

# 2018年中国篮球市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国篮球市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/346738346738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 篮球运动的起源

篮球运动是在 1891 年由美国马萨诸塞州斯普林菲尔德市基督教青年会训练学校体育教师詹姆士奈史密斯博士，借鉴其他球类运动项目设计发明，随着篮球运动在美国国内的推广与开展，场地、器材也不断改进，逐渐形成近似现代的篮板、篮圈和篮网。由于篮球运动是一项富有吸引力的新颖的室内运动项目，不仅在美国国内得到很快的发展，而且也相继传播到欧、亚、南美洲等一些国家。1904年，美国青年会男子篮球联合会正式出版了第一本国际篮球规则。1963年第11届奥运会将男子篮球列入正式比赛项目，篮球运动由此登上了国际竞技运动舞台，成为一项世界性的运动项目。

### (2) 中国篮球产业的发展

上世纪80年代之前，中国实行计划经济体制，我国的体育发展实行的政策为“举国体制”。得益于举国体制的红利，我国的篮球运动在国内经济尚不发达的情况下，确保了充足的人力、物力和财力来发展竞技体育，为中国的篮球运动技术水平的提高创造了条件。上世纪60-70年代，我国男子篮球队及八一男篮先后战胜了世界强队，使我国篮球队水平已达到世界先进水平。在这一时期由于举国体制关系，我国尚未形成篮球产业，练球器材等由国家统一定制，品种单一，质量也参差不齐。篮球器材、服装等消费者主要局限于学校、机关、政府、企业等；能买得起专用篮球用品的人很少，大部分由单位集团采购；由于篮球市场没有形成，也无电视转播权的出售，篮球产业对经济增长的影响很小。

随着中国经济体制的改革，生产力释放的同时国民经济发展进入了快车道，综合国力也跃居世界前列。人民生活水平的日趋提高也改变了国民的消费观念、生活方式的重大变化使人民群众逐渐从物质需求满足转移到了精神需求的层面。参与体育观赏、锻炼、娱乐的人越来越多，长期以来仅依靠国家办体育的模式已满足不了国民日益增长的体育文化的需求。在此背景下，为了充分发挥体育的经济功能，1995年中国篮球市场拉开了篮球产业化、职业化的序幕，以赛制改革为突破口走向市场。1997年，中国篮球管理中心的成立，标志着篮球产业开始以实体化、俱乐部化的竞技体育经济市场方向发展。经过篮球管理中心和各俱乐部的不懈努力，国内篮球市场初见雏形，尤其近年来，通过完善竞赛办法，引进外援，营造赛场气氛，使得观看篮球、关心篮球、了解篮球的人不断增加，中国篮球产业的框架已趋清晰，篮球竞赛表演市场的主体地位基本确立；以篮球竞赛表演为核心的主体市场带动了篮球相关产业的发展。据调查，城乡居民篮球鞋、服消费已居运动消费的首位，同时篮球培训产业也初具规模，由此中国的篮球产业已进入了一个快速发展的时期。

各国体育产业占 GDP 比例情况 资料来源：观研天下数据中心整理

职业篮球属于职业体育的子行业，即指围绕篮球项目开展赛事运作和推广的职业体育。它以篮球体育赛事的运作和推广为核心，通过赛事门票、广告、转播等方式在市场上吸引投资和获得商业收入。职业篮球与业余篮球相比，除表现出商业化和市场化趋势以外，其特点还体现为规范性、竞争性、公开性、观赏性。

## 1、准入壁垒

CBA联赛目前采用联赛准入制，任何进入CBA的球队必须达到准入评估标准。根据目前联赛情况及中国篮协等相关联赛主管部门的规划制定显示，短期内CBA联赛球队如继续扩充，新进入球队将会制定更高的准入门槛，因此存在一定的行业准入壁垒。

## 2、人才壁垒

虽然体育产业市场广阔，但是专业人才短缺。尤其是职业篮球行业，其业务发展的核心要素是球员，公司所属的 CBA 联赛更是中国最顶级的男子篮球职业联赛，对球员能力与素质的要求更高。目前，中国职业篮球运动员注册人数约1,000人，且国内多数职业篮球运动员均由各俱乐部一手培养，并不具备完全自由的球队选择权，行业存在一定的人才壁垒。

观研天下发布的《2018年中国篮球市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 产业概述

### 1.4 篮球产业链结构

### 1.5 篮球产业概述及主要地区发展现状

#### 1.5.1 篮球产业概述

#### 1.5.2 篮球全球主要地区发展现状

### 1.6 篮球产业政策分析

### 1.7 篮球行业新闻动态分析

## 第二章 篮球生产成本分析

### 2.1 篮球原材料价格分析

### 2.2 篮球设备的供应商及价格分析

### 2.3 劳动力成本分析

### 2.4 其他成本分析

### 2.5 生产成本结构分析

### 2.6 篮球生产工艺分析

### 2.7 全球2015-2017年篮球价格、成本及毛利分析

## 第三章 技术资料和制造工厂分析

### 3.1 全球主要生产商2017年产能及商业投产日期

### 3.2 全球主要生产商2017年篮球工厂分布

### 3.3 全球主要生产商2017年篮球市场地位和技术来源

### 3.4 全球主要生产商2017年篮球关键原料来源分析

## 第四章 篮球产量细分（按地区、产品类别及应用）

### 4.1 全球主要地区2015-2017年篮球产量细分

### 4.2 全球2015-2017年篮球主要产品类别产量

### 4.3 全球2015-2017年篮球主要应用领域产量

### 4.4 全球篮球主要生产商2015年价格分析

### 4.5 美国2015-2017年篮球产能、产量、价格、成本及产值分析

### 4.6 欧盟2015-2017年篮球产能、产量、价格、成本及产值分析

4.7 日本2015-2017年篮球产能、产量、价格、成本及产值分析

4.8 中国2015-2017年篮球产能、产量、价格、成本及产值分析

## 第五章 篮球消费量及消费额的地区分析

5.1 全球主要地区2015-2017年篮球消费量分析

5.2 全球主要地区2015-2017年篮球消费额分析

5.3 全球主要地区2015-2017年消费价格分析

## 第六章 篮球2015-2017年产供销需市场现状和分析

6.1 2015-2017年篮球产能及产量统计

6.2 篮球2015-2017年产量及市场份额

6.3 篮球2015-2017年销量综述

6.4 篮球2015-2017年供应量、销量及缺口量

6.5 中国2015-2017年篮球进口量、出口量及消费量

6.6 篮球2015-2017年成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 篮球核心企业研究

7.1 斯伯丁

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品图片与参数

7.1.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 摩腾

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品图片与参数

7.2.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 耐克

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品图片与参数

7.3.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 Race

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品图片与参数

#### 7.4.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

#### 7.4.4 联系信息

### 7.5 野牛

#### 7.5.1 企业介绍

#### 7.5.2 产品图片与参数

#### 7.5.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

#### 7.5.4 联系信息

### 7.6 李宁

#### 7.6.1 企业介绍

#### 7.6.2 产品图片与参数

#### 7.6.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

#### 7.6.4 联系信息

### 7.7 无锡奥华

#### 7.7.1 企业介绍

## 第八章 篮球价格和毛利率分析

### 8.1 价格、供应及消费分析

#### 8.1.1 价格分析

#### 8.1.2 供应分析

### 8.2 毛利率分析

### 8.3 全球各地区价格对比

### 8.4 篮球不同种类产品价格分析

### 8.5 不同价格水平篮球市场份额分析

### 8.6 不同应用领域篮球毛利率分析

## 第九章 篮球营销渠道分析

### 9.1 篮球营销渠道现状分析

### 9.2 贸易商和分销商及其联系信息

### 9.3 出厂价、渠道价和终端价分析

### 9.4 各地区篮球进口、出口和贸易

## 第十章 篮球行业2018-2024年发展预测

### 10.1 篮球2018-2024年产能及产量预测

### 10.2 篮球2018-2024年产量及市场份额

### 10.3 篮球2018-2024年销量综述

10.4 篮球2018-2024年供应量、销量及缺口量

10.5 篮球2018-2024年进口量、出口量及消费量

10.6 篮球2018-2024年成本、价格、产值、毛利率

## 第十一章 篮球供应链分析

11.1 篮球原材料主要供应商和联系方式

11.2 篮球生产设备供应商及联系方式

11.3 篮球主要供应商和联系方式

11.4 篮球主要客户联系方式

11.5 篮球供应链条关系分析

## 第十二章 篮球新项目投资可行性分析

12.1 篮球新项目SWOT分析

12.2 篮球新项目可行性分析

## 第十三章 全球篮球产业研究总结（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/346738346738.html>