

2018年中国文化创意市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国文化创意市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/346762346762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业发展现状

文化创意产业，是一种以创造力为核心的新兴产业，是一种强调主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。它脱胎于文化产业，是文化产业发展的最高形态。文化创意产业的概念的提出距离现在并不遥远，1998年，英国的文化、传媒和体育部（DCMS）根据欧美社会的经济转型的实际需要提出了文化创意产业的概念，也就是“指那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动”。这一定义对创意产业的来源、媒介以及其对经济和社会的作用都进行了说明。

2012年年初，文化部发布《“十二五”时期文化产业倍增计划》，提出“十二五”期间文化产业增加值年平均增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番。党的十八大报告也强调要将文化产业发展成为国民经济支柱性产业，政府的宏观政策综合反映了中国文化创意产业的发展现状。得益于政府的政策支持和金融危机背景下产业结构调整的内生驱动，我国的文化创意产业呈现出了全面爆发的态势，这种趋势主要体现在：

文化创意产业在国内各大城市的GDP中所占的比例和绝对利润值快速增长。

国内各大城市中，新增文化创意产业企业和从业人数逐年增多，整个创意文化产业呈现出欣欣向荣的景象。北京市2012年产业规模去年达到1989.9亿，将近两千亿，占北京市整个国内生产总值已经达到12.2%，北京的文化创意产业已经成为一个重要的产业。区县规模以上的文化创意产业总收益是8108亿，2012年前三季度文化创意产业投资已经完成197亿，同比增长36.1%。2012年，深圳市文化创意产业保持了快速发展，全市全年文化创意产业增加值1150亿元，同比增长25%，占GDP9%。在深圳市文化创意产业中，动漫游戏、文化软件、新媒体及文化信息服务业等以数字内容为核心的产业，继续保持了高速增长，平均增速近30%。文化创意产业的发展在一定程度上带动了整个国民经济的发展，创造了更多的就业机会。

国内各大城市加大对文化创意产业的政策倾斜

文化创意产业的发展和资金与政策的支持是分不开的。和发达国家相比，中国目前文化创意企业尚处于起步阶段，规模普遍偏小。由于文化创意项目回报周期长、价值难以评估、投资风险较大，融资难已成为制约中国各地文化创意产业快速发展的一个难点。为此，国内各大城市都加大了对文化创意产业的政策倾斜和资金扶持。2012年，国家新闻出版总署出台《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》后，文化部也发布了《关于鼓励和

引导民间资本进入文化领域的实施意见》，民间资本进入文化创意产业得到政策保障。除了国家部委出台的政策，各地也分别出台了相应的政策支持文化创意产业发展。例如北京市工商行政管理局此前就推出了关于支持文化产业创新发展的 23 条工作意见，对文化企业集团的设立条件有所放宽，并扩大文化事业单位转企改制资金来源。

文化创意产业投融资活动频频发生

文化创意产业经营的高风险是制约文化创意企业融资的主要因素之一。其产品价值易受多种因素众影响，不确定性很大。因此一直以来，文化创意产业的融资收到限制，围绕着这一问题各方专家也给出解决策略。但在2012年，可以看到文化创意企业的投融资活动非常活跃。2012年4月27日，人民网在上海证券交易所上市后，新华网、华声在线、央视网等 50 家中央、地方新闻网站也加入了改制上市的大潮。同时，2012 年下半年以来，文化产业基金再度大规模集中设立。整个2012年，金融资本和文化创意产业的对接进展迅速。新元文智集团发布的《文化产业与资本监测报告》称，2012年1-11月，我国各地共设立了33只文化产业类基金，涵盖媒体、互联网、电影等各个领域。其中公布了基金募资规模的30只基金共募集资金约726.52亿元，文化产业基金单只平均募资24.22亿元。与此同时，文化产业共发生了154起股权投资案例，有93起案例公布了资金规模，发生金额共计约98.67亿元，平均单笔发生金额为10610.16万元。可是说，在资本的对接方面，我国正在积极推进平台的建设。据报道，中国北京文化产权交易所也正在筹备之中，这为小而散的文化企业对接金融资本有了资源汇集平台。可以预见的是未来在文化交易平台服务帮助、梳理和配套下，文化创意企业的价值更能得到体现。

知识产权保护力度逐渐加大

文化创意产业的核心资产是知识产权，不受法律保护的知识产权不利于文化创意产业发展。近年来，在我国政府的高度重视和有力推动下，我国知识产权工作取得了长足进步，专利、商标、版权、集成电路布图设计、商业秘密等知识产权的产出量快速增长。

随着文化创意企业规模的扩大，很多企业对知识产权制度建设和能力提升的需求明显加大，行业组织知识产权自律维权意识和机制特点逐渐显现，企业维权意识提高且需求逐年加大（包括涉外维权），知识产权骨干龙头企业的带动效应更加明显。最高人民法院也出台政策支持各级法院加大涉及文化领域知识产权的保护力度，促进社会主义文化大发展大繁荣。虽然我国在数字出版、移动多媒体等方面仍然有监管漏洞，但是随着相关政策的不断出台，文化创意产业的知识产权的保护力度会逐渐加大。

全球文化创意产业分布 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国文化创意市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 文化创意行业国内外发展概况

1.1．全球文化创意行业发展概况

1.1.1．全球文化创意行业发展现状

1.1.2．主要国家和地区发展状况

1.1.3．全球文化创意行业发展趋势

1.2．中国文化创意行业发展概况

1.2.1．中国文化创意行业发展历程与现状

1.2.2．中国文化创意行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

2.1．经济环境

2.1.1．国内经济环境

2.1.2．国际贸易环境

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 产品相关标准

2.2.2 . 国家与地方对文化创意产业的规划和政策

2.3 . 社会环境

2.4 . 技术环境

第三章 市场分析

3.1 . 市场需求概述

3.2 . 市场规模

3.2.1 . 2013-2017年中国文化创意行业市场规模及增速

3.2.2 . 文化创意行业市场饱和度

3.2.3 . 影响文化创意市场规模的因素

3.2.4 . 文化创意行业市场潜力

3.2.5 . 2018-2022年中国文化创意市场规模及增速预测

3.3 . 市场特点

3.3.1 . 文化创意行业所处生命周期

3.3.2 . 技术变革与行业革新对文化创意行业的影响

3.3.3 . 差异化分析

第四章 区域市场分析

4.1 . 区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 区域市场一

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 区域市场二

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.3 . 区域市场三

(1) 市场概况

(2) 消费规模及占比

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 文化创意行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业分析

5.1 . 文化创意行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 前景预测

5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 前景预测

.....

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年文化创意产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响文化创意产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年文化创意行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 过去三年文化创意产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口文化创意产品的品牌结构

6.2.3 . 影响文化创意产品进口的因素

6.2.4 . 未来三年文化创意行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

7.1 . 工艺技术

- 7.1.1 . 全球文化创意行业工艺技术发展现状
- 7.1.2 . 中国文化创意行业工艺技术水平
- 7.1.3 . 行业最新技术动态
- 7.1.4 . 文化创意行业工艺技术发展趋势
- 7.2 . 产能产量
 - 7.2.1 . 2013-2017年中国文化创意产品产量及增速
 - 7.2.2 . 行业产能及开工情况
 - 7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目
 - 7.2.4 . 2018-2022年中国文化创意产品产量及增速预测
- 7.3 . 文化创意产业区域分布
 - 7.3.1 . 中国文化创意企业数量规模
 - 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
 - 7.3.3 . 重点省市文化创意产业发展特点
 - 7.3.4 . 重点省市文化创意产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

- 8.1 . 文化创意行业供需平衡现状
 - 8.1.1 . 行业总体产销率
 - 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响文化创意行业供需平衡的因素
- 8.3 . 文化创意行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究 (Top10 , 可根据客户需求指定目标企业)

- 9.1 . ***公司
 - 9.1.1 . 企业基本情况
 - 9.1.2 . 组织架构
 - 9.1.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.1.4 . 产销规模
 - 9.1.5 . 经营状况
 - 9.1.6 . 销售网络
 - 9.1.7 . 核心竞争力
 - 9.1.8 . 企业最新发展动态
- 9.2 . ***公司
 - 9.2.1 . 企业基本情况
 - 9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 产销规模

9.2.5 . 经营状况

9.2.6 . 销售网络

9.2.7 . 核心竞争力

9.2.8 . 企业最新发展动态

.....

9.10 . ***公司

9.10.1 . 企业基本情况

9.10.2 . 组织架构

9.10.3 . 产品结构及市场表现

9.10.4 . 产销规模

9.10.5 . 经营状况

9.10.6 . 销售网络

9.10.7 . 核心竞争力

9.10.8 . 企业最新发展动态

第十章 行业竞争格局

10.1 . 重点文化创意企业市场份额（2017年）

10.2 . 文化创意行业市场集中度

10.3 . 行业竞争群组

10.4 . 潜在进入者

10.5 . 替代品威胁

10.6 . 供应商议价能力

10.7 . 用户议价能力

10.8 . 文化创意行业竞争关键因素

10.8.1 . 资金

10.8.2 . 技术

10.8.3 . 人才

第十一章 产品价格分析

11.1 . 文化创意行业价格特征

11.2 . 中国文化创意产品历史价格回顾

11.3 . 文化创意产品当前市场价格评述

11.4 . 影响文化创意产品价格的因素

11.5 . 主流企业文化创意产品价格位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对文化创意行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 需求特征

13.2.2 . 市场容量

13.2.3 . 竞争现状

13.2.4 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 需求特征

13.3.2 . 市场容量

13.3.3 . 竞争现状

13.3.4 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 需求特征

13.4.2 . 市场容量

13.4.3 . 竞争现状

13.4.4 . 需求趋势

.....

第十四章 替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对文化创意行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

15.1 . 互补品种类

15.2 . 互补品对文化创意行业的影响

15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

16.1 . 文化创意行业主流渠道介绍

16.2 . 各类渠道对比

16.3 . 主要文化创意企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

17.1 . 2013-2017年文化创意行业销售毛利率

17.2 . 2013-2017年文化创意行业销售利润率

17.3 . 2013-2017年文化创意行业总资产利润率

17.4 . 2013-2017年文化创意行业净资产利润率

17.5 . 2013-2017年文化创意行业产值利税率

17.6 . 2018-2022年文化创意行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

18.1 . 2013-2017年文化创意行业销售收入增长率

18.2 . 2013-2017年文化创意行业总资产增长率

18.3 . 2013-2017年文化创意行业固定资产增长率

18.4 . 2013-2017年文化创意行业净资产增长率

18.5 . 2013-2017年文化创意行业利润增长率

18.6 . 2018-2022年文化创意行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

19.1 . 2013-2017年文化创意行业资产负债率

19.2 . 2013-2017年文化创意行业速动比率

19.3 . 2013-2017年文化创意行业流动比率

19.4 . 2013-2017年文化创意行业利息保障倍数

19.5 . 2018-2022年文化创意行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

20.1 . 2013-2017年文化创意行业总资产周转率

20.2 . 2013-2017年文化创意行业净资产周转率

20.3 . 2013-2017年文化创意行业应收账款周转率

20.4 . 2013-2017年文化创意行业存货周转率

20.5 . 2018-2022年文化创意行业营运能力指标预测

第二十一章 投资机会及经营策略建议

21.1 . 文化创意行业总体发展前景预测

21.2 . 投资机会

21.2.1 . 细分产业

21.2.2 . 区域市场

21.2.3 . 产业链

21.2.4 . 特定项目

21.3 . 企业经营策略建议

21.3.1 . 产品定位与定价

21.3.2 . 营销策略与渠道建设

21.3.3 . 技术创新

21.3.4 . 成本控制

21.3.5 . 投融资建议

第二十二章 风险提示

22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）

22.2 . 产业政策风险

22.3 . 产业链风险

22.4 . 市场风险

22.5 . 企业内部风险（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/346762346762.html>