

# 2019年中国家电行业分析报告- 行业运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家电行业分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/436738436738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国电子信息产业发展研究院在京发布了《2019上半年中国家电市场报告》，报告显示，今年1-6月中国家电市场零售总额达到4297亿元，今年上半年线上渠道对家电销售的贡献率进一步加大，首次超过40%。村镇级市场家电网购全面爆发成为上半年家电市场增长的另一大动力，1-6月各大电商来自村镇级市场的销售额增幅达到96%。此外，京东以22.7%的份额位居我国家电市场全渠道单体零售商之首，O2O零售巨头苏宁易购排名第二，份额为21.1%，天猫以10.1%的份额位列第三。

今年初，10部门联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，推出支持绿色、智能家电发展等促消费等政策，家电企业应积极把握新的发展契机。预计2019年，中国家电市场仍将维持稳定增长态势，市场规模同比增长2.3%，零售规模将达8291亿元。消费升级、产业升级的大趋势不会改变，品质化、高效化、细分化将是家电产品发展的主旋律。

2017-2019年中国家电行业市场规模及预测

数据来源：中国家用电器协会

整体来看，家电的增速在进一步放缓。但从长期发展来看，中国消费者对于美好生活的追求并未止步，中国家电行业将步入全新的发展阶段。当前，我国家电市场竞争愈发激烈，市场下行压力加剧，发展面临“天花板”，企业急需转型。

### 继续延续和巩固技术创新

随着居民消费方式与消费需求的转变，消费者在生活家电选择上，提出了消费品质化、个性化、多元化需求，因此强大的技术创新实力将是推动行业发展的基石。对于企业来讲，创新一定要围绕在消费者需求的层面。

更为重要的是，技术发展带动家电品类的增加，从硬件到软件。家电正在从过去的硬件产品，跨界接受来自系统软件、内容生态的融合，开始成为智慧家居的控制中枢，成为一个复杂的系统平台。技术升级背后意味着从硬件到软件相结合的服务需求将不断提升。

### 消费升级推动渠道拓展

消费升级推动渠道拓展呈现双向并举，一方面横向跨界，线上线下的融合，电商前端用网络和加盟店两种形式触达客户，后端则用强大高效的物流体系来确保用户的购物体验。

为了实现线上线下的融合，部分连锁卖场还开启了全方位的人货场数字化升级，从粗放的营销转变为精准的营销。另一方面纵向下沉，整合中国扎根农村的优质乡镇电器零售网点，让数亿乡镇消费者享有同城市消费者一样优质的商品和服务。未来企业应当洞察市场趋势，提前布局，方能实现引领行业的增长。

### 提供定制化服务

从家电实体店开始，注重用户的消费体验和提升服务质量，在实体店铺设置交互体验区，产品摆放场景化。

同时，拥有专业的销售团队和专业的服务体系，提供整体解决方案，越来越多的消费者希望提供定制化服务，参与到服务的整体流程中，享受最高品质的服务。

例如针对安装、配送等基础服务项目。消费者希望在配送中可以享受到及时、守时送货、送前主动联系、准时送货、开箱验货、摆放位置的细节化服务；在送货时间方面，根据消费者到达期望提供当日达、半日达、急速达、准时达、计时达。相应增值服务的持续深化，诸如延保、定期保养、清洗服务、空气质量检测、回收等差异化服务竞。让消费者不仅仅是买到产品，还感受到产品+服务。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家电行业分析报告-行业运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国家电行业发展概述

#### 第一节 家电行业发展情况概述

- 一、家电行业相关定义
- 二、家电行业基本情况介绍
- 三、家电行业发展特点分析

#### 第二节 中国家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家电行业产业链条分析
- 三、中国家电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国家电行业生命周期分析

- 一、家电行业生命周期理论概述
- 二、家电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 家电行业经济指标分析

- 一、家电行业的赢利性分析
- 二、家电行业的经济周期分析
- 三、家电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国家电行业进入壁垒分析

- 一、家电行业资金壁垒分析
- 二、家电行业技术壁垒分析
- 三、家电行业人才壁垒分析
- 四、家电行业品牌壁垒分析
- 五、家电行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球家电行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球家电行业发展历程回顾

#### 第二节 全球家电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲家电行业地区市场分析

- 一、亚洲家电行业市场现状分析
- 二、亚洲家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家电行业市场前景分析

### 第四节 北美家电行业地区市场分析

- 一、北美家电行业市场现状分析
- 二、北美家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟家电行业地区市场分析

- 一、欧盟家电行业市场现状分析
- 二、欧盟家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟家电行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界家电行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球家电行业市场规模预测

## 第三章 中国家电产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对家电易发展形势分析

### 第二节 中国家电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国家电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国家电行业运行情况

## 第一节 中国家电行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国家电行业市场规模分析

## 第三节 中国家电行业供应情况分析

## 第四节 中国家电行业需求情况分析

## 第五节 中国家电行业供需平衡分析

## 第六节 中国家电行业发展趋势分析

## 第五章 中国家电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家电所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家电所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家电所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国家电市场格局分析

### 第一节 中国家电行业竞争现状分析

#### 一、中国家电行业竞争情况分析

#### 二、中国家电行业主要品牌分析

### 第二节 中国家电行业集中度分析

#### 一、中国家电行业市场集中度分析

#### 二、中国家电行业企业集中度分析

### 第三节 中国家电行业存在的问题

### 第四节 中国家电行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国家电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国家电行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家电行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 家电行业成本分析

### 第四节 家电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国家电行业价格现状分析

### 第六节 中国家电行业平均价格走势预测

- 一、中国家电行业价格影响因素
- 二、中国家电行业平均价格走势预测
- 三、中国家电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国家电行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家电行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区家电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家电市场规模分析
- 四、华东地区家电市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区家电市场规模分析

## 四、华中地区家电市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区家电市场规模分析

#### 四、华南地区家电市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国家电行业竞争情况

### 第一节 中国家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国家电行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国家电行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 家电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国家电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家电行业未来发展前景分析

#### 一、家电行业国内投资环境分析

#### 二、中国家电行业市场机会分析

#### 三、中国家电行业投资增速预测

### 第二节 中国家电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家电行业市场发展预测

#### 一、中国家电行业市场规模预测

#### 二、中国家电行业市场规模增速预测

#### 三、中国家电行业产值规模预测

#### 四、中国家电行业产值增速预测

## 五、中国家电行业供需情况预测

### 第四节 中国家电行业盈利走势预测

- 一、中国家电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国家电行业投资风险与营销分析

### 第一节 家电行业投资风险分析

- 一、家电行业政策风险分析
- 二、家电行业技术风险分析
- 三、家电行业竞争风险分析
- 四、家电行业其他风险分析

### 第二节 家电行业企业经营发展分析及建议

- 一、家电行业经营模式
- 二、家电行业销售模式
- 三、家电行业创新方向

### 第三节 家电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国家电行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国家电行业品牌战略分析

- 一、家电企业品牌的重要性
- 二、家电企业实施品牌战略的意义
- 三、家电企业品牌的现状分析
- 四、家电企业的品牌战略
- 五、家电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国家电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国家电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国家电行业定价策略分析

### 第三节 中国家电行业营销渠道策略

- 一、家电行业渠道选择策略
- 二、家电行业营销策略

### 第四节 中国家电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家电行业重点投资区域分析
- 二、中国家电行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/436738436738.html>