

2008-2009年中国手机游戏产业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国手机游戏产业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2675126751.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介作为手机娱乐服务的重要内容之一，近几年手机游戏业务呈现快速增长的势头，成为一座名副其实的金矿。以目前国内的情况来看，手机网络游戏产业链日益成熟，这为手机网络游戏的发展奠定了良好的基础。2007年中国手机游戏市场超过8亿人民币。2008年第1季度中国JAVA/BREW手机游戏市场总体市场规模达到2.61亿人民币。2008年第2季度中国JAVA/BREW手机游戏市场总体市场规模达到2.87亿人民币。随着手机网游用户数量和产品大规模增加，预测手机网游将推动手机游戏在2008年的成长，至2011年中国手机游戏市场规模将达37亿元。伴随着产业合作模式的日益成熟，以及移动网络和移动终端性能的不提高与完善，国内手机游戏业务发展明显提速，2008年手机游戏市场将在此前调整的基础上进入成长期。细分市场方面，单机游戏占据较大的份额，但是游戏的发行模式已经从过去的手机预装向网络下载全面转型；网络游戏虽依旧受到无线网络环境的限制，但情况正在好转。大型手机网络游戏产品日趋成熟，3G、新一代宽带无线移动通信的发展将使其获得突破的机遇。按手机平台分类对不同类型的手机游戏的规模进行预测。在未来几年中，短信游戏的增长速度将放缓，WAP游戏将继续呈现较快速的增长。JAVA与BREW游戏在所有游戏中呈现最快速度的增长，逐渐成为手机游戏市场的主流，对整个游戏市场规模的贡献最大。随着3G时代的到来，2008年中国手机游戏将进入急速发展的时代，更多能够为用户带来完美体验的手机游戏也会陆续出现，可以预见2008年将有更多的手机用户拥抱手机游戏。经历两次市场盘整后，目前手机游戏市场活跃用户已经达到了500多万，手机游戏产品已经为大众所认知。2008年中国手机游戏市场将进入第二次盘整后的成长期，下半年将出现成长拐点，手机网游将是带动手机游戏市场发展的必然因素。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家文化部、中国互联网协会、中国软件行业协会游戏分会、中国通信企业协会增值服务专业委员会、中国动漫协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对国内外手机游戏市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了手机游戏行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了游戏手机、网络游戏、动漫等相关产业的发展现状及趋势，并对今后我国手机游戏行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为手机游戏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 手机游戏行业概述 1第一节 手机游戏的概念

1一、手机游戏的定义	1二、手机游戏的特征	1第二节	手机游戏的分类
3一、文字类游戏介绍	3二、图形类游戏介绍	4第三节	手机游戏产业链

6一、手机游戏产业链	6二、手机游戏三种技术平台分析	7三、手机游戏产业发展推动力量
14第二部分 行业发展环境	第二章 手机游戏行业发展环境	19第一节 宏观经济环境分析
19一、2008年上半年宏观经济数据分析	19二、上半年经济数据透视宏观经济走势	
27三、当前宏观经济形势和调控政策取向	32第二节 手机游戏政策环境分析	
35一、政策对手机游戏产业的影响分析	35二、资费和3G对手机游戏业的影响	
36三、中移动现行手机游戏政策的影响	38第三节 手机游戏产业环境分析	
39一、文化部扶持手机游戏产业策略分析	39二、手机游戏发展需要更好的产业环境	
39三、2008年影响手机网游产业因素分析	40第三部分 行业发展现状	第三章 手机游戏产业分析
45第一节 国外手机游戏产业发展分析	45一、全球手机游戏行业分析	
45二、美国手机游戏行业分析	46三、日本手机游戏行业分析	46四、韩国手机游戏行业分析
48五、欧洲手机游戏行业分析	49六、巴西手机游戏行业分析	50第二节 中国手机游戏产业发展分析
51二、中国本土手机游戏产业特征	51一、国内手机游戏业务日渐崛起	
57四、中国原创手机游戏送出国门	53三、国内外手机游戏发展的对比	
61六、2008年手机游戏品质反思年	59五、2008年手机游戏进入成长期	61第三节 中国手机游戏产业存在问题
64一、制约手机游戏发展的主要因素	64二、手机游戏出口现状及策略分析	
66三、手机游戏市场潜力及存在问题	68第四节 中国手机游戏业务收费模式	
70一、手机游戏产业链及收费模式	70二、手机游戏收费模式存在问题	
71三、中国手机游戏收费模式探索	73四、2008年手机游戏收费模式进展	75第四章 手机游戏技术分析
77第一节 手机游戏技术平台	77一、嵌入/内置式游戏	77二、In-FusioExEn娱乐平台
77三、J2ME平台	78四、SynergenixMophon平台	79五、BREW游戏平台
81第二节 手机游戏技术发展分析	82一、未来手机游戏趋势	82二、手机游戏趋势和相关J2ME技术
83三、虚拟现实技术对手机游戏的推动	94四、双缓冲技术在J2ME手机游戏中的应用	95第五章 手机游戏市场分析
99第一节 我国手机游戏市场分析	99一、2007年国内手机游戏市场情况分析	99二、2007年二季度国内手机游戏市场分析
99三、2007年三季度国内手机游戏市场分析	101四、2007年四季度国内手机游戏市场分析	102五、2008年一季度国内手机游戏市场分析
103六、2008年二季度国内手机游戏市场分析	104第二节 手机游戏在中国的矛盾分析	105一、产品VS运营
105二、正版VS盗版	105三、粗糙的产品质量VS高标准的用户需求	105第三节 手机游戏市场消费分析
106一、2008年手机应用对用户的吸引分析	106二、2008年手机应用用户ARPU值分析	108三、2008年手机游戏为用户付费的首选
109四、2008年手机游戏消费行为调查结果	111第六章 2008年游戏手机用户消费行为分析	112第一节 调查情况
112一、调查说明	112二、主要观点	112第二节 手机用户分布
114一、调查对象性别分布	114二、调查对象年龄分布	115三、调查对象收入分布
116四、调查对象职业分布		

117五、调查对象受教育程度	118第三节 手机用户消费习惯	119一、使用情况调查
119二、使用习惯调查	120三、喜欢的游戏调查	122四、玩游戏过程中关注内容调查
124第四节 游戏手机市场前景	125一、市场前景调查	125二、市场预购率调查
127三、市场购买潜力调查	128四、对游戏手机的期望	130第五节 市场建议
130一、从市场的角度的建议	130二、从产品的角度的建议	131第七章
2008手机游戏产业面临的机遇与挑战	132第一节 2008手机游戏产业面临的机遇	
132一、市场环境	132二、电信重组与3G	132三、风险投资
133四、用户需求	133第二节	
2008手机游戏产业面临的挑战	134一、硬件条件	134二、游戏品质
134三、用户黏性	134四、平台统一	135五、游戏收费
135第四部分 关联产业发展分析第八章		
手机游戏相关行业发展分析	137第一节	手机行业发展分析
137一、2007年我国手机行业的发展分析	137二、2008年通信设备制造业运行分析	
147三、2008年上半年手机行业发展分析	189四、2008年二季度手机行业发展分析	
190五、2008年TD/CMMB手机发展分析	192六、2007-2008年我国手机产量情况	
194七、2007-2008年手机行业竞争格局	206八、2008-2009年手机行业发展趋势	216第二节
网络游戏行业发展分析	226一、社交网站将推动手机游戏发展	
226二、网络游戏细分市场的发展状况	227三、2008年中国网络游戏市场规模情况	
229四、2008年影响中国网络游戏市场因素	230五、2008年中国休闲网络游戏市场分析	
231六、2008-2010年中国网络游戏市场规模	234七、网络游戏的未来不会局限在PC中	
234第三节 动漫产业发展分析	235一、中国动漫产业发展历史及现状	
235二、2008年中国动漫产业面临的挑战	241三、2008年动漫产业链发展对策分析	
242四、我国动漫产业发展机遇与空间	243五、我国动漫产业的发展趋势分析	
246六、我国手机动漫发展现状及趋势	254第四节 手机游戏培训行业分析	
260一、手机游戏人才需求格局分析	260二、我国手机游戏培训正在兴起	
261三、三种方式培养手机游戏人才	261四、手机游戏人才素质要求分析	
262五、手机游戏人才培训市场前景	262第五部分 行业竞争分析第九章	
手机游戏市场竞争分析	265第一节	手机游戏市场竞争分析
265一、2008年厂商纷纷推出游戏手机	265二、2008年天极抢滩手机游戏市场	
265三、手机游戏产业面临第二次洗牌	266第二节 手机游戏的核心竞争力与投资前景	
267一、策划能力	267二、品牌产品	267三、渠道和市场营销
268第十章		
中国手机游戏运营商分析	269第一节 中国移动通信集团公司	269一、企业概况
269二、2007年度财务分析	271三、2007-2008年经营状况	
281四、2008年中国移动推出手机游戏二维码	285五、中国移动手机游戏将弃量保质	
286第二节 中国联合通信有限公司	288一、企业概况	288二、2007-2008年经营状况
289三、2007-2008年财务分析	291四、手机游戏成中国联通盈利新增点	
297五、中国联通联手魔龙出击手游市场	298第十一章 中国手机游戏重点企业分析	

303第一节	北京数位红软件应用技术有限公司	303一、企业概况
303二、背靠盛大图谋无线游戏	303三、数位红引领中国移动游戏市场	304第二节
上海岩浆数码技术有限公司	306一、企业概况	306二、岩浆数码的转型之路
306三、岩浆数码推出国内首款JAVA网球游戏	308第三节	联合众志软件（成都）有限公司
308一、企业概况	308二、公司技术简介	309三、经营存在的问题
310第四节	上海扬讯计算机科技有限责任公司	313一、企业概况
313二、竞争优势	314三、发展情况	315第五节
其他手机游戏企业介绍	316一、北京道隆科技有限公司	316二、北京羽蛇科技有限公司
317三、天津雅讯天地科技发展有限公司	318四、北京天际互动数码信息技术有限公司	318第六部分
发展前景及预测第十二章	手机游戏发展前景及预测	319第一节
手机游戏市场前景分析	319一、手机游戏市场空间分析	319二、手机游戏产业障碍分析
319三、手机游戏迈向新的时代	320四、手机游戏行业风险提示	322第二节
全球手机游戏市场预测	323一、2008年全球手机游戏市场预测	323二、2009年全球手机游戏市场预测
324三、2009年亚太手机游戏市场预测	325四、2012年全球手机游戏市场预测	326第三节
中国手机游戏市场预测	327一、2008年中国手机游戏发展趋势	327二、2008年下半年手机游戏市场预测
328三、2008年中国手机游戏收入预测	329四、2010年中国手机游戏市场预测	331五、2003-2010年中国手机游戏市场增长预测
331六、2007-2011年中国手机游戏市场趋势预测	331图表目录	19图表：2008年1-6月农业生产总值
20图表：2008年1-6月国民生产总值	20图表：2008年1-6月工业生产总值	20图表：2008年1-6月固定资产投资总值
20图表：2008年1-6月社会消费品零售总额	21图表：2008年1-6月居民消费价格总水平	21图表：2008年1-6月城镇就业情况
21图表：2008年1-6月进出口总额	22图表：2008年1-6月城乡居民收入情况	22图表：2008年1-6月我国工业增加值增长速度
22图表：2008年1-6月我国各地区工业增加值增长速度	22图表：2008年1-6月我国工业主要产品产量及增长速度	23图表：2008年1-6月我国工业分大类行业增加值增长速度
25图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策	26图表：2008年1-6月我国货币政策	27图表：手机游戏产业链
70图表：2006-2007年2季度中国JAVA季度市场规模	100图表：2006-2007年2季度中国BREW季度市场规模	100图表：2006-2007年3季度中国手机游戏季度市场规模
101图表：2007年1-4季度中国手机游戏季度市场规模	102图表：2007-2008年1季度中国手机游戏市场季度市场规模	103图表：2007-2008年2季度中国手机游戏市场季度市场规模
104图表：手机应用对用户的吸引呈片状分布	106图表：用户平均每月手机费支出	

- 108图表：用户付过使用费的服务或产品
- 110图表：诺基亚用户购买游戏手机可接受价格区间调查
- 114图表：不同年龄段用户分布比例
- 116图表：不同职业分布比例
- 118图表：诺基亚手机用户的使用状况调查
- 120图表：玩游戏花费的时间调查
- 122图表：喜欢的内置游戏调查
- 123图表：较为关注游戏手机的性能调查
- 125图表：市场阻碍因素调查
- 128图表：计划购买不同品牌游戏手机调查
- 130图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测
- 141图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标全国合计
- 147图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标北京市合计
- 148图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标天津市合计
- 149图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标河北省合计
- 151图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标山西省合计
- 152图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标内蒙古合计
- 154图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标辽宁省合计
- 155图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标吉林省合计
- 157图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标黑龙江合计
- 158图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标上海市合计
- 159图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标江苏省合计
- 161图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标浙江省合计
- 162图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标安徽省合计
- 164图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标福建省合计
- 165图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标江西省合计
- 166图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标山东省合计
- 168图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标河南省合计
- 169图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标湖北省合计
- 171图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标湖南省合计
- 172图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标广东省合计
- 173图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标广西区合计
- 175图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标海南省合计
- 176图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标重庆市合计
- 178图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标四川省合计
- 114图表：性别分布对比
- 115图表：不同月均收入用户调查
- 117图表：不同受教育程度的用户分布比例
- 119图表：每周玩游戏的频率
- 121图表：玩游戏的场合调查
- 121图表：游戏属性调查
- 123图表：喜欢的非内置游戏调查
- 124图表：对游戏手机市场前景的看法
- 127图表：可接受价位区间调查
- 129图表：希望游戏手机具有的特征调查

179图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标贵州省合计
181图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标云南省合计
182图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标陕西省合计
183图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标甘肃省合计
185图表：2008年1-6月通信设备制造业经济指标新疆区合计
186图表：2008年2月通信设备制造业收入前十家企业
188图表：2008年5月通信设备制造业收入前十家企业
188图表：2007年1-12月移动电话机产量全国合计
194图表：2007年1-12月移动电话机产量北京市合计
194图表：2007年1-12月移动电话机产量天津市合计
195图表：2007年1-12月移动电话机产量辽宁省合计
195图表：2007年1-12月移动电话机产量吉林省合计
195图表：2007年1-12月移动电话机产量上海市合计
196图表：2007年1-12月移动电话机产量江苏省合计
196图表：2007年1-12月移动电话机产量浙江省合计
196图表：2007年1-12月移动电话机产量福建省合计
197图表：2007年1-12月移动电话机产量江西省合计
197图表：2007年1-12月移动电话机产量山东省合计
197图表：2007年1-12月移动电话机产量湖北省合计
198图表：2007年1-12月移动电话机产量广东省合计
198图表：2007年1-12月移动电话机产量广西区合计
198图表：2007年1-12月移动电话机产量重庆市合计
199图表：2007年1-12月移动电话机产量四川省合计
199图表：2007年1-12月移动电话机产量贵州省合计
199图表：2007年1-12月移动电话机产量新疆区合计
200图表：2007年1-12月移动电话机产量内蒙古合计
200图表：2008年1-6月移动电话机产量全国合计
201图表：2008年1-6月移动电话机产量北京市合计
201图表：2008年1-6月移动电话机产量天津市合计
201图表：2008年1-6月移动电话机产量辽宁省合计
201图表：2008年1-6月移动电话机产量吉林省合计
202图表：2008年1-6月移动电话机产量上海市合计
202图表：2008年1-6月移动电话机产量江苏省合计
202图表：2008年1-6月移动电话机产量浙江省合计
202图表：2008年1-6月移动电话机产量福建省合计

- 203图表：2008年1-6月移动电话机产量江西省合计
- 203图表：2008年1-6月移动电话机产量山东省合计
- 203图表：2008年1-6月移动电话机产量湖北省合计
- 203图表：2008年1-6月移动电话机产量湖南省合计
- 204图表：2008年1-6月移动电话机产量广东省合计
- 204图表：2008年1-6月移动电话机产量广西区合计
- 204图表：2008年1-6月移动电话机产量重庆市合计
- 204图表：2008年1-6月移动电话机产量四川省合计
- 205图表：2008年1-6月移动电话机产量贵州省合计
- 205图表：2008年1-6月移动电话机产量内蒙古合计
- 205图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布
- 207图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比
- 208图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比
- 209图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布
- 210图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布
- 211图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布
- 212图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布
- 213图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布
- 214图表：2007年三星不同像素产品数量分布
- 215图表：2007年三星不同价位手机数量分布
- 216图表：2007年度中国移动有限公司财务摘要
- 271图表：2007年度中国移动有限公司营运收入
- 271图表：2007年度中国移动有限公司EBITDA
- 272图表：2007年度中国移动有限公司股东应占利润
- 272图表：2007年度中国移动有限公司每股基本盈利
- 273图表：2007-2010年中国移动有限公司资本开支
- 273图表：2007年度中国移动有限公司损益表主要数据
- 274图表：2007年度中国移动有限公司资产负债表主要数据
- 274图表：2007年度中国移动有限公司现金流量表主要数据
- 275图表：2007年度中国移动有限公司营运收入分布
- 275图表：2007年度中国移动有限公司增值业务收入
- 276图表：2007年度中国移动有限公司成本结构
- 276图表：2007年度中国移动有限公司电路租费
- 277图表：2007年度中国移动有限公司网间互联支出
- 277图表：2007年度中国移动有限公司折旧
- 278图表：2007年度中国移动有限公司人工成本
- 278图表：2007年度中国移动有限公司其他营运支出

279图表：2007年度中国移动有限公司EBITDA、营运利润及股东应占利润

279图表：2007年度中国移动有限公司现金流

280图表：2006-2008年中国移动有限公司现金流股息及利润派息率

280图表：2007年度中国移动有限公司主要运营数据

282图表：2007年度中国移动有限公司用户总数

283图表：2007年度中国移动有限公司总通话分钟数

283图表：2007年度中国移动有限公司MOU

284图表：2007年度中国移动有限公司使用增值业务用户数

284图表：2007年度中国移动有限公司短信业务使用量

285图表：2008年5月中国联合通信股份有限公司GSM移动电话业务

290图表：2008年5月中国联合通信股份有限公司CDMA移动电话业务

290图表：2007年中国联合通信股份有限公司主营构成

291图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司每股指标分析

292图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司获利能力分析

292图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司经营能力分析

292图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司偿债能力分析

293图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司资本结构

293图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司发展能力分析

293图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司现金流量分析

293图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务收入

294图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务利润

294图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司营业利润

294图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司利润总额

294图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司净利润

295图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司流动资产

295图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司固定资产

295图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司无形资产

296图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司流动负债

296图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司长期负债

296图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司股东权益

296图表：上海扬讯计算机科技有限责任公司发展情况

315图表：北京道隆科技有限公司概况

316图表：2007-2012年全球手机游戏市场规模及增长

326图表：2007-2011年中国手机游戏市场趋势预测 332

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2675126751.html>