

2018年中国日用玻璃市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日用玻璃市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/346750346750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃在中国有着悠久的历史，隋唐以来就有记载。20 世纪初，近代玻璃制造技术进入我国，1904 年在山东博山建立博山玻璃公司，产生了最早的民族玻璃工业。20 世纪 30 代在上海建立的晶华玻璃厂是我国第一家采用池炉和自动机连续制造玻璃瓶罐的工厂。在新中国建立前，在天津、大连、上海等地建立了玻璃容器制造厂，均为坩埚熔化，人工挑料，人工吹制。建国初期，国内日用玻璃行业几乎全部采用手工生产，技术落后，产量极低。上世纪 70 年代，国内日用玻璃行业开始普遍采用窑炉和自动成型设备生产，年产量达 100 万吨左右。改革开放至上世纪 90 年代末，通过引进和借鉴国外先进技术和设备，我国日用玻璃行业得到了很大发展，但也存在低水平重复建设、产能过剩、产品销路不畅等问题，一批日用玻璃企业因亏损先后关停甚至破产。步入 21 世纪后，特别是加入世贸组织后，受国内经济快速增长和国际产业加速向中国转移等因素的驱动，我国的日用玻璃行业，特别是符合绿色、安全理念的玻璃包装容器行业以及与现代生活方式密切相关的玻璃器皿行业进入高速发展时期，体现在行业收入和利润规模不断增长，产品的品质和档次不断提升，与国际先进企业的技术差距不断缩小。

日用玻璃行业具有资本密集、技术密集和劳动力密集的特点。随着社会节能环保意识的增强和行业生产技术水平的提高，我国日用玻璃行业逐步向轻量化、环保化、节能化方向发展。

日用玻璃行业的主要原料为石英砂、纯碱等。其中，石英砂和纯碱是日用玻璃的重要原料，其品质好坏对日用玻璃产品的质量影响较大。中国的石英砂分布较广，优质石英砂主要分布在安徽、山东、湖北等几个省份。纯碱也是日用玻璃产品生产的重要原材料之一，日用玻璃产品需要高质量的纯碱作为重要原材料，其品质的好坏直接决定了产品的质量和生产设备的使用寿命。作为大宗基础化工原料，纯碱价格受经济周期波动影响较大，对本行业的生产成本构成一定影响。日用玻璃行业的主要能源为煤炭、天然气等，我国煤炭资源十分丰富，并且价格低廉，天然气管道建设近年来发展也十分迅速，目前已经形成“西气东输”、“北气南下”、“就近供应”以及“海气登陆”天然气供应四大格局，为日用玻璃行业带来较大能源优势。从整体上看，日用玻璃上游行业基本属于充分竞争性行业，供应商众多，企业选择余地较大，供应稳定。

日用玻璃的下游客户主要是居民家庭、酒店餐饮、礼品市场、家居装饰等，下游行业对日用玻璃的发展具有较大的牵引和驱动作用，日用玻璃器皿的下游行业分布较为广泛，每一个消费者都是日用玻璃制品的客户，因此单个的需求变化决定不了行业未来的发展状况。随着国民经济的持续发展、居民消费习惯的改善以及消费水平不断的增强，对产品质量有了

更高的要求，促使本行业产品在质量及其它各项指标方面不断提升。随着日用玻璃产品技术的发展，高端日用玻璃产品市场方兴未艾。

日用玻璃制品制造行业上下游关系图 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国日用玻璃市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 日用玻璃器皿行业概述

1.1 日用玻璃器皿行业界定

1.2 日用玻璃器皿行业发展历程

1.3 日用玻璃器皿产业链分析

1.3.1 产业链模型介绍

1.3.2 日用玻璃器皿产业链模型分析

第二章 中国日用玻璃器皿行业发展环境分析

2.1 日用玻璃器皿行业经济环境分析

2.1.1 经济发展现状分析

- 2.1.2 经济发展主要问题
- 2.1.3 未来经济政策分析
- 2.2 日用玻璃器皿行业政策环境分析
 - 2.2.1 日用玻璃器皿行业相关政策
 - 2.2.2 日用玻璃器皿行业相关标准
- 2.3 日用玻璃器皿行业技术环境分析

第三章 中国日用玻璃器皿行业市场供需状况分析

- 3.1 中国日用玻璃器皿市场规模情况
- 3.2 中国日用玻璃器皿行业盈利情况分析
- 3.3 中国日用玻璃器皿市场需求状况
 - 3.3.1 2013-2017年日用玻璃器皿市场需求情况
 - 3.3.2 2017年日用玻璃器皿行业市场需求特点分析
 - 3.3.3 2018-2025年日用玻璃器皿市场需求预测
- 3.4 中国日用玻璃器皿行业市场供给状况
 - 3.4.1 2013-2017年日用玻璃器皿市场供给情况
 - 3.4.2 2017年日用玻璃器皿行业市场供给特点分析
 - 3.4.3 2018-2025年日用玻璃器皿市场供给预测
- 3.5 日用玻璃器皿行业市场供需平衡状况
 - 3.5.1 总供给
 - 3.5.2 总需求
 - 3.5.3 供需平衡

第四章 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业重点地区调研分析

- 4.1 中国日用玻璃器皿行业重点区域市场结构调研
- 4.2 **地区日用玻璃器皿行业调研分析
- 4.3 **地区日用玻璃器皿行业调研分析
- 4.4 **地区日用玻璃器皿行业调研分析
- 4.5 **地区日用玻璃器皿行业调研分析
- 4.6 **地区日用玻璃器皿行业调研分析
-

第五章 中国日用玻璃器皿行业进出口情况分析预测

- 5.1 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业进出口情况分析
 - 5.1.1 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业进口分析

5.1.2 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业出口分析

5.2 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业进出口情况预测

5.2.1 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业进口预测分析

5.2.2 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业出口预测分析

5.3 影响日用玻璃器皿行业进出口变化的主要原因分析

第六章 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业市场价格分析及预料

6.1 2013-2017年中国日用玻璃器皿行业市场价格走势分析

6.2 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业市场价格变化趋势预测

第七章 日用玻璃器皿上下游行业发展现状与趋势

7.1 日用玻璃器皿上游行业发展分析

7.1.1 日用玻璃器皿上游行业发展现状

7.1.2 日用玻璃器皿上游行业发展趋势预测

7.1.3 行业新动态及其对日用玻璃器皿行业的影响分析

7.2 日用玻璃器皿下游行业发展分析

7.2.1 日用玻璃器皿下游行业发展现状

7.2.2 日用玻璃器皿下游行业发展趋势预测

7.2.3 行业新动态及其对日用玻璃器皿行业的影响分析

第八章 近几年日用玻璃器皿行业重点企业发展分析

8.1 日用玻璃器皿企业（一）

8.1.1 企业概况

8.1.2 日用玻璃器皿企业经营情况分析

8.1.3 日用玻璃器皿企业发展规划及前景展望

8.2 日用玻璃器皿企业（二）

8.2.1 企业概况

8.2.2 日用玻璃器皿企业经营情况分析

8.2.3 日用玻璃器皿企业发展规划及前景展望

8.3 日用玻璃器皿企业（三）

8.3.1 企业概况

8.3.2 日用玻璃器皿企业经营情况分析

8.3.3 日用玻璃器皿企业发展规划及前景展望

8.4 日用玻璃器皿企业（四）

8.4.1 企业概况

8.4.2 日用玻璃器皿企业经营情况分析

8.4.3 日用玻璃器皿企业发展规划及前景展望

8.5 日用玻璃器皿企业（五）

8.5.1 企业概况

8.5.2 日用玻璃器皿企业经营情况分析

8.5.3 日用玻璃器皿企业发展规划及前景展望

第九章 日用玻璃器皿企业发展策略分析

9.1 日用玻璃器皿市场策略分析

9.1.1 日用玻璃器皿价格策略分析

9.1.2 日用玻璃器皿渠道策略分析

9.2 日用玻璃器皿销售策略分析

9.2.1 媒介选择策略分析

9.2.2 产品定位策略分析

9.2.3 企业宣传策略分析

9.3 提高日用玻璃器皿企业竞争力的策略

9.3.1 提高中国日用玻璃器皿企业核心竞争力的对策

9.3.2 日用玻璃器皿企业提升竞争力的主要方向

9.3.3 影响日用玻璃器皿企业核心竞争力的因素及提升途径

9.3.4 提高日用玻璃器皿企业竞争力的策略

9.4 对我国日用玻璃器皿品牌的战略思考

9.4.1 日用玻璃器皿实施品牌战略的意义

9.4.2 日用玻璃器皿企业品牌的现状分析

9.4.3 我国日用玻璃器皿企业的品牌战略

9.4.4 日用玻璃器皿品牌战略管理的策略

第十章 中国日用玻璃器皿行业营销策略分析

10.1 日用玻璃器皿市场推广策略研究分析

10.1.1 做好日用玻璃器皿产品导入

10.1.2 做好日用玻璃器皿产品组合和产品线决策

10.1.3 日用玻璃器皿行业城市市场推广策略

10.2 日用玻璃器皿行业渠道营销研究分析

10.2.1 日用玻璃器皿行业营销环境分析

10.2.2 日用玻璃器皿行业现存的营销渠道分析

10.2.3 日用玻璃器皿行业终端市场营销管理策略

10.3 日用玻璃器皿行业营销战略研究分析

10.3.1 中国日用玻璃器皿行业有效整合营销策略

10.3.2 建立日用玻璃器皿行业厂商的双赢模式

第十一章 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业发展前景和趋势

11.1 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业发展前景预测分析

11.1.1 未来全球日用玻璃器皿行业发展预测

11.1.2 未来我国日用玻璃器皿市场前景广阔

11.1.3 今后两年日用玻璃器皿产业上市前景

11.1.4 2018-2025年中国日用玻璃器皿产业市场规模预测

11.2 2018-2025年中国日用玻璃器皿行业发展趋势分析

11.2.1 日用玻璃器皿行业消费趋势

11.2.2 未来日用玻璃器皿产业创新的发展趋势

11.2.3 “十三五”期间我国日用玻璃器皿行业发展剖析

11.2.4 管理模式由资产管理转向资本管理

11.2.5 未来日用玻璃器皿行业发展变局剖析

第十二章 日用玻璃器皿投资机会分析与项目投资建议

12.1 日用玻璃器皿投资机会分析

12.2 日用玻璃器皿投资趋势分析

12.3 项目投资建议

12.3.1 日用玻璃器皿行业投资环境考察

12.3.2 日用玻璃器皿投资风险及控制策略

12.3.3 日用玻璃器皿产品投资方向建议

12.3.4 日用玻璃器皿项目投资建议

12.3.4 .1 技术应用注意事项

12.3.4 .2 项目投资注意事项

12.3.4 .3 生产开发注意事项

12.3.4 .4 销售注意事项 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/346750346750.html>