

# 2020年中国能源金融市场分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国能源金融市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466764466764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 能源金融产业发展综述

##### 1.1 能源金融产业定义及内涵

###### 1.1.1 能源金融产业的定义

###### 1.1.2 能源金融产业的内涵

##### 1.2 能源与金融业发展分析

###### 1.2.1 能源消费需求分析

###### (1) 能源消费总量分析

###### (2) 能源消费结构分析

###### 1.2.2 金融业发展分析

###### (1) 货币供应情况

###### (2) 社会存款情况

###### (3) 社会贷款情况

##### 1.3 能源与金融融合度分析

###### 1.3.1 能源工业拉动经济增长

###### 1.3.2 能源工业对银行信贷依赖性强

###### 1.3.3 能源工业对金融机构贡献度大

##### 1.4 能源金融产业相关政策

#### 第二章 能源金融产业发展现状及对策

##### 2.1 能源金融市场发展概况

###### 2.1.1 能源行业投融资发展概况

###### 2.1.2 能源金融衍生品发展概况

##### 2.2 能源金融市场存在问题

###### 2.2.1 产业政策与信贷政策矛盾

###### 2.2.2 商业银行信贷管理体制改革的后遗症

###### 2.2.3 金融机构贷款行业集中度高

###### 2.2.4 能源企业融资方式单一

###### 2.2.5 金融支持与能源工业发展的顺周期问题

###### 2.2.6 利益分配差异引导金融资源错位配置

###### 2.2.7 能源企业景气监测存在盲点

##### 2.3 能源金融市场发展路径

### 2.3.1 制定能源金融市场发展规划

### 2.3.2 实施全方位的能源金融支持政策

- (1) 加大资本市场融资力度
- (2) 建立专业性能源发展金融机构
- (3) 提高能源工业融资开放度

### 2.3.3 推进石油金融一体化进程

### 2.3.4 加快金融创新与监管

### 2.3.5 加快新能源开发

## 第三章 石油金融市场发展现状及战略取向

### 3.1 国际石油价格形成机制及波动特征

#### 3.1.1 国际石油价格形成机制

- (1) 欧洲市场定价机制
- (2) 北美原油定价基准
- (3) 亚太原油定价基准
- (4) 中东原油定价基准
- (5) 成品油定价机制

#### 3.1.2 国际石油价格波动及影响因素

- (1) 国际石油价格波动特征
- (2) 国际石油价格波动影响因素
  - 1) 长期影响因素
  - 2) 短期影响因素

### 3.2 国际石油金融市场分析

#### 3.2.1 国际石油金融衍生品市场概况

- (1) 石油金融衍生品交易机构
- (2) 石油金融衍生品分类
  - 1) 一般产品
  - 2) 特殊产品

#### 3.2.2 世界石油货币体系

- (1) 石油计价机制的演进
- (2) 石油美元计价机制

#### 3.2.3 石油价格风险管理

- (1) 风险对冲
  - 1) 套期保值
  - 2) 基差套利

### 3) 期权对敲

#### (2) 石油市场参与者的风险规避策略

##### 1) 商业机构规避策略

##### 2) 非商业机构规避策略

### 3.3 国际石油金融衍生品分析

#### 3.3.1 石油期货

##### (1) 石油期货价格

##### (2) 石油期货市场功能

##### 1) 价格发现功能

##### 2) 规避风险功能

##### 3) 规范投机功能

##### (3) 石油期货金融风险

##### 1) 国际货币体系影响

##### 2) 金融机构影响

#### 3.3.2 石油期权

#### 3.3.3 石油远期

##### (1) 石油远期介绍

##### (2) 石油远期投资属性分析

#### 3.3.4 石油互换

### 3.4 中国石油市场及价格体系

#### 3.4.1 石油市场现状

##### (1) 石油资源及生产分析

##### 1) 石油储量

##### 2) 石油产量

##### (2) 石油贸易形势分析

##### (3) 石油物流形势分析

#### 3.4.2 石油价格体系

##### (1) 石油价格体系改革进程

##### (2) 石油价格体系存在问题

### 3.5 中国发展石油金融的必要性分析

#### 3.5.1 发展石油金融的必要性

##### (1) 国际市场石油与金融结合日益紧密

##### (2) 国内石油金融市场缺位产生负面影响

##### (3) 国内石油衍生品亏损与缺乏石油金融市场相关

##### (4) 国内石油金融市场处于发展初期

### 3.5.2 发展石油金融的作用

- (1) 筹集资金
- (2) 规避油价波动风险
- (3) 实现能源企业的最佳资金配置

## 3.6 中国石油金融市场发展现状及战略取向

### 3.6.1 石油金融市场概况

### 3.6.2 燃料油期货市场

- (1) 燃料油期货价格影响因素
- (2) 燃料油期货交易量分析
- (3) 燃料油期货新标准
- (4) 燃料油期货市场功能

### 3.6.3 石油金融体系战略取向

- (1) 多层次构建石油交易市场体系
- (2) 多渠道营造石油银行系统
- (3) 多途径形成石油基金组合
- (4) 多方位灵活运用石油外汇

## 第四章 天然气金融市场发展现状及战略部署

### 4.1 国际天然气价格形成机制及波动特征

#### 4.1.1 国际天然气价格形成机制

- (1) 管道天然气的定价机制
- (2) LNG价格形成机制

#### 4.1.2 国际天然气价格波动及影响因素

- (1) 国际天然气价格波动特征
- (2) 国际天然气价格波动影响因素

#### 1) 长期影响因素

#### 2) 短期影响因素

### 4.2 国际天然气金融衍生品分析

#### 4.2.1 天然气期货市场分析

- (1) 天然气期货市场
- (2) 天然气期货市场功能

#### 1) 价格发现功能

#### 2) 套期保值功能

#### 4.2.2 天然气期货互换

#### 4.2.3 天然气价格风险管理

- (1) 生产商风险管理
- (2) 管道输送商风险管理
- (3) 配送服务商风险管理
- 4.3 中国天然气市场及价格体系
  - 4.3.1 天然气供需市场分析
    - (1) 天然气资源及产量分析
      - 1) 天然气储量
      - 2) 天然气产量
        - (2) 天然气管网建设分析
        - (3) 天然气贸易形势分析
  - 4.3.2 天然气价格体系分析
    - (1) 天然气价格体系现状
    - (2) 天然气价格体系存在问题
  - 4.3.3 天然气价格改革
    - (1) 广东广西开展天然气价改试点
    - (2) 天然气价格改革试点总体思路
    - (3) 天然气价格改革定价方法
- 4.4 中国天然气金融市场现状及战略部署
  - 4.4.1 天然气金融市场概况
  - 4.4.2 发展天然气金融的必要性
  - 4.4.3 发展天然气金融的战略部署

## 第五章 煤炭金融市场发展现状及战略选择

- 5.1 国际煤炭价格形成机制及波动特征
  - 5.1.1 国际煤炭价格形成机制
    - (1) 国际煤炭价格体系缺陷
    - (2) 主要国际煤炭价格指数
      - 1) 全球性能源信息机构发布的指数
      - 2) 地区性能源信息机构发布的指数
  - 5.1.2 国际煤炭价格波动及影响因素
    - (1) 国际煤炭价格波动特征
    - (2) 国际煤炭价格波动影响因素
      - 1) 长期影响因素
      - 2) 短期影响因素
- 5.2 国际煤炭金融市场分析

### 5.2.1 美国煤炭期货市场

### 5.2.2 欧洲煤炭期货市场

### 5.2.3 煤炭互换合约市场

### 5.2.4 煤炭价格风险管理

## 5.3 中国煤炭市场及价格机制

### 5.3.1 煤炭市场分析

#### (1) 煤炭资源及生产分析

#### 1) 煤炭储量

#### 2) 煤炭产量

#### (2) 煤炭物流形势分析

#### 1) 煤炭铁路运量

#### 2) 煤炭港口运量

#### 3) 煤炭铁路运力建设情况

#### (3) 煤炭贸易形势分析

### 5.3.2 煤炭市场交易机制

#### (1) 煤炭交易机制

#### (2) 煤炭价格机制

### 5.3.3 煤炭市场体系的构建和发展

## 5.4 中国煤炭金融市场现状及战略选择

### 5.4.1 煤炭金融市场概况

### 5.4.2 煤炭期货市场回顾

### 5.4.3 现阶段发展煤炭期货的意义

#### (1) 现阶段开展煤炭期货的条件

#### (2) 现阶段开展煤炭期货的意义

## 第六章 电力金融市场发展现状及战略规划

### 6.1 国际电力价格形成机制

#### 6.1.1 电力价格形成基础

##### (1) 电力系统运行特点

##### (2) 电力系统经济特性

#### 6.1.2 电力价格形成机制

##### (1) 实时电价

##### (2) 输电服务价格

##### (3) 辅助服务市场

##### (4) 需求侧竞价



## 6.2 国际电力金融市场及衍生品分析

### 6.2.1 国际电力金融市场概况

- (1) 电力金融市场机制构建
- (2) 电力金融衍生品交易机构
- (3) 电力金融衍生品分类

### 6.2.2 电力期货

- (1) 电力期货合约
- (2) 电力期货的特点
- (3) 电力期货的定价
- (4) 电力期货的投资属性

### 6.2.3 电力期权

- (1) 电力期权合约
- (2) 电力期权的特点

### 6.2.4 电力远期合约

- (1) 电力远期合约介绍
- (2) 电力远期合约特点

### 6.2.5 电力价格风险管理

- (1) 电力金融价格风险
  - 1) 现货市场交易风险
  - 2) 远期合约交易风险
  - 3) 期货合约交易风险
- (2) 电力市场参与者风险规避策略
  - 1) 电力供应方风险规避策略
  - 2) 电力需求方风险规避策略
  - 3) 电网公司风险规避策略

## 6.3 中国电力市场及价格

### 6.3.1 电力市场现状

- (1) 电厂生产形势分析
  - 1) 发电量
  - 2) 发电设备容量
- (2) 电网建设现状及规划
  - 1) 电网建设规模
  - 2) 电网建设规划

### 6.3.2 电力价格体系改革

- (1) 电力价格体系改革

## (2) 电力市场化改革方向

### 6.4 中国电力金融市场及战略规划

#### 6.4.1 电力金融市场概况

#### 6.4.2 现代电力金融市场战略规划

## 第七章 新能源金融发展路径及解决方案

### 7.1 新能源金融概况

#### 7.1.1 国际新能源金融概况

#### 7.1.2 中国新能源金融概况

### 7.2 新能源金融发展路径

#### 7.2.1 新能源产业价值链分析

##### (1) 风电产业价值链

##### (2) 光伏产业价值链

##### (3) 生物质发电价值链

#### 7.2.2 基于新能源价值链的金融路径

##### (1) 新能源政府基金

##### (2) 新能源设备融资租赁

##### (3) 新能源投资信托

##### (4) 新能源产业投资基金

##### (5) 新能源企业并购

##### (6) 新能源企业上市

### 7.3 新能源金融整体解决方案

#### 7.3.1 清洁发展机制(CDM)

#### 7.3.2 合同能源管理(EMC)

#### 7.3.3 太阳能屋顶租赁

#### 7.3.4 项目整体交易

## 第八章 典型地区能源金融产业发展分析

### 8.1 内蒙古能源金融产业发展分析

#### 8.1.1 内蒙古能源工业发展背景

##### (1) 内蒙古煤炭工业发展形势

##### 1) 煤炭产量规模

##### 2) 煤炭工业产值规模

##### (2) 内蒙古电力工业发展形势

##### (3) 内蒙古油气工业发展形势

### 8.1.2 内蒙古能源金融产品使用现状

- (1) 贷款类能源金融产品
- (2) 债券类能源金融产品
- (3) 股权类能源金融产品
- (4) 信托租赁类能源金融产品
- (5) 基金类能源金融产品

### 8.1.3 内蒙古能源金融存在问题

- (1) 能源融资手段单一
- (2) 能源信贷结构性矛盾突出

### 8.1.4 内蒙古能源金融发展对策

- (1) 创新能源金融机构
  - 1) 组建地方性能源商业银行
  - 2) 整合现有商业银行内部资源
  - 3) 设立内蒙古能源投资基金
- (2) 丰富能源金融产品
- (3) 培育能源金融市场
  - 1) 培育能源产业风险投资市场
  - 2) 建立能源信贷风险分担机制
  - 3) 培育能效市场

### 8.1.5 内蒙古能源金融产品创新思路

- (1) 债权类能源金融产品重新定位
- (2) 股权类能源金融产品市场扩容
- (3) 信托类能源金融产品积极拓展
- (4) 基金类能源金融产品政策配给

### 8.1.6 内蒙古能源金融贷款新模式

## 8.2 山西能源金融产业发展分析

### 8.2.1 山西能源工业发展背景

- (1) 山西煤炭工业发展形势
  - 1) 煤炭产量规模
  - 2) 煤炭工业产值规模
- (2) 山西电力工业发展形势
- (3) 山西油气工业发展形势

### 8.2.2 山西能源金融产品使用现状

- (1) 贷款类能源金融产品
- (2) 债券类能源金融产品

- (3) 股权类能源金融产品
- (4) 信托租赁类能源金融产品
- 8.2.3 山西能源产业投资基金
  - (1) 山西发展能源产业投资基金的意义
    - 1) 山西发展基金的必要性
    - 2) 基金对山西能源产业结构升级的意义
    - 3) 山西发展基金需注意的问题
  - (2) 山西能源产业投资基金规模及投资方向
    - 1) 基金规模
    - 2) 基金投资方向
- 8.2.4 山西能源金融矛盾及发展战略
  - (1) 山西能源金融矛盾
  - (2) 实现可持续发展的金融战略
- 8.3 宁夏能源金融产业发展分析
  - 8.3.1 宁夏能源工业发展背景
    - (1) 宁夏煤炭工业发展形势
    - (2) 宁夏电力工业发展形势
    - (3) 宁夏油气工业发展形势
  - 8.3.2 宁夏能源金融产品使用现状
    - (1) 贷款类能源金融产品
    - (2) 股权类能源金融产品
    - (3) 信托租赁类能源金融产品
  - 8.3.3 宁夏能源金融存在的问题及发展战略
    - (1) 宁夏能源金融存在的问题
    - (2) 宁夏能源金融发展战略

## 第九章 能源金融企业经营情况及发展战略

### 9.1 银行经营情况及发展战略

#### 9.1.1 国家开发银行

- (1) 银行简介
- (2) 银行存贷规模
- (3) 银行经营效益
- (4) 银行能源金融业务

#### 9.1.2 中国人民银行

- (1) 银行简介

- (2) 银行主要职能
- (3) 银行货币政策执行情况
- (4) 银行能源金融业务
- 9.1.3 农业银行
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行存贷规模
  - (3) 银行经营效益
  - (4) 银行能源金融业务
- 9.1.4 平安银行
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行存贷规模
  - (3) 银行经营效益
  - (4) 银行能源金融业务
  - (5) 银行发展战略
- 9.1.5 兴业银行
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行存贷规模
  - (3) 银行经营效益
  - (4) 银行能源金融业务
  - (5) 银行发展战略
- 9.1.6 中国民生银行
  - (1) 银行简介
  - (2) 银行存贷规模
  - (3) 银行经营效益
  - (4) 银行能源金融业务
  - (5) 银行发展战略
- 9.2 证券机构经营情况及发展战略
  - 9.2.1 国信证券股份有限公司
    - (1) 机构简介
    - (2) 机构经营情况
    - (3) 机构能源金融业务
    - (4) 机构市场地位
  - 9.2.2 中国银河证券股份有限公司
    - (1) 机构简介
    - (2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构主营业务

### 9.2.3 招商证券股份有限公司

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构发展战略

### 9.2.4 国泰君安证券股份有限公司

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构主营业务

### 9.2.5 广发证券股份有限公司

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构发展战略

## 9.3 期货公司经营情况及发展战略

### 9.3.1 中国国际期货有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 9.3.2 永安期货股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 9.3.3 宝城期货有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 9.3.4 徽商期货有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 9.3.5 海通期货有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 9.4 交易机构经营情况及发展经验
  - 9.4.1 纽约商品交易所
    - (1) 交易所简介
    - (2) 交易所上市品种
    - (3) 交易所能源金融衍生品交易情况
    - (4) 交易所能源金融衍生品成功经验
  - 9.4.2 伦敦国际石油交易所
    - (1) 交易所简介
    - (2) 交易所期货合约
    - (3) 交易所能源金融衍生品交易情况
    - (4) 交易所地位
  - 9.4.3 东京商品交易所
    - (1) 交易所简介
    - (2) 交易所上市品种
    - (3) 交易所能源产品交易情况
    - (4) 交易所地位
  - 9.4.4 上海期货交易所
    - (1) 交易所简介
    - (2) 交易所上市品种
    - (3) 交易所燃料油期货成交量
    - (4) 交易所燃料油期货成交额
    - (5) 交易所发展战略
- 9.5 综合金融企业经营情况及发展战略
  - 9.5.1 昆仑金融租赁有限责任公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5.2 鑫桥联合融资租赁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5.3 昆仑信托有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5.4 中海信托股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 能源金融风险防范控制及发展战略

10.1 能源金融市场风险防范及控制

10.1.1 金融衍生品市场风险管理与防范

(1) 金融衍生品投资整体风险

(2) 金融衍生品市场风险管理与防范

10.1.2 能源金融衍生品工具风险特征

(1) 金融期货投资风险

(2) 金融期权投资风险

(3) 远期合约投资风险

(4) 金融互换投资风险

10.1.3 能源金融衍生品市场风险控制

(1) 能源金融风险投机案例分析

(2) 能源金融衍生品的资金管理

(3) 能源金融衍生品的风险控制

10.2 能源金融发展机遇及发展战略

10.2.1 能源金融发展机遇及挑战

(1) 能源金融发展机遇

(2) 能源金融发展挑战



## 10.2.2 能源金融战略的提出

### 10.2.3 能源金融战略发展路径

- (1) 建立多层次能源交易市场体系
- (2) 大力发展能源市场交易主体
- (3) 实现外汇储备、能源金融和人民币结算的有效统一
- (4) 建立能源金融的国家风险控制机制

## 图表目录

图表1：2016-2019年我国一次能源消费总量及增速（单位：万吨，%）

图表2：2019年我国一次能源消费结构（单位：%）

图表3：2016-2019年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）

图表4：2016-2019年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2019年金融机构本外币贷款变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：能源金融产业相关政策分析

图表8：2016-2019年国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表9：2016-2019年国际石油价格与石油产量关系图（单位：美元/桶，百万吨）

图表10：2016-2019年国际石油价格与石油消费量关系图（单位：美元/桶，千桶/日）

图表11：2016-2019年美国原油商业库存（单位：百万桶）

图表12：期权套期保值基本策略

图表13：商业机构期权套期保值基本策略

图表14：四种期权模式的相对价格

图表15：2016-2019年我国石油基础储量（单位：万吨）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国能源金融市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466764466764.html>