

2020年中国银行业市场分析报告- 行业调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行业市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466739466739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国银行业发展综述

1.1 银行业景气周期分析

1.1.1 国内银行业的景气指数

(1) 银行家宏观经济热度指数

(2) 银行业景气指数

(3) 货币政策感受指数

(4) 贷款总体需求指数

1.1.2 国内银行周期特征分析

1.1.3 国内外银行业周期对比

1.2 商业银行经营指标分析

1.2.1 商业银行资本充足率

1.2.2 商业银行不良贷款率

1.2.3 商业银行盈利能力

1.2.4 商业银行存贷比

1.3 上市银行经营情况分析

1.3.1 上市银行经营规模分析

1.3.2 上市银行盈利能力分析

1.3.3 上市银行收入结构分析

1.3.4 上市银行资产质量分析

1.3.5 上市银行资本充足率分析

第二章 中国银行业发展环境分析

2.1 银行业宏观经济环境分析

2.1.1 宏观经济周期性特征分析

2.1.2 宏观经济运行情况分析

(1) 国际宏观经济运行情况

(2) 国内宏观经济环境分析

2.1.3 银行业与宏观经济相关性

2.2 金融改革趋势影响分析

2.2.1 近期金融改革政策分析

2.2.2 人民币国际化影响分析

2.2.3 利率市场化改革影响分析

2.2.4 金融改革形势下银行风险防控策略

2.3 银行业监管环境分析

2.3.1 银行业监管现状

(1) 监管机构

(2) 市场准入监管

(3) 市场退出监管

2.3.2 银行业相关监管法规

2.3.3 巴塞尔协议III对中国银行业的影响

2.3.4 银行业重大事件影响分析

2.4 全国产业发展环境分析

2.4.1 全国产业规划布局情况分析

2.4.2 实体经济转型升级趋势分析

(1) 企业经营综合化、集团化与国际化趋势

(2) 信息化与工业化融合趋势分析

(3) 产业资本与金融资本结合趋势

(4) 企业重组并购发展趋势分析

(5) 战略性新兴产业群发展趋势

(6) 城市群协同发展趋势分析

2.4.3 商业银行应对实体经济转型策略

2.5 高风险及产能过剩领域分析

2.5.1 高风险产业分布情况

2.5.2 产能过剩领域分布

2.5.3 银行高风险及产能过剩领域信贷策略

第三章 现代化商业银行运作模式分析

3.1 国外商业银行运作模式分析

3.1.1 国外商业银行组织体系模式

(1) 国外商业银行分支体系结构

(2) 国外商业银行内部组织结构

(3) 现代化商业银行组织体系发展趋势

3.1.2 国外商业银行营销模式分析

3.1.3 国外商业银行客户服务模式

3.1.4 国外商业银行业务运作模式

3.1.5 国外商业银行风险管理模式

3.2 国内商业银行运作模式分析

3.2.1 商业银行业务体系架构分析

- (1) 银行最佳业务体系架构分析
- (2) 大型国有银行业务体系架构和目标模式

3.2.2 商业银行营销模式分析

3.2.3 商业银行客户服务模式

3.2.4 商业银行风险管理模式

3.3 商业银行运作模式经验借鉴

3.3.1 国外先进银行运作模式比较分析

- (1) 汇丰与花旗银行基本情况分析
- (2) 汇丰与花旗银行战略运作对比
- (3) 汇丰与花旗银行组织及人力资源对比
- (4) 汇丰与花旗银行营销运作对比
- (5) 汇丰与花旗银行业务经营对比
- (6) 汇丰与花旗银行内控及风险管理对比
- (7) 汇丰与花旗银行创新及计算机应用对比

3.3.2 国外商业银行运作经验借鉴

第四章 中国银行业网络银行业务分析

4.1 网上银行平台发展分析

4.1.1 中国网银用户规模

4.1.2 中国网银交易规模

4.1.3 网银用户使用行为及态度调查

- (1) 个人电子银行用户使用行为调查
 - 1) 个人用户电子银行渠道使用率
 - 2) 个人网上银行、手机银行独占比例
 - 3) 转账汇款业务渠道占有率
 - 4) 电子银行用户投资理财购买渠道
 - 5) 个人电子银行渠道安全感知
 - 6) 电子银行活动用户细分结构
 - 7) 个人网银新开户用户使用的网银安全手段

- (2) 企业电子银行用户使用行为调查

4.1.4 网银业务竞争格局

4.1.5 网银业务前景预测

4.2 移动银行平台发展分析

- 4.2.1 移动服务技术环境分析
- 4.2.2 移动支付价值链分析
- 4.2.3 典型移动支付模式简介
- 4.2.4 移动支付行业发展现状
 - (1) 移动支付牌照发放情况
 - (2) 移动支付规模分析
- 4.2.5 移动支付与银行竞争情况
- 4.2.6 移动银行发展的制约因素
- 4.2.7 移动银行业务的发展方向
- 4.3 电子商务平台发展分析
 - 4.3.1 电子商务市场发展现状
 - (1) 电子商务市场规模分析
 - (2) 网络零售业务市场规模分析
 - 4.3.2 移动电子商务发展规模分析
 - (1) 移动电子商务交易规模
 - (2) 移动电子商务用户规模
 - (3) 移动电子商务购物平台占比
 - 4.3.3 商业银行电子商务业务规模
 - 4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
 - 4.3.5 商业银行电子商务发展战略
- 4.4 电话银行平台发展分析
 - 4.4.1 电话银行业务服务范围分析
 - 4.4.2 电话银行服务业务规模分析
 - 4.4.3 电话银行服务特点分析
 - 4.4.4 电话银行平台发展前景分析
- 4.5 自助服务网点发展分析
 - 4.5.1 自助服务网点发展规模分析
 - (1) 中国总体ATM机市场保有量
 - (2) 中国ATM机人均市场保有量
 - (3) 中国ATM机市场保有量缺口
 - 4.5.2 自助服务网点设备投放布局情况
 - (1) 地区分布情况分析
 - (2) 使用人口分布情况分析
 - (3) 时间段分布情况分析
 - (4) 行际分布情况分析

- (5) 使用者年龄段分别情况分析
- 4.5.3 重点银行自助服务网点分析
- 4.5.4 自助服务网点发展趋势分析

第五章 中国银行业中间业务发展情况分析

- 5.1 商业银行中间业务发展概况
 - 5.1.1 商业银行中间业务的种类
 - 5.1.2 商业银行中间业务现状
 - 5.1.3 商业银行发展中间业务的必要性
 - 5.1.4 商业银行中间业务发展存在的问题
- 5.2 商业银行理财产品发展情况分析
 - 5.2.1 商业银行理财产品规模分析
 - 5.2.2 各类银行发行理财产品余额分析
 - 5.2.3 理财产品投资资产分析
 - 5.2.4 投资者类型产品发行募集分析
 - 5.2.5 主要结论与展望
- 5.3 商业银行银行卡业务发展情况分析
 - 5.3.1 银行卡发行规模分析
 - 5.3.2 银行卡交易规模分析
 - 5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
 - (1) 借记卡发行市场分析
 - (2) 信用卡发行市场分析
 - (3) 市场结构分析
 - 5.3.4 银行卡跨行交易分析
 - 5.3.5 银行卡业务发展趋势分析
- 5.4 商业银行其他中间业务发展情况
 - 5.4.1 商业银行托管业务发展情况
 - 5.4.2 商业银行投资银行业务发展情况
 - 5.4.3 商业银行支付结算业务发展简况
- 5.5 商业银行中间业务发展趋势与策略
 - 5.5.1 中间业务市场的发展趋势
 - 5.5.2 商业银行发展中间业务策略

第六章 中国商业银行企业客户群体分析

- 6.1 大型企业客户特征分析

- 6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
- 6.1.2 大型企业贷款渠道分析
- 6.1.3 大型企业经营效益分析
- 6.1.4 大型企业贷款规模分析
- 6.1.5 大型企业客户贷款前景分析
- 6.2 中小企业客户特征分析
 - 6.2.1 中小企业融资政策环境
 - 6.2.2 中小企业规模及分布
 - (1) 中小企业的界定
 - (2) 中小企业经营特征
 - (3) 中小企业地区分布
 - (4) 中小企业行业分布
 - 6.2.3 中小企业贷款规模分析
 - 6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
- 6.3 小微企业客户特征分析
 - 6.3.1 小微企业融资政策环境
 - 6.3.2 小微企业的界定
 - 6.3.3 小微企业经营特征分析
 - 6.3.4 小微企业主要分布
 - 6.3.5 小微企业贷款渠道分析
 - 6.3.6 小微企业贷款规模分析
 - 6.3.7 小微企业贷款影响因素分析
- 6.4 商业银行信贷策略分析
 - 6.4.1 大型企业信贷策略分析
 - (1) 大型企业客户贷款风险评价
 - (2) 大型企业客户信贷模式分析
 - 6.4.2 中小企业信贷策略分析
 - (1) 中小企业客户贷款风险评价
 - (2) 中小企业客户信贷模式分析
 - 6.4.3 小微企业信贷策略分析
 - (1) 小微企业客户贷款风险评价
 - (2) 小微企业客户信贷模式分析

第七章 中国银行业竞争格局分析

7.1 中国银行业市场结构分析

7.1.1 银行业市场份额分析

7.1.2 银行业市场集中度分析

7.1.3 银行业进入壁垒

7.1.4 银行业退出壁垒

7.2 外资与中资银行竞争与战略合作分析

7.2.1 外资银行在华网点分析

7.2.2 外资银行战略投资内地银行分析

7.2.3 外资银行在华优劣势分析

7.3 重点外资银行在华发展状况

7.3.1 渣打银行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.2 美国花旗银行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.3 汇丰银行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.4 德意志银行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.5 恒生银行

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 银行业投资兼并与重组分析

7.4.1 银行业投资兼并与重组概况

7.4.2 外资银行投资兼并与重组

7.4.3 国内银行投资兼并与重组

(1) 国内银行投资兼并与重组

(2) 国内银行海外市场并购重组

7.4.4 我国银行业兼并重组趋势展望

第八章 中国领先商业银行经营状况分析

8.1 中国工商银行经营情况分析

8.1.1 发展简况分析

8.1.2 营收状况分析

8.1.3 业务分布情况

8.1.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 市场风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 操作风险管理

(5) 内部审计

8.1.5 竞争优势分析

8.1.6 投资兼并重组分析

8.2 中国银行经营情况分析

8.2.1 发展简况分析

8.2.2 营收状况分析

8.2.3 业务分布情况

8.2.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 市场风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 操作风险管理

(5) 内部审计

8.2.5 竞争优势分析

8.2.6 投资兼并重组分析

8.2.7 最新发展动向分析

8.3 中国农业银行经营情况分析

8.3.1 发展简况分析

8.3.2 营收状况分析

8.3.3 业务分布情况

8.3.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 市场风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 操作风险管理

8.3.5 竞争优劣势分析

8.3.6 投资兼并重组分析

8.3.7 最新发展动向分析

8.4 建设银行经营情况分析

8.4.1 发展简况分析

8.4.2 营收状况分析

8.4.3 业务分布情况

8.4.4 风险管理特征

(1) 风险管理架构

(2) 信用风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 市场风险管理

(5) 操作风险管理

(6) 内部审计

8.4.5 竞争优劣势分析

8.4.6 投资兼并重组分析

8.4.7 最新发展动向分析

8.5 交通银行经营情况分析

8.5.1 发展简况分析

8.5.2 营收状况分析

8.5.3 业务分布情况

8.5.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 市场风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 操作风险管理

(5) 内部审计

8.5.5 竞争优劣势分析

8.5.6 投资兼并重组分析

8.5.7 最新发展动向分析

8.6 招商银行经营情况分析

8.6.1 发展简况分析

8.6.2 营收状况分析

8.6.3 业务分布情况

8.6.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 市场风险管理

(3) 流动性风险管理

(4) 操作风险管理

8.6.5 竞争优劣势分析

8.6.6 投资兼并重组分析

8.6.7 最新发展动向分析

8.7 民生银行经营情况分析

8.7.1 发展简况分析

8.7.2 营收状况分析

8.7.3 业务分布情况

8.7.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

(2) 流动性风险管理

(3) 市场风险管理

(4) 操作风险管理

8.7.5 竞争优劣势分析

8.7.6 最新发展动向分析

8.8 上海浦东发展银行经营情况分析

8.8.1 发展简况分析

8.8.2 营收状况分析

8.8.3 业务分布情况

(1) 公司金融业务

(2) 零售银行业务

(3) 金融市场与金融机构业务

(4) 小微企业金融业务

8.8.4 风险管理特征

(1) 信用风险管理

- (2) 流动性风险管理
- (3) 市场风险管理
- (4) 操作风险管理
- 8.8.5 竞争优劣势分析
- 8.8.6 最新发展动向分析
- 8.9 华夏银行经营情况分析
 - 8.9.1 发展简况分析
 - 8.9.2 营收状况分析
 - 8.9.3 业务分布情况
 - 8.9.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - 8.9.5 竞争优劣势分析
 - 8.9.6 最新发展动向分析
- 8.10 光大银行经营情况分析
 - 8.10.1 发展简况分析
 - 8.10.2 营收状况分析
 - 8.10.3 业务分布情况
 - (1) 公司业务
 - (2) 零售业务
 - (3) 资金及同业业务
 - 8.10.4 风险管理特征
 - (1) 信用风险管理
 - (2) 流动性风险管理
 - (3) 市场风险管理
 - (4) 操作风险管理
 - 8.10.5 竞争优劣势分析
 - 8.10.6 最新发展动向分析
- 8.11 中信银行经营情况分析
 - 8.11.1 发展简况分析
 - 8.11.2 营收状况分析
 - 8.11.3 业务分布情况
 - (1) 公司银行业务

- (2) 零售银行业务
- (3) 金融市场业务
- 8.11.4 风险管理特征
- 8.11.5 竞争优劣势分析
- 8.11.6 最新发展动向分析
- 8.12 平安银行经营状况分析
- 8.12.1 发展简况分析
- 8.12.2 营收状况分析
- 8.12.3 业务分布情况
- (1) 公司业务
- (2) 零售业务
- (3) 资金同业业务
- (4) 投行业务
- (5) 小企业金融业务
- 8.12.4 风险管理特征
- 8.12.5 竞争优劣势分析
- 8.12.6 最新发展动向分析

第九章 中国银行业发展前景与战略规划

- 9.1 经济区银行业业务拓展前景分析
- 9.1.1 长三角地区银行业业务拓展前景
- 9.1.2 珠三角地区银行业业务拓展前景
- 9.1.3 京津冀地区银行业业务拓展前景
- 9.2 农村金融服务市场发展前景
- 9.2.1 农村金融服务支持政策
- 9.2.2 农村金融服务体系分析
- 9.2.3 农村经济发展前景分析
- 9.2.4 农村金融贷款规模分析
- 9.3 中国银行业海外市场拓展前景
- 9.3.1 中国银行业海外网点现状
- 9.3.2 中国商业银行海外投资分析
- 9.3.3 国际化银行海外业务拓展经验
- 9.3.4 中国商业银行海外业务拓展路径
- 9.3.5 中国商业银行海外市场拓展前景
- 9.4 商业银行混业经营前景分析

- 9.4.1 商业银行混业经营模式
- 9.4.2 商业银行进军保险业分析
 - (1) 商业银行投资保险业现状
 - (2) 商业银行进军保险业SWOT分析
 - (3) 基于SWOT分析矩阵的战略选择
- 9.4.3 商业银行经营证券业前景
- 9.4.4 商业银行经营投行业前景
- 9.5 商业银行战略规划建议
 - 9.5.1 商业银行行业区别授信建议
 - 9.5.2 商业银行区域区别授信建议
 - 9.5.3 商业银行网络化经营建议
 - 9.5.4 商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录

- 图表1：2017-2020年银行家宏观经济热度指数（单位：%）
- 图表2：2017-2020年银行业景气指数（单位：%）
- 图表3：2017-2020年货币政策感受指数（单位：%）
- 图表4：2017-2020年贷款总体需求指数（单位：%）
- 图表5：2017-2020年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
- 图表6：世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
- 图表7：2017-2020年商业银行资本充足指标情况（单位：亿元，%）
- 图表8：2017-2020年商业银行不良贷款率分机构情况表（单位：亿元，%）
- 图表9：2020年商业银行盈利能力指标情况（单位：亿元，%）
- 图表10：2017-2020年商业银行存贷比变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2017-2020年上市银行经营规模数据（单位：万亿元，%）
- 图表12：2020年上市银行主营收入以及净利润（单位：亿元，%）
- 图表13：2017-2020年上市银行收入构成情况表（单位：万亿元，%）
- 图表14：2020年上市银行收入结构图（单位：%）
- 图表15：2017-2020年上市银行不良贷款和不良率变化（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行业市场分析报告-行业调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466739466739.html>