

中国智能手机操作系统市场深度研究与产业投资 前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机操作系统市场深度研究与产业投资前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/116743116743.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于智能手机的操作系统，目前使用Linux操作系统的人越来越多，摩托罗拉是一大支持该系统的手机厂商。BLACKBERRY是美股市场占有率第一的手机，但在中国影响力小。PALM系统操作稳定性好，但近年来被更加智能化的WINDOWS MOBILE超过。SYMBIAN系统是诺基亚主打的系统。Android是Google开发的基于Linux平台的开源手机操作系统。而iPhone OS是由苹果公司为iPhone开发的操作系统，主要供iPhone使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010-2011年全球智能手机市场整体运行态势分析 8

第一节 2010-2011年全球智能手机行业发展情况分析 8

一、全球智能手机市场发展概况 8

1、智能手机市场规模 8

2、智能手机操作系统市场竞争分析 9

二、全球十大智能手机排行盘点 13

第二节 2011-2015年全球六大系统智能手机发展趋势 19

一、苹果iPhone OS 3.0 19

二、Palm webOS 19

三、谷歌Android 20

四、Symbian S60 20

五、RIM黑莓OS 21

RIM黑莓手机目前占据了美国智能手机市场大约35%的份额名列第一名。 21

六、微软Windows Mobile 6.5 21

第二章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析 23

第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述 23

一、手机排行榜再次变动 23

二、手机智能之路已无可逆转 24

三、智能之路也有多种选择 24

四、手机平台商重回产业链顶端 25

五、智能手机行业面临的危机 25

第二节 2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析 26

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临 26
- 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展 26
- 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式 27
- 四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展 28
- 第三节 2010-2011年中国智能手机市场消费调研 28
 - 一、智能手机购买动机分析 28
 - 二、智能手机品牌偏好 30
 - 三、智能手机消费者满意度分析 32
- 第四节 2010-2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析 32
 - 一、诺基亚 32
 - 二、三星 33
 - 三、摩托罗拉 34
- 第三章 2010-2011年中国智能手机市场操作系统发展情况 35
 - 第一节 主流操作系统阐述 35
 - 一、Symbian操作系统 35
 - 二、微软Window Mobile系列操作系统 37
 - 三、PALM OS 38
 - 四、Linux操作系统 38
 - 五、国产HOPEN操作系统 39
 - 六、国产DOEASY操作系统 39
 - 第二节 2010-2011年中国操作系统市场竞争份额 40
- 第四章 2010-2011年中国智能手机操作系统发展趋势分析 41
 - 第一节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析 41
 - 一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大 41
 - 二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展 41
 - 三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机 43
 - 四、3G网络进程加快 43
 - 第二节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场限制因素分析 44
 - 一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂 44
 - 二、应用环境不完备 45
 - 三、厂商混战，技术不统一 45
 - 四、操作系统被国外巨头垄断 国产智能手机发展难 46
- 第五章 2010-2011年中国智能手机生产厂商竞争分析 49
 - 第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析 49
 - 一、Symbian阵营的新推智能手机特点 49

- 二、Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析 49
- 第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析 51
 - 一、Windows阵营的新推智能手机特点 51
 - 二、Windows阵营主要厂商及其市场策略分析 52
- 第三节 Android 阵营发展动态和厂商竞争策略分析 69
 - 一、Android 阵营的新推智能手机特点 69
 - 二、Android 阵营主要厂商及其市场分析 74
- 第四节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析 75
 - 一、Palm阵营的新推智能手机特点 75
 - 二、Palm阵营主要厂商及其市场策略分析（Palm）76
- 第五节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析 77
 - 一、LINUX操作系统的优缺点及应用机型详解 77
 - 二、LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析 81
- 第六章 2011-2015年中国智能手机操作系统市场发展预测 83
- 第一节 2011-2015年中国智能手机操作系统技术发展预测 83
 - 一、2011年智能手机市场份额将超PC 83
 - 二、功能多样化的智能手机挑战全球PC出货量 83
 - 三、诺基亚与苹果将会上演一场恶战 85
 - 四、Android成为智能手机市场主导力量 86
 - 五、智能手机参数越来越高，价格则走向平民化 88
 - 六、硬件升级加速双核智能手机大行其道 88
- 第二节 十个智能手机操作系统发展前景预测 90
 - 一、Symbian 90
 - 二、Meego 90
 - 三、Maemo 91
 - 四、iPhone OS 91
 - 五、BlackBerry OS 91
 - 六、Linux OS 92
 - 七、Windows Phone 7 92
 - 八、WindowsCE 92
 - 九、Palm Web OS 92
 - 十、Android 93
 - 十一、智能手机操作系统有三分天下的趋势 93
- 第七章 2011-2015年中国智能手机操作系统发展战略研究 95
- 第一节 针对现有手机生产厂商的建议 95

- 一、进入低端智能手机市场 95
- 二、市场目标圈定年轻时尚一族 97
- 三、中国自主开发手机操作系统还不成规模 99
- 四、强势本土企业要加强国际化战略 101
- 五、突出行业特性，实行定制化服务 102
- 六、进行技术自主研发，掌握核心技术 104
- 第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议 105
 - 一、主流智能手机操作系统功能性对比 105
 - 二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争 106
 - 三、不要企望降价可以打开智能手机市场 107
 - 四、中国推出自主手机操作系统尚待时日 109
- 第三节 针对手机应用开发厂商的建议 110
 - 一、智能手机应用程序使用率在增加 110
 - 二、智能手机应用程序研发倾向精巧型发展 111
 - 三、应用程序将成智能手机平台胜负关键 111

图表目录

- 图表 1 2004-2010年全球智能手机销量走势 8
- 图表 2 2011年第一季度智能手机销量的前10大品牌 9
- 图表 3 全球5大智能手机操作系统市场占有率 10
- 图表 4 主要操作系统阵营特点比较 10
- 图表 5 2009-2010年全球智能手机市场主要操作系统所占市场份额 11
- 图表 6 2011年第一季度智能手机主要操作系统所占市场份额的比重 12
- 图表 7 2006-2011年第一季度全球苹果IPHONE IOS 操作系统市场份额走势图 19
- 图表 8 2009-02011年第一季度ANDROID系统份额情况 20
- 图表 9 2006-2011年第一季度全球诺基亚SYMBIAN操作系统市场份额走势图 21
- 图表 10 2006-2011年第一季度WINDOWS MOBILE智能操作系统份额情况 21
- 图表 11 2011年第一季度全球10大智能手机品牌销量及份额 23
- 图表 12 2011年其它季度诺基亚所占智能手机市场份额的预测及其相应营收表 23
- 图表 13 采用ANDROID操作系统的几大手机厂商出售的智能手机份额 24
- 图表 14 2011年4月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 28

图表 15 2011年4月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布 29

图表 16 2011年3-4月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 30

图表 17 2011年4月中国智能手机市场品牌关注比例分布情况 30

图表 18 2011年3-4月中国智能手机市场品牌关注比例对比 31

图表 19 SYMBIAN操作系统 35

图表 20 2006-2013年中国智能手机销量及预测图 41

图表 21 智能手机的四种主要发展模式 42

图表 22 2006-2010年中国智能手机操作系统竞争者及份额状况 49

图表 23 2005-2013台式电脑、笔记本电脑、智能手机、平板电脑全球出货量 84

图表 24苹果诺基亚之战即将来临 84

图表 25 2011年1-12月中国智能手机市场主流品牌关注比例走势及预测 85

图表 26 2011年1-12月中国智能手机市场ANDROID产品数量与关注比例走势 87

图表 27中国智能手机市场价格指数走势 88

图表 28双核智能手机能够为用户提供更多的高性能 89

图表 29 2011年第一季度全球智能手机出货量 93

图表 30预计2011年各大操作系统市场份额 94

图表 31 2011年中国智能手机用户年龄分布 97

图表 32 2011年中国智能手机用户保有量调查结果 108

《中国智能手机操作系统市场深度研究与产业投资前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了智能手机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/116743116743.html>