

中国生态旅游行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

我国生态旅游行业相关政策

近些年来，为了促进生态旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。

我国生态旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”旅游业发展规划

实施全国生态旅游发展规划，加大生态资源富集区基础设施和生态旅游设施建设力度，推动生态旅游协作区、生态旅游目的地、生态旅游精品线路建设，提升生态旅游示范区发展水平。以水利风景区为重点，推出一批生态环境优美、文化品位较高的水利生态景区和旅游产品。

。

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

促进生态旅游产业健康发展，充分利用国土空间的多种形态和功能，因地制宜、突出特色，发展生态旅游产业。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

开发建设生态旅游区、天然氧吧、地质公园、矿山公园、气象公园以及山地旅游、海洋海岛旅游等产品，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。

2019年7月

中共中央办公厅、国务院办公厅

天然林保护修复制度方案

在不破坏地表植被、不影响生物多样性保护前提下，可在天然林地适度发展生态旅游、休闲康养、特色种植养殖等产业。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。

2021年4月

中共中央办公厅

关于建立健全生态产品价值实现机制的意见

依托优美自然风光、历史文化遗存，引进专业设计、运营团队，在最大限度减少人为扰动前提下，打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。

2021年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于科学绿化的指导意见

采取有偿方式合理利用国有森林、草原及景观资源开展生态旅游、森林康养等，提高林草资源综合效益。

2021年10月

中共中央 国务院

国家标准化发展纲要

建立健全绿色金融、生态旅游等绿色发展标准。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见

鼓励和支持投入循环农(林)业、生态旅游、休闲康养、自然教育、清洁能源及水资源利用、海洋生态牧场等。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。

资料来源：观研天下整理

部分省市生态旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动生态旅游行业的发展，比如北京市发布的《北京市国土空间近期规划(2021年—2025年)》提出推进浅山区沟域综合治理，引导浅山区形成绿色可持续发展的精品生态旅游发展方式。

部分省市生态旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年2月

北京市国土空间近期规划(2021年—2025年)

推进浅山区沟域综合治理，引导浅山区形成绿色可持续的精品生态旅游发展方式。

江西省

2022年7月

江西省人民政府办公厅关于深化生态保护补偿制度改革的实施意见

挖掘绿色生态、绿色文化内涵，积极推动生态旅游示范区创建工作

海南省

2021年9月

海南省土地资源利用和保护“十四五”规划(2021-2025年)

在符合规划和管控规则的前提下，开展生态旅游试点，促进生态产品价值转化。

四川省

2022年7月

四川省创建国家全域旅游示范区实施方案

大力发展生态旅游，创建一批国家级生态旅游示范区，推进高原健康氧产业试点建设。

贵州省

2022年12月

省人民政府办公厅关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见

建立健全绿色金融、生态旅游、绿色交通等绿色发展标准。

云南省

2022年12月

云南省生态文明建设排头兵规划（2021—2025年）

加强生物多样性开发利用科技成果推广，大力发展生态旅游、生物医药、花卉等生物产业。

天津市

2021年7月

天津市海洋经济发展“十四五”规划

发展盐田湿地文化旅游，探索以盐文化体验为核心的复合型滨海生态旅游度假区建设，打造

天津盐业特色旅游项目。挖掘保护渔村文化资源，留住渔村“乡愁”。串联步行廊道、亲海公

园、生态湿地公园等生态旅游资源，推广海洋生态旅游新模式。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国生态旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生态旅游行业发展概述

第一节 生态旅游行业发展情况概述

- 一、生态旅游行业相关定义
- 二、生态旅游特点分析
- 三、生态旅游行业基本情况介绍
- 四、生态旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生态旅游行业需求主体分析

第二节 中国生态旅游行业生命周期分析

- 一、生态旅游行业生命周期理论概述
- 二、生态旅游行业所属的生命周期分析
- 第三节生态旅游行业经济指标分析
 - 一、生态旅游行业的赢利性分析
 - 二、生态旅游行业的经济周期分析
 - 三、生态旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生态旅游行业市场发展现状分析

- 第一节全球生态旅游行业发展历程回顾
- 第二节全球生态旅游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲生态旅游行业地区市场分析
 - 一、亚洲生态旅游行业市场现状分析
 - 二、亚洲生态旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生态旅游行业市场前景分析
- 第四节北美生态旅游行业地区市场分析
 - 一、北美生态旅游行业市场现状分析
 - 二、北美生态旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生态旅游行业市场前景分析
- 第五节欧洲生态旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲生态旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲生态旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲生态旅游行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界生态旅游行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球生态旅游行业市场规模预测

第三章 中国生态旅游行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对生态旅游行业的影响分析
- 第三节中国生态旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对生态旅游行业的影响分析
- 第五节中国生态旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国生态旅游行业运行情况

第一节 中国生态旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态旅游行业市场规模分析

一、影响中国生态旅游行业市场规模的因素

二、中国生态旅游行业市场规模

三、中国生态旅游行业市场规模解析

第三节 中国生态旅游行业供应情况分析

一、中国生态旅游行业供应规模

二、中国生态旅游行业供应特点

第四节 中国生态旅游行业需求情况分析

一、中国生态旅游行业需求规模

二、中国生态旅游行业需求特点

第五节 中国生态旅游行业供需平衡分析

第五章 中国生态旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生态旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生态旅游行业产业链图解

第二节 中国生态旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生态旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生态旅游行业的影响分析

第三节 我国生态旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生态旅游行业市场竞争分析

第一节 中国生态旅游行业竞争现状分析

一、中国生态旅游行业竞争格局分析

二、中国生态旅游行业主要品牌分析

第二节中国生态旅游行业集中度分析

一、中国生态旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态旅游行业市场集中度分析

第三节中国生态旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生态旅游行业模型分析

第一节中国生态旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生态旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生态旅游行业SWOT分析结论

第三节中国生态旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生态旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国生态旅游行业市场动态情况

第二节中国生态旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生态旅游行业成本结构分析

第四节生态旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生态旅游行业价格现状分析

第六节中国生态旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国生态旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国生态旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生态旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国生态旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生态旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生态旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生态旅游行业区域市场现状分析

第一节中国生态旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响生态旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国生态旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区生态旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态旅游行业市场分析

(1) 华东地区生态旅游行业市场规模

(2) 华东地区生态旅游行业市场现状

(3) 华东地区生态旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态旅游行业市场分析

(1) 华中地区生态旅游行业市场规模

(2) 华中地区生态旅游行业市场现状

(3) 华中地区生态旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态旅游行业市场分析

(1) 华南地区生态旅游行业市场规模

(2) 华南地区生态旅游行业市场现状

(3) 华南地区生态旅游行业市场规模预测

第五节华北地区生态旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生态旅游行业市场分析

(1) 华北地区生态旅游行业市场规模

(2) 华北地区生态旅游行业市场现状

(3) 华北地区生态旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生态旅游行业市场分析

(1) 东北地区生态旅游行业市场规模

(2) 东北地区生态旅游行业市场现状

(3) 东北地区生态旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生态旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区生态旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区生态旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区生态旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生态旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区生态旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区生态旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区生态旅游行业市场规模预测

第十一章 生态旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生态旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态旅游行业未来发展前景分析

一、生态旅游行业国内投资环境分析

二、中国生态旅游行业市场机会分析

三、中国生态旅游行业投资增速预测

第二节 中国生态旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态旅游行业规模发展预测

一、中国生态旅游行业市场规模预测

二、中国生态旅游行业市场规模增速预测

三、中国生态旅游行业产值规模预测

四、中国生态旅游行业产值增速预测

五、中国生态旅游行业供需情况预测

第四节 中国生态旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生态旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生态旅游行业进入壁垒分析

一、生态旅游行业资金壁垒分析

二、生态旅游行业技术壁垒分析

三、生态旅游行业人才壁垒分析

四、生态旅游行业品牌壁垒分析

五、生态旅游行业其他壁垒分析

第二节 生态旅游行业风险分析

一、生态旅游行业宏观环境风险

二、生态旅游行业技术风险

三、生态旅游行业竞争风险

四、生态旅游行业其他风险

第三节 中国生态旅游行业存在的问题

第四节 中国生态旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生态旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生态旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生态旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生态旅游行业营销策略分析

一、生态旅游行业产品策略

二、生态旅游行业定价策略

三、生态旅游行业渠道策略

四、生态旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626755.html>