

# 2021年中国人工脑膜行业分析报告- 产业竞争格局与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工脑膜行业分析报告-产业竞争格局与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546764546764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工硬脑膜是用生物材料制成的人体脑膜替代物，用于因脑颅、脊髓损伤、肿瘤以及其他颅内疾病引起的硬脑膜或脊膜缺损的修补，用于仿制脑脊液外漏、颅内感染等症状。

经历了多代发展，目前人工脑膜材料主要包括自体修复材料、同种异体修复材料、异种来源材料、人工合成材料，其中，人工合成材料还可细分为不可吸收材料及可吸收材料。

硬脑膜修复材料的种类及特点

材料

优点

缺点

自体修复材料

自身骨膜、帽状腱膜、阔筋膜等

就地取材，不需消毒，不传播疾病，不发生排斥反应，不增加患者经济负担

取材尺寸及形状有限度，不适合较大面积硬脑膜缺损的修补手术，需额外进行手术，增加患者的创伤及痛苦

同种异体修复材料

遗体脑膜、异体阔筋膜、无细胞人体真皮

保留组织的分子和结构，利于成纤维细胞和增殖

价格昂贵，伦理问题，有导致感染病毒性疾病的可能，来源局限

异种来源材料

猪源、牛源等动物肠系膜、腹膜、心包膜或从动物中提取的胶原或明胶

具有与人体组织或器官相似的结构和组成，良好的生物相容性

取材及保存受限条件较多，稳定性和均一性难以控制，溯源难度较高，存在病毒传播、免疫反应的风险

人工合成材料

不可吸收材料：聚四氟乙烯、聚安甲酸乙酯

力学性能好，生物惰性取材方便，无潜在病毒传染风险

以异物形式存在于体内，易导致无菌性慢性炎症反应及刺激局部形成肉芽组织

可吸收材料：聚乙醇酸、聚己内酯、聚乳酸等

可加工技术种类较多，降解速度可调，结构可设计性强，材料获取便捷，稳定性及均一性高，溯源清晰，无病毒传染风险

材料特性与人体组织有差距，性能与加工制备工艺有关资料来源：观研天下整理

人工硬脑膜一般用于开颅手术，而开颅手术一般由二级以上公立医院神经外科操作，随着医疗资源的覆盖将增加开颅手术量，而开颅手术量的稳定增长将刺激人工硬脑膜市场规模增长。2019年我国神经外科开颅手术量达70万台，预计2022年将突破90万台。

2019-2022年国内神经外科开颅手术量及预测 数据来源：观研天下整理

开颅手术量的持续增长，带动我国人工硬脑膜行业终端需求，其市场规模逐年扩张，从2016年的39.4亿元增至2020年的59.8亿元，年复合增长率达11%。

2016-2020年我国人工硬脑膜行业终端市场规模 数据来源：观研天下整理

硬脑（脊）膜补片国内发展相对成熟，并且国产化程度较高，目前市场主要竞争企业有冠昊生物、天新福、正海生物、佰仁医疗等。

我国硬脑膜补片主要厂商及代表产品

类别

进口品牌

国产品牌

厂家名称

Integra

Synovis

J&J

Bbraun

正海生物

天新福

冠昊

佰仁

来源成分

牛跟腱 型胶原

牛心包膜

人工合成（三明治）

VIORY&PDS

聚酯尿烷

牛脱细胞真皮基质

牛心包膜

猪膜

牛心包膜

可吸收

是

否

是

是

否

是

否

部分降解

是

外体反应

术后5年无

是

未知

未知

是

无

是

是

是

发热

否

未知

未知

有

严重

无

未知

未知

有

粘连

否

否

有

否

可能性高

否

否

否

否

包裹

无

有

有

有

有

-

有

有

有

感染率

与颅骨相似

未知

未知

未知

高，15%

无

未知

低

未知

脑脊液漏

极低4/459：< 1%

有

有

13%

无

无

无

易适应性

很好

差

差

差

差

好  
差  
差  
差  
缝合  
否  
是  
是  
是  
严密缝合  
是  
是  
是

是资料来源：观研天下整理

按销售金额来看，2019年我国人工脑膜TOP3企业分别为天新福、冠昊生物、正海生物，合计占比达73.5%。

2019年我国人工脑膜市场格局（按销售金额）数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国人工脑膜行业分析报告-产业竞争格局与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国人工脑膜行业发展概述

#### 第一节 人工脑膜行业发展情况概述

##### 一、人工脑膜行业相关定义

##### 二、人工脑膜行业基本情况介绍

##### 三、人工脑膜行业发展特点分析

##### 四、人工脑膜行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、人工脑膜行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工脑膜行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、人工脑膜行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国人工脑膜行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国人工脑膜行业生命周期分析

##### 一、人工脑膜行业生命周期理论概述

##### 二、人工脑膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 人工脑膜行业经济指标分析

##### 一、人工脑膜行业的赢利性分析

##### 二、人工脑膜行业的经济周期分析

##### 三、人工脑膜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国人工脑膜行业进入壁垒分析

##### 一、人工脑膜行业资金壁垒分析



- 二、人工脑膜行业技术壁垒分析
- 三、人工脑膜行业人才壁垒分析
- 四、人工脑膜行业品牌壁垒分析
- 五、人工脑膜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球人工脑膜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人工脑膜行业发展历程回顾
- 第二节 全球人工脑膜行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人工脑膜行业地区市场分析
  - 一、亚洲人工脑膜行业市场现状分析
  - 二、亚洲人工脑膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲人工脑膜行业市场前景分析
- 第四节 北美人工脑膜行业地区市场分析
  - 一、北美人工脑膜行业市场现状分析
  - 二、北美人工脑膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美人工脑膜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人工脑膜行业地区市场分析
  - 一、欧洲人工脑膜行业市场现状分析
  - 二、欧洲人工脑膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲人工脑膜行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界人工脑膜行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球人工脑膜行业市场规模预测

## 第三章 中国人工脑膜产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品人工脑膜总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国人工脑膜行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国人工脑膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国人工脑膜行业运行情况

### 第一节 中国人工脑膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国人工脑膜行业市场规模分析

### 第三节 中国人工脑膜行业供应情况分析

### 第四节 中国人工脑膜行业需求情况分析

### 第五节 我国人工脑膜行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国人工脑膜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第七节 中国人工脑膜行业供需平衡分析

### 第八节 中国人工脑膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国人工脑膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人工脑膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人工脑膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国人工脑膜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国人工脑膜市场格局分析

### 第一节 中国人工脑膜行业竞争现状分析

#### 一、中国人工脑膜行业竞争情况分析

#### 二、中国人工脑膜行业主要品牌分析

### 第二节 中国人工脑膜行业集中度分析

#### 一、中国人工脑膜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人工脑膜行业市场集中度分析

### 第三节 中国人工脑膜行业存在的问题

### 第四节 中国人工脑膜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国人工脑膜行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国人工脑膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人工脑膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国人工脑膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人工脑膜行业成本结构分析

### 第四节 人工脑膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工脑膜行业价格现状分析

第六节 中国人工脑膜行业平均价格走势预测

一、中国人工脑膜行业价格影响因素

二、中国人工脑膜行业平均价格走势预测

三、中国人工脑膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工脑膜行业区域市场现状分析

第一节 中国人工脑膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工脑膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工脑膜市场规模分析

四、华东地区人工脑膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工脑膜市场规模分析

四、华中地区人工脑膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工脑膜市场规模分析

四、华南地区人工脑膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工脑膜行业竞争情况

第一节 中国人工脑膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国人工脑膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国人工脑膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 人工脑膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国人工脑膜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人工脑膜行业未来发展前景分析

#### 一、人工脑膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国人工脑膜行业市场机会分析

#### 三、中国人工脑膜行业投资增速预测

### 第二节 中国人工脑膜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人工脑膜行业市场发展预测

#### 一、中国人工脑膜行业市场规模预测

#### 二、中国人工脑膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国人工脑膜行业产值规模预测

#### 四、中国人工脑膜行业产值增速预测

#### 五、中国人工脑膜行业供需情况预测

### 第四节 中国人工脑膜行业盈利走势预测

#### 一、中国人工脑膜行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国人工脑膜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国人工脑膜行业投资风险与营销分析

### 第一节 人工脑膜行业投资风险分析

#### 一、人工脑膜行业政策风险分析

#### 二、人工脑膜行业技术风险分析

#### 三、人工脑膜行业竞争风险分析

#### 四、人工脑膜行业其他风险分析

### 第二节 人工脑膜行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国人工脑膜行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国人工脑膜行业品牌战略分析

- 一、人工脑膜企业品牌的重要性
- 二、人工脑膜企业实施品牌战略的意义
- 三、人工脑膜企业品牌的现状分析
- 四、人工脑膜企业的品牌战略
- 五、人工脑膜品牌战略管理的策略

## 第二节 中国人工脑膜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国人工脑膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国人工脑膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国人工脑膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国人工脑膜行业营销渠道策略

- 一、人工脑膜行业渠道选择策略
- 二、人工脑膜行业营销策略

### 第三节 中国人工脑膜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工脑膜行业重点投资区域分析
- 二、中国人工脑膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546764546764.html>