

2018-2023年中国变速器AT技术行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国变速器AT技术行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/296738296738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AT技术不断突破，档位持续提升为发展趋势。

AT作为目前大部分地区最为普及的自动变速器，未来发展趋势是不断提高变速器传动效率，提高燃油经济性，增加档位数量相对实现更高效率较为关键。从AT档位发展历史来看，随时间推移，厂商技术手段不断创新与成熟，AT的档位正在不断提升。

2000年时宝马联合ZF推出世界第一款6AT，并搭载于宝马7系上。2003年，奔驰推出独创的7速AT，将其命名为7G-TRONIC，奔驰直接实现了5AT到7AT的跳级。2007年，雷克萨斯LS460搭载世界首款8AT，该变速箱由爱信研发，相比6AT传动效率提高2.9%，重量更轻，并可承受更高扭矩。

2013年，Jeep发布首款9AT并搭载于自由光上，该变速器来自ZF，之后路虎揽胜极光同样搭载9AT，奔驰推出自创9G-TRONIC，通用和福特也推出了联合开发的9AT。

2015年，本田发布世界首台横置10AT，福特申请11AT专利。2016年，雷克萨斯在北美车展上发布搭载了LC500上的10AT，该变速箱由爱信研发，通用在北京车展上首发搭载10AT的福特F-150，该10AT为通用、福特联合开发，且新一代Mustang也有望搭载，本田申请11AT专利，也开始逐步站上11速AT平台。

图：AT档位不断向上发展

AT垂直替换巩固中高端优势。

从目前搭载车型来看，自推出8AT起，AT传动效率、换挡反应速度以不弱于DCT，且AT由于换挡冲击小、可靠性较高，并且虽造价、油耗偏高，但中高端车型购买人群对其容忍度较高，因此在主打舒适可靠特点的中高端车型尤其豪华品牌上应用广泛。

从历史发展角度看，以豪华品牌为例，AT已覆盖绝大多数车型，并且随时间推移，自动变速器的更换更多在于AT档位的提升，例如多数豪华品牌在2010年后集中将旗下车型的6AT替换为8AT，因此中高端车型自动变速器的演变是AT的垂直替换，而非DCT、CVT的替换，因此AT在中高端车型的份额较为稳固。

图：豪华品牌自动变速器的变更为AT档位的提升

CVT：小排量经济车首选，日系+自主拉动需求

CVT技术由来已久，最早可追溯至达芬奇时代，1490年达芬奇将无段式连续变速结构

画成草图，后者成为世界上第一张CVT手稿。奔驰是在汽车上采用CVT的鼻祖，早在1886年则将V型橡胶带式CVT安装于汽车上。

CVT的真正量产自1958年起，荷兰DAF公司的HubvanDoorne博士研制成功了名为Variomatic的双V型橡胶带式CVT，并装备于DAF公司制造的Daffodil轿车上。

20世纪60年代中期，荷兰VDT公司用金属带取代橡胶带，研制出改进版的CVT变速器，此时CVT变速箱在全球引发关注，很多厂家开始试验并推出相关车型。

图：CVT结构最早出自达芬奇手稿 图：DAF公司研制出双V型橡胶带式CVT

日产为第一家大力推行CVT技术的品牌，1992年日生产产的玛驰首次搭载CVT变速箱并将其命名为N-CVT，当时该CVT系统采用富士重工E-CVT技术，此后日产开始自行研发CVT技术。

1997年，日产推出“Hyper CVT”，由于使用高刚性材质传送钢带，因此该CVT可承受了较大扭矩，并可以搭载于2.0L排量的车型上，在当时实现了技术突破。

目前日产所用CVT由加特可生产，主要是CVT7/8两款变速箱，分别于2009、2013年推出，前者应用于2.0L以下小排量车，后者主要应用于2.0-3.5L大排量车上，实现对旗下车型大范围覆盖，目前日产旗下90%车型均有搭载CVT。

图：CVT7、CVT8相关特点

CVT定位小排量低扭矩车型，日系与自主品牌为重要助推。

扭矩CVT由于采用钢带结构，因此结构上天然无法承受大扭矩车型，更适合应用在定位于小排量低扭矩舒适性汽车上。

目前CVT逐步淡出高端品牌市场，一线豪华品牌中唯一采用CVT技术（Multitronic）的奥迪于2014年宣布停止研发CVT，原搭载CVT的A4、A6自2017款起已将CVT取消，CVT在豪华品牌的应用日渐式微。相反，CVT在中低端市场地位继续深化，其中日系车成为重要推广车系。

日系车主要基于丰田、本田于近年开始普及CVT，丰田主要配套车型有卡罗拉、雷凌、RAV4、致炫、威驰，而本田已在旗下多款主力车型中新配CVT甚至替换原AT配置，例如CR-V、XR-V、思域、雅阁、思铂睿等，从配套车型属性来看，日系三大品牌搭CVT车型排量基本在1.0-3.5之间，扭矩多在250Nm以下，级别涵盖小型车到B级SUV，较为符合CVT的家用小排量舒适定位，丰田、本田的大力推广有望使CVT在日系车中份额显著提升，而CVT的

引入将一定程度上对AT份额造成挤压。

图：本田、丰田于近年加大推广CVT

CVT推广另一重要助推在于国内二线自主品牌需求。

目前我国自主品牌内部出现明显分化，一线自主品牌逐步上攻打造高质量高品牌认同，二线自主品牌在中低端领域加速渗透。

由于我国中低端消费人群较多，二线自主品牌核心竞争优势在于车型的高性价比，而CVT采购价格较为便宜、燃油经济性、保养成本低等特点帮助二线自主品牌控制成本，而其平顺性高等特点能使用车者拥有良好驾车体验，因此CVT在我国二线自主品牌中得到广泛推广，从未来来看，在我国一线自主已上攻而中低端市场空间仍然庞大背景下，二线自主品牌预计继续以高性价比强化竞争地位，CVT有望得到继续普及。

图：我国二线自主品牌大力推广CVT（不完全统计）

中国报告网发布的《2018-2023年中国变速器AT技术行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章2016-2017年中国变速器AT技术行业发展概述

第一节2016-2017年变速器AT技术行业发展情况概述

一、变速器AT技术行业相关定义

二、变速器AT技术行业基本情况介绍

三、2016-2017年变速器AT技术行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国变速器AT技术行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、变速器AT技术行业产业链条分析

三、2016-2017年中国变速器AT技术行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国变速器AT技术行业生命周期分析

一、变速器AT技术行业生命周期理论概述

二、2017年变速器AT技术行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年变速器AT技术行业经济指标分析

二、2016-2017年变速器AT技术行业的赢利性分析

四、2016-2017年变速器AT技术行业的经济周期分析

三、变速器AT技术行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国变速器AT技术行业进入壁垒分析

一、变速器AT技术行业技术壁垒分析

二、变速器AT技术行业规模壁垒分析

三、变速器AT技术行业品牌壁垒分析

四、变速器AT技术行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球变速器AT技术行业市场发展现状分析

第一节全球变速器AT技术行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球变速器AT技术行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲变速器AT技术行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲变速器AT技术行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲变速器AT技术行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲变速器AT技术行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲变速器AT技术发展趋势分析

第四节2016-2017年北美变速器AT技术行业地区市场分析

一、2016-2017年北美变速器AT技术行业市场现状分析

二、2016-2017年北美变速器AT技术行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美变速器AT技术行业市场前景分析

四、2018-2023年北美变速器AT技术行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟变速器AT技术行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟变速器AT技术行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟变速器AT技术行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟变速器AT技术行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟变速器AT技术行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界变速器AT技术行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球变速器AT技术行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲变速器AT技术行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美变速器AT技术行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟变速器AT技术行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国变速器AT技术产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国变速器AT技术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国变速器AT技术产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国变速器AT技术产业运行情况

第一节中国变速器AT技术行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国变速器AT技术行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国变速器AT技术行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国变速器AT技术行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国变速器AT技术行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国变速器AT技术行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国变速器AT技术行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国变速器AT技术行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国变速器AT技术行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国变速器AT技术市场格局分析

第一节2016-2017年中国变速器AT技术行业竞争现状分析

一、中国变速器AT技术行业竞争情况分析

二、中国变速器AT技术行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国变速器AT技术行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国变速器AT技术行业存在的问题

第四节2016-2017年中国变速器AT技术行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国变速器AT技术行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国变速器AT技术市场价格走势分析

第一节2016-2017年变速器AT技术行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国变速器AT技术行业价格现状分析

一、2016-2017年变速器AT技术行业平均价格走势回顾分析

二、2018年变速器AT技术行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国变速器AT技术行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国变速器AT技术行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国变速器AT技术行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国变速器AT技术行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国变速器AT技术行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区变速器AT技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区变速器AT技术市场规模分析

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区变速器AT技术市场规模分析

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区变速器AT技术市场规模分析

第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区变速器AT技术市场规模分析

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区变速器AT技术市场规模分析

第七节西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区变速器AT技术市场规模分析

第八章2016-2017年中国变速器AT技术行业竞争情况

第一节2016-2017年中国变速器AT技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国变速器AT技术行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国变速器AT技术行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国变速器AT技术所属行业数据监测

第一节中国变速器AT技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国变速器AT技术所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国变速器AT技术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国变速器AT技术行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国变速器AT技术行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国变速器AT技术行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国变速器AT技术行业市场机会分析

三、2018-2023年中国变速器AT技术行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国变速器AT技术行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国变速器AT技术行业市场发展预测

一、2018-2023年中国变速器AT技术行业市场规模预测

二、2018-2023年中国变速器AT技术行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国变速器AT技术行业产值规模预测

四、2018-2023年中国变速器AT技术行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国变速器AT技术行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国变速器AT技术行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国变速器AT技术行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国变速器AT技术行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年变速器AT技术行业投资风险分析

一、2018-2023年变速器AT技术行业政策风险分析

二、2018-2023年变速器AT技术行业技术风险分析

三、2018-2023年变速器AT技术行业竞争风险分析

四、2018-2023年变速器AT技术行业其他风险分析

第二节2018-2023年变速器AT技术行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年变速器AT技术行业经营模式

二、2018-2023年变速器AT技术行业生产模式

三、2018-2023年变速器AT技术行业销售模式

第三节2018-2023年变速器AT技术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国变速器AT技术行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国变速器AT技术行业品牌战略分析

一、变速器AT技术企业品牌的重要性

二、变速器AT技术企业实施品牌战略的意义

三、变速器AT技术企业品牌的现状分析

四、变速器AT技术企业的品牌战略

五、变速器AT技术品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国变速器AT技术行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国变速器AT技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国变速器AT技术行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国变速器AT技术行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国变速器AT技术行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年变速器AT技术行业营销模式
- 二、2018-2023年变速器AT技术行业营销策略

第三节2018-2023年中国变速器AT技术行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国变速器AT技术行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国变速器AT技术行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/296738296738.html>