2.3.3 机车车辆业技术创新组织模式的特点
- 2.3.4 自主创新模型及创新平台体系的构建
- 2.3.5 中国机车车辆业自主创新发展的建议

第三章 2017-2020年中国铁路机车行业发展环境分析

3.1 铁路机车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 铁路机车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铁路机车行业社会环境分析（S）

3.3.1 铁路机车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球铁路机车行业发展概述

4.1 2017-2020年全球铁路机车行业发展情况概述

4.1.1 全球铁路机车行业发展现状

4.1.2 全球铁路机车行业发展特征

4.2 2017-2020年全球主要地区铁路机车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2026年全球铁路机车行业发展前景预测

4.3.1 全球铁路机车行业发展前景分析

4.3.2 全球铁路机车行业发展趋势分析

4.4 全球铁路机车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国铁路机车行业发展概述

5.1 中国铁路机车行业发展状况分析

5.1.1 中国铁路机车的发展历程

- 1、闯过产业发展的幼稚期
- 2、渡过产业发展的成长期
- 3、进入产业发展的成熟期
- 5.1.2中国铁路机车行业发展总体概况
- 5.1.3中国铁路机车行业发展特点分析
- 5.22017-2020年铁路机车行业发展现状
- 5.2.12017-2020年中国铁路机车行业市场规模
- 5.2.22017-2020年中国铁路机车行业发展分析
- 5.32021-2026年中国铁路机车行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国铁路机车行业面临的困境及对策
 - 1、中国铁路机车行业面临困境
 - 2、中国铁路机车行业对策探讨
- 5.3.2中国铁路机车发展策略分析
 - 1、坚持引进消化吸收，走自主创新之路
 - (1) 坚持培植发展自己的系统集成能力
 - (2) 坚持自主开发，掌握核心技术
 - (3) 培养自己的技术开发队伍
 - 2、建立以用户为中心，“产学研用”相结合的技术开发体系
 - 3、运用市场机制，推动机车车辆工业在竞争中发展壮大
 - 4、充分发挥政府的政策导向和宏观调控作用

第六章 中国铁路机车行业市场运行分析

- 6.1 中国铁路机车所属行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2行业资产规模分析
- 6.2 中国铁路机车所属行业产销与费用分析
 - 6.2.1产成品分析
 - 6.2.2销售收入分析
 - 6.2.3负债分析
 - 6.2.4利润规模分析
 - 6.2.5产值分析
 - 6.2.6销售成本分析
 - 6.2.7销售费用分析
 - 6.2.8管理费用分析
 - 6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国铁路机车所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国铁路机车行业细分市场分析

7.1铁路机车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2蒸汽机车市场

7.2.1世界蒸汽机车的使用历程

7.2.2英国铁路重现老式蒸汽机车

7.2.3中国蒸汽机车的研制历程

7.3内燃机车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4电力机车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

7.5动车组市场

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场需求分析

7.5.3产品市场潜力分析

第八章 中国铁路机车行业上、下游产业链分析

8.1铁路机车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2铁路机车行业产业链

8.2铁路机车行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3铁路机车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国铁路机车行业市场竞争格局分析

- 9.1中国铁路机车行业竞争格局分析
 - 9.1.1铁路机车行业区域分布格局
 - 9.1.2铁路机车行业企业规模格局
 - 9.1.3铁路机车行业企业性质格局
- 9.2中国铁路机车行业竞争五力分析
 - 9.2.1上游议价能力
 - 9.2.2下游议价能力
 - 9.2.3新进入者威胁
 - 9.2.4替代产品威胁
 - 9.2.5现有企业竞争
- 9.3中国铁路机车行业竞争SWOT分析
- 9.4中国铁路机车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国铁路机车行业竞争策略建议

第十章 中国铁路机车行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国中车股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.2包头北方创业股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3南方汇通股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4西安开天铁路电气股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5河南辉煌科技股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6株洲长河电力机车科技有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7中国铁路机车车辆工业总公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8湖南湘依铁路机车电器股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9江苏瑞铁轨道装备股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国铁路机车行业发展趋势与前景分析

- 11.12021-2026年中国铁路机车市场发展前景
 - 11.1.12021-2026年铁路机车市场发展潜力
 - 11.1.22021-2026年铁路机车市场发展前景展望
 - 11.1.32021-2026年铁路机车细分行业发展前景分析
- 11.22021-2026年中国铁路机车市场发展趋势预测
 - 11.2.12021-2026年铁路机车行业发展趋势
 - 11.2.22021-2026年铁路机车市场规模预测
 - 11.2.32021-2026年铁路机车行业应用趋势预测
 - 11.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2026年中国铁路机车行业供需预测
 - 11.3.12021-2026年中国铁路机车行业供给预测
 - 11.3.22021-2026年中国铁路机车行业需求预测
 - 11.3.32021-2026年中国铁路机车供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国铁路机车行业投资前景

- 12.1铁路机车行业投资机会分析
 - 12.1.1产业链投资机会
 - 12.1.2细分市场投资机会
 - 12.1.3重点区域投资机会
 - 12.1.4产业发展的空白点分析
- 12.2铁路机车行业投资风险分析
 - 12.2.1铁路机车行业政策风险
 - 12.2.2宏观经济风险
 - 12.2.3市场竞争风险
 - 12.2.4关联产业风险
 - 12.2.5产品结构风险
 - 12.2.6技术研发风险
 - 12.2.7其他投资风险
- 12.3铁路机车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1铁路机车行业投资潜力分析

12.3.2铁路机车行业最新投资动态

12.3.3铁路机车行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国铁路机车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铁路机车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/476765476765.html>