

# 2021年中国科技创新智库行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国科技创新智库行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/546752546752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技创新智库是通过提供科技咨询服务，支撑管理部门和决策部门制定科技创新决策的智库机构或组织机制。从概念上界定，科技创新智库属于科技智库，具有一般智库的特点，也具有更强的科技属性，表现为研究内容的知识技术密集性、研究分析的跨学科性和交叉性、智库人员以科研人员为主、运用专业知识和科学工具等。从内涵上界定，科技创新智库可以理解为更具有创新功能、创新导向和创新活力的科技智库。由此可以形成“智库—科技智库—科技创新智库”的层次。

国外科技创新智库经过多年的建设与发展，其运行机制不断完善与成熟，形成了非常宝贵的发展经验，值得我国学习和借鉴。

### 主要国家科技创新智库发展经验

#### 国家名称

#### 发展经验

#### 美国

美国国家科学院成立于1863年，是由美国著名科学家组成的科学组织，其成员在任期内无偿为全国工程和医药等重点领域担任顾问工作，是美国科学界荣誉性及政府咨询机构

#### 英国

英国的政府首席科学顾问从1965年建立开始，制度已经施行了50多年，较好地支撑了政府决策。首席科学顾问已经成为政府获取独立咨询建议、从顶层协调社会发展资源的主要做法。政府首席科学顾问一般为著名的战略科学家，具有较强的政治敏感性和系统思维。英国将政府首席科学顾问的工作团队建设成为政府科学办公室，政府科学办公室的领导人即政府首席科学顾问

#### 日本

日本学术会议是日本内阁总理大臣（即日本首相）管辖下的独立开展咨询研究的特别机构。日本学术会议的职责是促进和鼓励科学地发展，协调、加强科研人员的合作、科学传播与普及，同时，还承担国家重大科学问题的审议职能，类似科学界的“议会”数据来源：观研天下整理

目前，我国科技创新智库产业具有“小中心、大外围”的网络组织以及群团组织的民间科技外交优势，但是也具有柔性科技创新智库网络未充分发挥作用，深层次体制机制障碍亟须破除等劣势。

### 我国科技创新智库产业SWOT分析 数据来源：观研天下整理

#### 1、优势分析

##### （1）“小中心、大外围”的智库网络组织优势

中国科协按照“小中心、大外围”的模式，于2015年成立创新战略研究院作为科协建设高端科技创新智库的核心载体，系统优化资源配置，初步建成了一支能研究、能战斗的智库研

究队伍，推出了一批具有影响力的智库研究成果。与此同时，科协组织充分发挥创新战略研究院“小中心”的作用，依托科协“一体两翼”的组织优势，积极探索智库建设新模式。中国科协依托全国学会、地方科协，同时调动高校、科研院所等社会力量，成立了一批专业研究所、研究分院，并与高校共建研究院（中心），打造科协+高校智库平台，构建柔性科技创新智库网络体系。

### （2）开展科技工作者状况调查的平台优势

为更好了解掌握科技工作者的状况，中国科协建立了一套密切联系科技工作者的调查机制，包括中国科协科技工作者状况调查站点和科情在线调查平台，实现了线上线下相结合的调查机制。其中，中国科协科技工作者状况调查站点是国内唯一以科技工作者为对象的调查体系，是中国科协建设高水平科技创新智库的基础性工程和重要组成部分，也是中国科协服务党委政府科学决策的有力支撑。

### （3）多元化、多层次开展智库成果宣传的渠道优势

科协组织多元化、多渠道、多层次开展智库成果宣传工作，以提升科协高端科技创新智库的影响力。

科协开展智库成果宣传渠道 数据来源：观研天下整理

## 2、劣势分析

### （1）资源整合能力不足，科技创新智库柔性网络未充分发挥作用

按照“小中心、大外围”的模式，中国科协依托全国学会、地方科协，并联合高校，共建了专业研究所、创新战略研究院地方分院、“科协+高校”研究院（中心），形成科技创新智库柔性网络。但整体上看，我国科技创新智库柔性网络未充分发挥作用。

科技创新智库柔性网络未充分发挥作用的体现 数据来源：观研天下整理

### （2）深层次体制机制障碍亟须破除，尚未建立高效的科技创新智库运行机制

一是科协高端科技创新智库管理体制仍是行政管理体制，难以适应中国特色新型智库发展需要。例如，科协高端科技创新智库体系，没有成立理事会，而对比世界大多数知名科技智库如兰德公司，都是实行理事会领导下的总裁负责制。二是受体制机制束缚，智库运行机制有待完善。在经费来源、人事管理、绩效考核等方面，现行运行机制仍按照行政管理体制来运行，在人才引进、经费调剂、职称评审、薪酬激励等方面无自主权限。

## 3、机遇分析

### （1）深度参与全球科技治理，为科协高端科技创新智库高质量发展提供了新机遇

作为负责任的大国，中国理应贡献自己的智慧，积极参与全球科技治理。科协应抓住中国深度参与全球治理的机遇，充分发挥民间科技交流的优势，组织动员全国学会积极开展民间科技交流，搭建科技工作者与政府、企业和社会间的桥梁纽带，主动提供科技类公共产品，深化国际科技合作交流，积极主动融入全球科技创新网络，提升中国科协高端科技创新智库的影响力。

## （2）大数据等技术的发展提升科技创新智库的研究能力

“要运用大数据提升国家治理现代化水平”，“要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新”，习近平总书记的重要论断深刻阐明了大数据技术在科学决策中的重要作用。一是大数据具备数据量（volume）、数据类型（variety）、速度（velocity）和价值（value）的“4V”基本特性。大数据技术能够对海量、动态、多元化的数据进行高速处理，客观真实的大数据能反映历史客观规律、预测未来发展趋势，并发现新的问题，大数据技术可以提高科技创新智库服务决策咨询的水平，提升决策的精准度与时效性。

二是基于大数据的分析研究为智库创新研究方法提供了新的可能。世界顶尖智库普遍重视研究方法的创新和发展。信息时代万物互联，科技创新智库也应该改变传统的经验型决策研究范式，建立数据驱动智库研究的新范式，创新研究方法。

### 4、挑战分析

#### （1）全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，对科技智库的发展提出了更高要求

当前新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，人工智能、脑科学、量子计算、互联网、5G等新一代信息技术快速发展，世界开始经历新一轮大发展大变革大调整，大国战略博弈全面加剧，国际体系和国际秩序深度调整。随着贸易摩擦的持续加剧，美国开始在科技创新领域对中国全面打压，中美之间大国的较量，也将对世界格局产生新的影响。一方面，全球创新版图和全球经济版图开始重构，世界进入巨大的不确定期；另一方面，中国处于高速增长向高质量发展转变阶段，科技创新成为国家竞争力的核心组成部分，这些都对科技创新智库的发展尤其是高质量发展提出了更高要求。

#### （2）国外科技智库发展比较成熟，竞争力较强

根据美国宾夕法尼亚大学相关资料显示，在全球顶级科技政策智库榜单上的100家科技政策智库中，中国智库仅有8家。而榜单前十名美国占有3席，德国占有2席，英国、日本、韩国、以色列、肯尼亚分别占有一席之地。

#### 2019全球顶级智库百强榜单（上榜中国智库）

排名

智库名称

18

中国现代国际关系研究院(CICIR)

38

中国社会科学院(CASS)

50

中国国际问题研究院(CIIs)

56

国务院发展研究中心(DRC)

58

清华-卡内基全球政策中心

76

全球化智库(CCG)

81

北京大学国际战略研究院(IISS)

96

上海国际问题研究院(SIIS)数据来源：观研天下整理

全球顶尖智库经过数十年的发展，形成了一套基本成熟的治理体系、组织管理机制、资金筹措机制、成果审查机制、信息资源建设体系、智库成果宣传机制等，形成良性循环，为相关国家科学决策和政策制定提供了良好的支撑，在全球范围内也享有盛誉。当前全球创新版图重塑，国际竞争格局正在发生变化，中国建设世界科技强国，更需要中国深度参与全球科技治理，而国外科技智库在科学决策和规则制定中已占据重要地位并具备重要作用，给中国科协建设高端科技创新智库也带来了挑战。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国科技创新智库行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国科技创新智库行业发展概述

#### 第一节 科技创新智库行业发展情况概述

- 一、科技创新智库行业相关定义
- 二、科技创新智库行业基本情况介绍
- 三、科技创新智库行业发展特点分析
- 四、科技创新智库行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、科技创新智库行业需求主体分析

#### 第二节 中国科技创新智库行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、科技创新智库行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国科技创新智库行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国科技创新智库行业生命周期分析

- 一、科技创新智库行业生命周期理论概述
- 二、科技创新智库行业所属的生命周期分析

#### 第四节 科技创新智库行业经济指标分析

- 一、科技创新智库行业的赢利性分析
- 二、科技创新智库行业的经济周期分析
- 三、科技创新智库行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国科技创新智库行业进入壁垒分析

- 一、科技创新智库行业资金壁垒分析
- 二、科技创新智库行业技术壁垒分析
- 三、科技创新智库行业人才壁垒分析
- 四、科技创新智库行业品牌壁垒分析

## 五、科技创新智库行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球科技创新智库行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球科技创新智库行业发展历程回顾

#### 第二节 全球科技创新智库行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲科技创新智库行业地区市场分析

##### 一、亚洲科技创新智库行业市场现状分析

##### 二、亚洲科技创新智库行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲科技创新智库行业市场前景分析

#### 第四节 北美科技创新智库行业地区市场分析

##### 一、北美科技创新智库行业市场现状分析

##### 二、北美科技创新智库行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美科技创新智库行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲科技创新智库行业地区市场分析

##### 一、欧洲科技创新智库行业市场现状分析

##### 二、欧洲科技创新智库行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲科技创新智库行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界科技创新智库行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球科技创新智库行业市场规模预测

### 第三章 中国科技创新智库产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品科技创新智库总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国科技创新智库行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国科技创新智库产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析



三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国科技创新智库行业运行情况

##### 第一节 中国科技创新智库行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国科技创新智库行业市场规模分析

##### 第三节 中国科技创新智库行业供应情况分析

##### 第四节 中国科技创新智库行业需求情况分析

##### 第五节 我国科技创新智库行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国科技创新智库行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

##### 第七节 中国科技创新智库行业供需平衡分析

##### 第八节 中国科技创新智库行业发展趋势分析

#### 第五章 中国科技创新智库所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国科技创新智库所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国科技创新智库所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国科技创新智库所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国科技创新智库市场格局分析

### 第一节 中国科技创新智库行业竞争现状分析

#### 一、中国科技创新智库行业竞争情况分析

#### 二、中国科技创新智库行业主要品牌分析

### 第二节 中国科技创新智库行业集中度分析

#### 一、中国科技创新智库行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国科技创新智库行业市场集中度分析

### 第三节 中国科技创新智库行业存在的问题

### 第四节 中国科技创新智库行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国科技创新智库行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国科技创新智库行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国科技创新智库行业消费市场动态情况

### 第二节 中国科技创新智库行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 科技创新智库行业成本结构分析

### 第四节 科技创新智库行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国科技创新智库行业价格现状分析

##### 第六节 中国科技创新智库行业平均价格走势预测

###### 一、中国科技创新智库行业价格影响因素

###### 二、中国科技创新智库行业平均价格走势预测

###### 三、中国科技创新智库行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国科技创新智库行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国科技创新智库行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区科技创新智库市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区科技创新智库市场规模分析

###### 四、华东地区科技创新智库市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区科技创新智库市场规模分析

###### 四、华中地区科技创新智库市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区科技创新智库市场规模分析

###### 四、华南地区科技创新智库市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国科技创新智库行业竞争情况

##### 第一节 中国科技创新智库行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国科技创新智库行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国科技创新智库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 科技创新智库行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国科技创新智库行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国科技创新智库行业未来发展前景分析

- 一、科技创新智库行业国内投资环境分析
- 二、中国科技创新智库行业市场机会分析
- 三、中国科技创新智库行业投资增速预测

### 第二节 中国科技创新智库行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国科技创新智库行业市场发展预测

- 一、中国科技创新智库行业市场规模预测
- 二、中国科技创新智库行业市场规模增速预测
- 三、中国科技创新智库行业产值规模预测
- 四、中国科技创新智库行业产值增速预测
- 五、中国科技创新智库行业供需情况预测

### 第四节 中国科技创新智库行业盈利走势预测

- 一、中国科技创新智库行业毛利润同比增速预测
- 二、中国科技创新智库行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国科技创新智库行业投资风险与营销分析

### 第一节 科技创新智库行业投资风险分析

- 一、科技创新智库行业政策风险分析
- 二、科技创新智库行业技术风险分析
- 三、科技创新智库行业竞争风险分析
- 四、科技创新智库行业其他风险分析

### 第二节 科技创新智库行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国科技创新智库行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国科技创新智库行业品牌战略分析

- 一、科技创新智库企业品牌的重要性
- 二、科技创新智库企业实施品牌战略的意义

三、科技创新智库企业品牌的现状分析

四、科技创新智库企业的品牌战略

五、科技创新智库品牌战略管理的策略

第二节 中国科技创新智库行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国科技创新智库行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国科技创新智库行业发展策略及投资建议

第一节 中国科技创新智库行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国科技创新智库行业营销渠道策略

一、科技创新智库行业渠道选择策略

二、科技创新智库行业营销策略

第三节 中国科技创新智库行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国科技创新智库行业重点投资区域分析

二、中国科技创新智库行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/546752546752.html>