

2018-2023年中国金针菇产业市场运营规模现状与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金针菇产业市场运营规模现状与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/296742296742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国金针菇市场规模稳步增长

2006至2015年我国金针菇产量增长3.38倍，年复合增长率16.46%。

2015年产量261.4万吨，在香菇、平菇、黑木耳之后位居第四。金针菇是我国食用菌产业技术最成熟的品种之一，其工厂化比例33%（2015年），远高于食用菌行业平均。

与香菇市场价格主要由农户生产成本决定不同，我国金针菇产品市场价格主要受到工厂化生产成本和供求关系的影响。

图：2006-2015年全国金针菇产量

2、金针菇价格中枢下移趋势或逆转

食用菌行业整体价格变化具有季节性特点。

2013年至今，食用菌批发价格指数在各个年度围绕100点震荡，可以看出，食用菌行业整体价格指数具有明显的季节性变化特点：二季度淡季，三季度价格上升，四季度价格较好，一季度春节后下滑。

金针菇价格指数近几年中枢下移，一般上半年价格低于下半年。

参考山东金针菇价格指数，整体趋势由2013年初的100点下降至今的83点。金针菇价格变化也具有明显的季节性特点，需求端，三季四季度消费旺季拉动价格上升，新年前后价格至顶，价格下滑常发生在天气转暖的二季度初。

供给端，传统模式下一一般在深秋至次年早春期间开展种植，在经过约3个月生长期后，农民菇集中在上半年上市，也对价格有一定影响，更多体现在工厂化种植比例较高的金针菇上。

图：食用菌价格指数存在明显季节性 图：金针菇价格指数中枢下移

金针菇产品价格的季节性变化源于供求的季节性转换。

供给方面，每年第二季度新鲜蔬菜品类丰富，供应充足，对食用菌的消费具有一定的替代性；同时传统农户种植在我国金针菇的生产中占较高比重，农户生产的金针菇在第二季

度也比较充足。

需求方面，金针菇是火锅、麻辣烫等餐饮的重要配菜，进入夏季后火锅、麻辣烫等消费需求较低，金针菇的销量也相应受到影响。所以第二季度供给大于需求是金针菇价格下滑的主要原因。

从众兴菌业和雪榕生物金针菇产品价格季度性变化中也可以看出，年内的低点总是发生在第二季度。而一、三、四季度食用菌市场需求旺盛，农户产品减少，金针菇价格相应回升。

图：众兴菌业金针菇产品价格季度性变化 图：雪榕生物金针菇产品价格季度性变化

市场竞争加剧和区域性供求失衡是金针菇价格中枢下移的主要原因，低效厂商退出有望改善这一现象。

2012年全国食用菌工厂化生产企业达到峰值788家，较2008年增长超过4倍。由于我国食用菌产能分布不均，加上食用菌销售半径的限制，供给呈现地区性爆发式增长，而需求仍保持较平稳增长，造成区域性供大于求，一定程度上拉低了价格中枢。

以行业内金针菇的生产厂商众兴菌业和雪榕生物为例，2012至2015年金针菇产品平均售价下降，但降幅不断缩小。近年来，高成本低效益的厂商加速退出，金针菇产品价格中枢下移趋势将有所改善。

注：16年后公司未披露金针菇单品种价格表：金针菇产品平均售价（元/千克）

3、竞争加剧，技术优势是厂商立足之根本

行业内大多数企业生产规模小、技术落后、市场份额小、竞争力弱。

农业产品具有同质性高、可替代性强的特点，短期内，我国很难通过走品牌路线建立顾客忠诚度，金针菇也是如此。

业内厂商时刻面临其他竞争企业产品和农户产品的冲击，在无法走品牌路线的情况下业内厂商唯有以质取胜，以价取胜。在金针菇产品竞争加剧的大环境下，将会不可避免地淘汰一批竞争力弱的厂家。

低效企业退出，龙头积极扩张。

一方面，销售价格的下降压缩了生产厂商的利润，一些竞争力弱的企业相继退出；另一方面，行业龙头如众兴菌业、雪榕生物的金针菇产品即产即销，供不应求。

2012至2014年众兴菌业金针菇产品产能利用率和产销率均接近100%，雪榕生物金针菇产品2015年的产能利用率更是超过100%，达111.15%。由于产品质优价廉即产即销，两家公司目前正积极筹划扩张产能，进一步占领市场。

众兴菌业2015年底金针菇日产能280吨，根据其2016年筹资方案，扩建完成后金针菇日产能将达363吨，产能增长近30%；雪榕生物金针菇日产能304吨，扩建完成后日产能将升至344吨，产能增长13%。

行业平均技术水平较低，龙头企业技术水平达到或超过国际水准。生物转化率是衡量食用菌栽培技术的核心指标，转化率越高说明投入相同重量的原材料所产出的产品越多，单瓶产量越高，生产成本也就越低。

我国金针菇生物转化率的行业平均水平为80%~90%，与国际领先企业140%的水平相比还有很大差距。

而众兴菌业和雪榕生物近几年通过高产菌种选育、培养基配方改良、调控工艺优化使生物转化率不断提高。

2014年众兴菌业1100毫升培养瓶的生物转化率达139.11%，已经接近世界领先水平；而雪榕生物2015年生物转化率已超过国际水平达到151.90%，并且公司预计2017年末将提高到170%。

表：金针菇1100毫升培养瓶生物转化率

技术优势是降低成本、保持较高毛利率的关键。

受益于先进的生产技术，2013年到2014年两家企业金针菇产品的单位成本都有所降低，众兴菌业由4.31元/千克降至3.9元/千克；雪榕生物由5.39元/千克降至4.68元/千克。

相应地，两家公司在金针菇销售价格下降时仍保持了较高的毛利率，雪榕生物毛利率2013-2015年稳定在27%左右；众兴菌业有一定程度的提高，分别为34.57%、37.99%和41.18%，2016年面对较差的市场行情，两家公司毛利率均有一定下滑。

无论行情如何，先进的生产技术是保证公司效益和竞争优势的根本。

注：雪榕生物、众兴菌业毛利率差异主要在于雪榕的包装材料作为产品销售成本列示，众兴则作为销售费用列示。如恢复后毛利率差异不明显。

表：龙头企业毛利率水平（%）

中国报告网发布的《2018-2023年中国金针菇产业市场运营规模现状与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章金针菇行业概述

第一节金针菇定义

第二节金针菇应用领域

第三节金针菇市场的相关政策

第四节金针菇生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节后金融危机对全球经济的影响

一、后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第三章2013-2017年金针菇行业及运营数据

第一节2013-2017年金针菇行业市场状况

一、2013-2017年金针菇行业市场产值

二、2013-2017年金针菇行业市场销售额

三、2013-2017年金针菇行业市场市场容量

第二节2013-2017年金针菇行业运营数据

一、2013-2017年金针菇行业资产状况

二、2013-2017年金针菇行业负债状况

三、2013-2017年金针菇行业成长性分析

四、2013-2017年金针菇行业经营能力分析

五、2013-2017年金针菇行业盈利能力分析

六、2013-2017年金针菇行业偿债能力分析

第四章2013-2017年金针菇行业市场供给状况

第一节金针菇行业总体规模

第二节金针菇产能概况

一、历年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节金针菇产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节金针菇产业的生命周期分析

第五章2013-2017年金针菇行业市场需求状况

第一节2013-2017年金针菇行业市场销售

第二节2013-2017年金针菇行业市场潜在需求量状况

第三节金针菇行业的经销模式

第四节金针菇行业的主要销售渠道分析

第五节金针菇行业市场需求的区域分布分析

第六节未来几年金针菇行业销售量预期以及市场满足率

第六章金针菇产品价格走势及影响因素分析

第一节近几年来金针菇产品价格走势

第二节近几年来金针菇产品价格影响因素分析

第三节金针菇行业价格竞争方式分析

第四节2016-2022年金针菇价格走势预测

第七章金针菇行业进出口市场分析

第一节金针菇进出口市场分析

一、金针菇进出口产品构成特点

二、2013-2017年金针菇进出口市场发展分析

第二节金针菇行业进出口数据统计

一、2013-2017年中国金针菇进口量统计

二、2013-2017年中国金针菇出口量统计

第三节金针菇进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2016-2022年中国金针菇进出口预测

一、2016-2022年中国金针菇进口预测

二、2016-2022年中国金针菇出口预测

第八章金针菇区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节中南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节西南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节西北地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章金针菇市场竞争策略分析

第一节金针菇市场国内外SWOT分析

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节金针菇市场竞争策略分析

- 一、金针菇市场增长潜力分析

二、金针菇产品竞争策略分析

第四节金针菇行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国金针菇市场发展趋势
- 二、2016-2022年金针菇行业销售额变化预测
- 三、2016-2022年金针菇行业产值变化预测
- 四、2016-2022年金针菇行业市场规模变化预测

第十章2016-2022年金针菇行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前金针菇行业存在的问题

第二节金针菇行业未来发展预测分析

- 一、中国金针菇发展方向分析
- 二、中国金针菇行业投资环境分析
- 三、中国金针菇行业投资趋势分析
- 四、中国金针菇行业产品投资方向

第三节中国金针菇行业资本市场的运作

- 一、金针菇企业国内资本市场的运作建议
- 二、金针菇企业海外资本市场的运作建议

第四节项目投资运作建议

- 一、中国金针菇行业投资对象
- 二、中国金针菇行业投资营销模式
 - 1、中国金针菇行业企业的国内营销模式建议
 - 2、中国金针菇行业企业海外营销模式建议

第十一章金针菇行业投资风险预警

第一节影响金针菇行业发展的主要因素

- 一、2015年影响金针菇行业运行的有利因素
- 二、2015年影响金针菇行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响金针菇行业运行的不利因素
- 四、2015年我国金针菇行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国金针菇行业发展面临的机遇

第二节专家对金针菇行业投资风险预警

- 一、2016-2022年金针菇行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年金针菇行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年金针菇行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年金针菇同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年金针菇行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2013-2017年中国金针菇行业产值规模变化

图表：2013-2017年中国金针菇行业销售规模变化

图表：2013-2017年中国金针菇行业市场容量变化

图表：2013-2017年中国金针菇行业资产状况

图表：2013-2017年中国金针菇行业负债状况

图表：2013-2017年中国金针菇行业成长性分析

图表：2013-2017年中国金针菇行业经营能力分析

图表：2013-2017年中国金针菇行业盈利能力

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/296742296742.html>