

2016-2022年中国移动增值行业运营现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动增值行业运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246761246761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动增值服务行业直接面向广大消费者，经营者的规范经营水平一直受到广泛关注。随着3G在中国的商用步伐加快，对于具有雄厚技术积累和良好资本规模以及市场营销能力的增值电信服务提供商而言，3G在中国的商用为企业发展提供了难得机遇。

智能手机在移动终端市场的大量普及，基于手机的各类操作系统的高度集中，用户通过手机下载和安装应用程序与通过电脑终端下载应用程序一样简单方便，为移动增值服务提供更为广阔的开发领域。2015年，我国移动增值业务收入达到了1897.1亿元。移动增值业务已开始了蓬勃发展阶段，被业界称为“最具发展潜能的新兴业务”之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动增值行业运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球移动通信增值业务市场发展概况

1.1 移动增值业务概述

1.1.1 移动增值业务的定义

1.1.2 移动增值业务发展历程

1.1.3 移动增值业务的分类

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

1.2.2 移动增值业务市场状况

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

1.4.1 美国

1.4.2 欧洲

1.4.3 日本

1.4.4 韩国

第二章 中国移动增值业务市场分析

2.1 移动增值业务宏观环境分析

2.1.1 政策环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 社会文化环境

2.1.4 技术环境

2.2. 移动增值业务市场发展现状分析

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

2.2.2 区域发展不平衡性

2.2.3 市场竞争参与者多元化

2.3 移动增值业务市场规模分析

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

2.3.3 2013-2015年移动增值业务市场用户规模现状分析

2.3.4 2013-2015年移动增值业务市场收入规模现状分析

2.4 中国移动增值业务特征分析

2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第三章 中国移动增值产业链结构分析

3.1 中国移动增值行业产业链结构

3.1.1 产业链结构

3.1.2 产业链特征

3.2 各产业链分析

3.2.1 运营商分析

3.2.2 服务提供商分析

3.2.3 内容提供商分析

3.2.4 终端提供商分析

3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

3.3.1 产业链生命周期分析

3.3.2 产业链演进

第四章 电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析

4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

4.2 运营商策略分析

4.2.1 中国移动

4.2.2 中国联通

4.2.3 中国电信

第五章 中国主要SP移动增值业务发展分析

5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

5.1.1 SP市场规模现状

5.1.2 SP发展分析

5.1.3 SP发展趋势预测

5.1.4 主要SP名称

5.2 空中网

5.2.1 移动增值业务业绩分析

5.2.2 业务结构分析

5.2.3 收入结构分析

5.2.4 移动增值业务发展分析

5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

5.6.2 业务结构分析

5.6.3 收入结构分析

5.6.4 移动增值业务发展分析

5.7 搜狐

5.7.1 移动增值业务业绩分析

5.7.2 业务结构分析

5.7.3 收入结构分析

5.7.4 移动增值业务发展分析

5.8 腾讯

5.8.1 移动增值业务业绩分析

5.8.2 业务结构分析

5.8.3 收入结构分析

5.8.4 移动增值业务发展分析

5.9 北纬通信

5.9.1 移动增值业务业绩分析

5.9.2 业务结构分析

5.9.3 收入结构分析

5.9.4 移动增值业务发展分析

第六章 中国移动增值业务发展分析——基础业务

6.1 SMS

6.1.1 业务发展现状

6.1.2 发展趋势预测

6.2 MMS

6.2.1 业务发展现状

6.2.2 发展趋势预测

6.3 WAP

6.3.1 业务发展现状

6.3.2 发展趋势预测

6.4 CRBT

6.4.1 业务发展现状

6.4.2 发展趋势预测

6.5 IVR

6.5.1 业务发展现状

6.5.2 发展趋势预测

6.6 JAVA

6.6.1 业务发展现状

6.6.2 发展趋势预测

第七章 中国移动增值业务发展分析——热点业务

7.1 手机游戏

7.1.1 业务发展现状

7.1.2 发展趋势预测

7.2 手机音乐

7.2.1 业务发展现状

7.2.2 发展趋势预测

7.3 手机电视

7.3.1 业务发展现状

7.3.2 发展趋势预测

7.4 手机邮箱

7.4.1 业务发展现状

7.4.2 发展趋势预测

7.5 手机搜索

7.5.1 业务发展现状

7.5.2 发展趋势预测

7.6 手机IM

7.6.1 业务发展现状

7.6.2 发展趋势预测

7.7 手机支付

7.7.1 业务发展现状

7.7.2 发展趋势预测

7.8 综合信息查询服务

7.8.1 业务发展现状

7.8.2 发展趋势预测

第八章 中国移动增值行业商业模式分析

8.1 移动增值行业商业模式综述

8.2 新兴商业模式分析

8.2.1 交叉补贴模式

8.2.2 免费+收费模式

8.2.3 劳务交换模式

8.2.4 广告模式

8.2.5 交易分成模式

8.2.6 应用下载商店模式

第九章 2016-2022年中国移动增值产业发展预测

9.1 影响因素分析

9.1.1 有利因素分析

9.1.2 不利因素分析

9.2 2016-2022年中国移动增值产业规模预测

9.3 2016-2022年中国移动增值产业结构预测

9.3.1 用户规模及结构

9.3.2 收入规模及结构

9.3.3 业务内容及结构

第十章 2016-2022年中国移动增值产业趋势及发展策略

10.1 产业发展趋势

10.1.1 行业政策趋势

10.1.2 应用(业务)趋势

10.1.3 产品技术趋势

10.2 产业发展策略分析

10.2.1 对于政府监管层面

10.2.2 对于运营商

10.2.3 对于设备厂商

图表目录：

图表 1 移动业务和应用的分类层次

图表 2 应用分类方案一的业务细目

图表 3 2013-2015年全球移动通信设备市场规模

图表 4 2013-2015年季度GDP同比增长率

图表 5 2013-2015年三次产业增加值季度同比增长率

图表 6 2013-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 7 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 8 2013-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 9 2013-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 10 2013-2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 11 2013-2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 12 2013-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表 13 2013-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 14 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 15 2013-2015年CPI、PPI月度变化率

图表 16 2013-2015年企业商品价格月度指数

图表 17 2013-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 18 2013-2015年月度进出口同比增长率

图表 19 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

- 图表 20 2013-2015年季度累积货币供应量及同比增长率
- 图表 21 2013-2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额
- 图表 22 2013-2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率
- 图表 23 2013-2015年货币供应量月度同比增长率(%)
- 图表 24 2013-2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率
- 图表 25 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 26 2014-2015年Q4中国移动增值市场规模
- 图表 27 全国SP分布情况
- 图表 28 2013-2015年2季度移动增值业务市场用户规模
- 图表 29 2013-2015年2季度移动增值业务市场收入规模
- 图表 30 2015年4季度中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布
- 图表 31 手机网民使用各类移动增值业务
- 图表 32 移动增值行业产业链
- 图表 33 2015年4季度我国主要运营商市场份额情况
- 图表 34 移动增值产业行业所处生命周期示意图
- 图表 35 行业生命周期、战略及其特征
- 图表 36 2013-2015年中国移动重要财务指标表(单位:百万元)
- 图表 37 2013-2015年中国移动资产负债表(单位:百万元)
- 图表 38 2013-2015年中国移动现金流量表表(单位:百万元)
- 图表 39 2013-2015年中国移动综合损益表(单位:百万元)
- 图表 40 2013-2015年年12月中国联通财务指标表
- 图表 41 2013-2015年年12月中国联通资产负债表
- 图表 42 2013-2015年年12月中国联通利润表
- 图表 43 2013-2015年中国电信重要财务指标表(单位:百万元)
- 图表 44 2013-2015年中国电信资产负债表(单位:百万元)
- 图表 45 2013-2015年中国电信现金流量表(单位:百万元)
- 图表 46 2013-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元)
- 图表 47 中国电信增值业务发展策略
- 图表 48 2013-2015年2季度我国移动增值SP市场规模预测
- 图表 49 2016-2022年我国移动增值SP市场规模预测
- 图表 50 2013-2015年TOM集团综合损益表
- 图表 51 2013-2015年TOM集团现金流量表
- 图表 52 2013-2015年TOM集团资产负债表
- 图表 53 2013-2015年新浪总营收变化
- 图表 54 2013-2015年新浪业务收入结构

- 图表 55 2013-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元)
- 图表 56 2013-2015年年北纬通信财务指标表
- 图表 57 2013-2015年年北纬通信资产负债表
- 图表 58 2013-2015年年北纬通信利润表
- 图表 59 2013-2015年2季度中国SMS市场规模分析
- 图表 60 2016-2022年中国SMS市场规模预测分析
- 图表 61 2013-2015年2季度中国MMS市场规模分析
- 图表 62 2016-2022年中国MMS市场规模预测分析
- 图表 63 2013-2015年2季度中国WAP市场规模分析
- 图表 64 2016-2022年中国WAP市场规模预测分析
- 图表 65 2013-2015年2季度中国CRBT市场规模分析
- 图表 66 2016-2022年中国CRBT市场规模预测分析
- 图表 67 2013-2015年2季度中国IVR市场规模分析
- 图表 68 2016-2022年中国IVR市场规模预测分析
- 图表 69 2013-2015年2季度中国JAVA市场规模分析
- 图表 70 2016-2022年中国JAVA市场规模预测分析
- 图表 71 2013-2015年中国手机游戏市场规模分析
- 图表 72 2016-2022年中国手机游戏市场规模预测分析
- 图表 73 2013-2015年Q2中国手机音乐市场规模分析
- 图表 74 2016-2022年中国手机音乐市场规模预测分析
- 图表 75 2013-2015年Q2中国手机电视市场规模分析
- 图表 76 2016-2022年中国手机电视市场规模预测分析
- 图表 77 2013-2015年Q2中国手机邮箱市场规模分析
- 图表 78 2016-2022年中国手机邮箱市场规模预测分析
- 图表 79 2013-2015年Q2中国手机搜索市场规模分析
- 图表 80 2016-2022年中国手机搜索市场规模预测分析
- 图表 81 2013-2015年Q2中国移动IM市场累计账户数分析
- 图表 82 2013-2015年Q2中国移动IM活跃账户数分析
- 图表 83 2013-2015年Q2中国手机支付市场规模分析
- 图表 84 2016-2022年中国手机支付市场规模预测分析
- 图表 85 2013-2015年Q2中国综合信息查询服务市场规模分析
- 图表 86 2016-2022年中国综合信息查询服务市场规模预测分析
- 图表 87 2016-2022年影响移动增值行业运行的有利因素
- 图表 88 2016-2022年影响移动增值行业运行的不利因素
- 图表 89 2016-2022年中国移动增值行业市场规模预测分析

图表 90 2016-2022年中国移动增值行业用户规模预测分析

图表 91 2016-2022年中国移动增值行业收入规模预测分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246761246761.html>