

2021年中国棉花市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国棉花市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536752536752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉花是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。棉花可分成3大类：第一类纤维细长（长度在2.5-6.5公分〔1-2.5寸〕范围内）、有光泽、包括品质极佳的海岛棉、埃及棉和匹马棉等。长绒棉产量低，费工多，价格昂贵，主要用于高级纱布和针织品；第二类包括一般的中等长度的棉花，例如美国陆地棉，长度约1.3-3.3公分（0.5-1.3寸）；第三类为纤维粗短的棉花，长度约1-2.5公分（0.375-1寸），用来制造棉毯和价格低廉的织物，与其他纤维混纺。

棉花分类

数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）自然条件优越：我国地大物博，棉花种植历史悠久，气候、土壤条件适宜，灌溉水源充足，适宜棉花的生长，丰富的光热资源条件，为棉花生产提供了得天独厚的生态条件。

（2）自身优势明显：棉花相对于其他纤维具有比较明显的优势。棉花是成本低廉、产出量大的优良天然纤维，具有吸湿、保暖、不带静电等优良特性，化学纤维无法模仿成功，也不像羊毛、羊绒、丝绸等“贵族纤维”因价格昂贵而消费有限，使得人们对于棉纺织品的消耗偏好越来越强烈。

我国棉花产业优势分析

数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）优势主产区集中布局，棉花产业安全难以保障：我国棉花产业呈现新疆“一家独大”的局面，不利于分散种植风险，尤其新疆地区常常面临倒春寒和成熟期突然降温的现象，对棉花造成很大危害，阻碍棉花产业持续健康发展。

根据数据显示，2019年，新疆棉花种植面积为2540.5千公顷，较上年同比增长2%；2020年，新疆棉花种植面积为2501.93千公顷，较上年同比下降1.5%。

2016-2020年我国新疆棉花种植面积及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，新疆棉花产量为500.2万吨，较上年同比下降2.1%；2020年，新疆棉花产量为516.1万吨，较上年同比增长3.2%。

2016-2020年我国新疆棉花种植面积及增速

数据来源：公开资料整理

（2）劳动力成本高：棉花生产过程中的劳动力成本高，导致人们植棉积极性和信心大减，棉花种植面积呈下降态势。根据数据显示，我国棉花种植面积由2013年的416.2万公顷

下降至2020年的316.99万公顷。

2013-2019年我国棉花种植面积及增速

数据来源：公开资料整理

(3) 棉花品质有待提高：随着纺织工业的发展，棉纺企业强调以较强、较细和纤维更整齐的棉纤维作为纺织原料。近两年，国产棉花因转基因抗虫棉全面推广，品种考核指标只重视名义单产，不重视纤维品质。包括新疆在内的纤维基本品质严重恶化，纤维细度变粗、纤维长度变短、纤维强度下降、纤维马克隆值增大，使现在纺织原料无法用于生产纤细、精美的棉纱和棉纺织品。

三、 机遇分析

(1) 采取措施降低生产成本：棉花从播种保苗、控害除草、整枝化控到采收，生产程序繁多，种植管理复杂，棉花生产人工成本高。近年来，我国鼓励通过培育机采棉新品种、推广轻简化和机械化新技术、加强棉花统一管理等方式降低棉花生产成本。

培育机采棉新品种：以纺织行业对马克隆值、衣分、断裂比、强度等品质上的需求确定供给侧种业改革，选育突破早熟、高产、优质、抗性、农艺与农机配套的机采棉新品种；鼓励国际合作，引进国外优良种质资源，加强常规育种与生物技术育种的结合，充分利用杂交优势，广泛开展分子育种，培育出高适纺性棉花新品种。

推广轻简化和机械化新技术：研究开发轻简化育苗、机械化种植、智能化管理技术，解决高产和省工节本问题，满足小规模植棉农户和地方植棉大户技术需求。按照“早熟品种+直播覆膜+机械采收”技术思路，因地制宜加以推广应用，并研究轻简化、机械化栽培条件下棉花产量和品质的内在调控机制，对行株距和种植密度进行合理调整，促进叶枝生长发育。

加强棉花统一管理：改善盐碱地棉田灌溉条件，开展田间工程建设，建造库房和晒场，配备棉种精选处理设备，鼓励用于秸秆还田、机械施肥、智能灌溉等农业机械投入生产，加强棉花统一管理。只有让棉花供给无缝对接纺织行业需求，才能减少无效供给，扩大有效供给，使棉花产业提质增效，降低中国棉花进口依存度，提升棉花产业竞争力。

降低棉花生产成本措施

数据来源：公开资料整理

(2) 棉花产业补贴力度加大：《2017中央一号文件》指出深化粮食等重要农产品价格形成机制和收储制度改革，调整完善新疆棉花目标价格政策，改进补贴方式；完善农业补贴制度，完善农机购置补贴政策，加大对粮棉油糖和饲草料生产全程机械化所需机具的补贴力度。在这一政策背景下，中国将完善和推广棉花目标价格制度，逐步实现目标价格与种植面积、产量或销售量相挂钩；打造棉花品牌规模效益，提高棉花产业补贴力度。

四、 威胁分析

(1) 价格波动：2008年金融危机以来，棉花价格波动幅度较大，价格的波动直接影响到中国棉花产业链的发展，进口棉价上扬和并行消化库存给纺织行业带来了不利的信号和局

面，加大了纺织行业生产和经营风险。根据数据显示，2016年棉花指数价格从11410元/吨涨至15045元/吨，涨幅31.8%，除去后期行情回落，仅前7个月棉花期货价格从10560元/吨涨到了16910元/吨，涨幅达60%。

(2) 产供销不对接，产学研不耦合：中国棉花产业产、供、销不对接现象较为普遍，主要是因为地方棉农、轧花厂、纺织企业、棉麻企业等各自为政，为追求自身利益的最大化致使产业链条松散，无形中增加了棉企外部性成本。棉花流通仍以经营垄断为主，市场主体比较分散，竞争力不强，抗风险能力弱，规模优势难以充分发挥，整体效益不高。

(3) 自给形式不容乐观：由于棉花消费需求的刚性增长和国内生产诸多不利因素的影响，中国当前的国内自给形式不容乐观。如2020/2021年度我国棉花产量约595万吨，总需求量约780万吨，年度缺口约185万吨。

2020/2021年度我国棉花产量及需求量

数据来源：公开资料整理

中国棉花的自给率水平呈现出波动性趋势，从2006年起，平均自给率水平为74.12%，说明中国至少仍有四分之一的棉花需要依靠国外进口。根据数据显示，2019年，我国棉花对外依存度为23.9%；2020年，我国棉花对外依存度为26.9%。

2013-2020年我国棉花对外依存度

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国棉花市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国棉花行业发展概述

第一节 棉花行业发展情况概述

- 一、棉花行业相关定义
- 二、棉花行业基本情况介绍
- 三、棉花行业发展特点分析
- 四、棉花行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、棉花行业需求主体分析

第二节 中国棉花行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、棉花行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国棉花行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国棉花行业生命周期分析

- 一、棉花行业生命周期理论概述
- 二、棉花行业所属的生命周期分析

第四节 棉花行业经济指标分析

- 一、棉花行业的赢利性分析
- 二、棉花行业的经济周期分析
- 三、棉花行业附加值的提升空间分析

第五节 中国棉花行业进入壁垒分析

- 一、棉花行业资金壁垒分析
- 二、棉花行业技术壁垒分析
- 三、棉花行业人才壁垒分析
- 四、棉花行业品牌壁垒分析

五、棉花行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球棉花行业市场发展现状分析

第一节 全球棉花行业发展历程回顾

第二节 全球棉花行业市场区域分布情况

第三节 亚洲棉花行业地区市场分析

一、亚洲棉花行业市场现状分析

二、亚洲棉花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲棉花行业市场前景分析

第四节 北美棉花行业地区市场分析

一、北美棉花行业市场现状分析

二、北美棉花行业市场规模与市场需求分析

三、北美棉花行业市场前景分析

第五节 欧洲棉花行业地区市场分析

一、欧洲棉花行业市场现状分析

二、欧洲棉花行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲棉花行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界棉花行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球棉花行业市场规模预测

第三章 中国棉花产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品棉花总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国棉花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国棉花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国棉花行业运行情况

第一节 中国棉花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国棉花行业市场规模分析

第三节 中国棉花行业供应情况分析

第四节 中国棉花行业需求情况分析

第五节 我国棉花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国棉花行业供需平衡分析

第七节 中国棉花行业发展趋势分析

第五章 中国棉花所属行业运行数据监测

第一节 中国棉花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国棉花所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国棉花所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国棉花市场格局分析

第一节 中国棉花行业竞争现状分析

一、中国棉花行业竞争情况分析

二、中国棉花行业主要品牌分析

第二节 中国棉花行业集中度分析

一、中国棉花行业市场集中度影响因素分析

二、中国棉花行业市场集中度分析

第三节 中国棉花行业存在的问题

第四节 中国棉花行业解决问题的策略分析

第五节 中国棉花行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国棉花行业需求特点与动态分析

第一节 中国棉花行业消费市场动态情况

第二节 中国棉花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 棉花行业成本结构分析

第四节 棉花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国棉花行业价格现状分析

第六节 中国棉花行业平均价格走势预测

一、中国棉花行业价格影响因素

二、中国棉花行业平均价格走势预测

三、中国棉花行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国棉花行业区域市场现状分析

第一节 中国棉花行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区棉花市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区棉花市场规模分析

四、华东地区棉花市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区棉花市场规模分析
- 四、华中地区棉花市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区棉花市场规模分析
- 四、华南地区棉花市场规模预测

第九章 2017-2020年中国棉花行业竞争情况

第一节 中国棉花行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国棉花行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国棉花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 棉花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国棉花行业发展前景分析与预测

第一节 中国棉花行业未来发展前景分析

一、棉花行业国内投资环境分析

二、中国棉花行业市场机会分析

三、中国棉花行业投资增速预测

第二节 中国棉花行业未来发展趋势预测

第三节 中国棉花行业市场发展预测

一、中国棉花行业市场规模预测

二、中国棉花行业市场规模增速预测

三、中国棉花行业产值规模预测

四、中国棉花行业产值增速预测

五、中国棉花行业供需情况预测

第四节 中国棉花行业盈利走势预测

一、中国棉花行业毛利润同比增速预测

二、中国棉花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国棉花行业投资风险与营销分析

第一节 棉花行业投资风险分析

一、棉花行业政策风险分析

二、棉花行业技术风险分析

三、棉花行业竞争风险分析

四、棉花行业其他风险分析

第二节 棉花行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国棉花行业发展战略及规划建议

第一节 中国棉花行业品牌战略分析

一、棉花企业品牌的重要性

二、棉花企业实施品牌战略的意义

三、棉花企业品牌的现状分析

四、棉花企业的品牌战略

五、棉花品牌战略管理的策略

第二节 中国棉花行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国棉花行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 棉花行业竞争力提升策略

一、棉花行业产品差异性策略

二、棉花行业个性化服务策略

三、棉花行业的促销宣传策略

四、棉花行业信息智能化策略

五、棉花行业品牌化建设策略

六、棉花行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国棉花行业发展策略及投资建议

第一节 中国棉花行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国棉花行业营销渠道策略

一、棉花行业渠道选择策略

二、棉花行业营销策略

第三节 中国棉花行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国棉花行业重点投资区域分析

二、中国棉花行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536752536752.html>