

中国针织服装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织服装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

针织服装属于服装产业，主要是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈，之后线圈之间再经串套连接成针织面料后制作的衣服，具有透气凉爽、穿着舒适的特点。

二、行业发展历程回顾

中国针织服装行业的发展可以追溯到20世纪50年代。该行业起初以农村家庭生产为主，之后随着工业化和市场化的发展，经历了以下几个阶段：

- 1、初始阶段（1950年-1970年）：针织服装生产规模较小，主要依赖进口机器、原料和技术。服装款式单一，大多是农村和工人使用的基本款。
- 2、建设时期（1978年-1990年）：中国的改革开放政策推动了针织服装行业的发展，政府投资建立了大规模的针织织造企业和服装制造企业，引进了国外先进设备和技术。同时，国内民营企业也开始进入该行业。
- 3、转型期（1990年-2000年）：随着外贸的发展，越来越多的针织服装企业开始从OEM转向ODM和自主品牌制造，产品逐渐向化纤、混纺、功能性纤维和高档面料发展。同时，企业开始注重设计和营销，打造品牌形象。
- 4、高速发展期（2000年-2020年）：中国成为世界最大的针织服装生产和出口国。随着互联网的兴起和电商的普及，电商渠道成为主要销售渠道之一。此外，智能制造技术的应用和创新设计的推广也带动了行业的发展。

三、行业市场规模现状

1、市场规模

国内人口基数庞大，年轻人消费力强：中国拥有超过14亿人口，其中约40%处于15-39岁的青年人群，是针织服装的主要消费人群，因此针织服装行业市场体量非常大。随着中国经济的快速发展和城市化进程加快，一大批新中产阶级崛起，他们对品质、个性、流行的需求日益增强，为针织服装市场提供强有力的增长动力。

国内的针织服装行业市场规模非常大，由于人口众多，消费需求广泛，也促进了该行业的繁荣发展。随着社会经济的不断发展和人们对服装品质的要求不断提升，针织服装行业在市场上将得到更大的发展空间和机遇。2020年，受新冠病毒疫情影响，国内针织服装行业市场规模出现下降。截止2022年国内针织服装行业市场规模为5690.56亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

国内针织服装行业的供应能力较为强大，其中具有丰富品种和规格的针织面料为基础。国内针织面料生产企业众多，生产能力强大，拥有完善的生产设备和技术力量，能够满足国内市场的大部分需求。同时，针织服装生产企业在关键技术和生产工艺方面水平不断提高，生产

规模扩大，品种涵盖了从基础内衣到高档针织服装的各类产品。2022年我国针织服装产量为238.28亿件，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

除此之外，国内针织服装行业的供应链管理也在不断完善。现代化的生产管理体系、高效的物流配送和成熟的售后服务，进一步提高了供应能力和产品质量，让针织服装企业能够更好地满足消费者的需求。

3、需求规模

国内针织服装行业市场需求很大，因为针织服装是人们日常生活必需的服装之一，无论是线下实体店还是线上电商平台，针织服装市场都有着广阔的发展前景。此外，越来越多的年轻消费者追求时尚、舒适、环保和个性化的穿着体验，这些需求是针织服装行业所能满足的。截止2022年我国针织服装行业销量为168.41亿件，国内内销需求动力不足，较2021年略微下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

（一）我国针织服装产业涌现出一批区域影响力较强的本土品牌

我国针织服装行业涌现出一批区域影响力较强的本土品牌，该等本土品牌商通常较少从事服装制造，专注于服装设计与品牌运营以及渠道建设，并在市场形成了本土品牌与国外品牌相竞争的格局。目前我国针织服装市场已经有申洲国际、晶苑国际、聚杰微纤、棒杰股份、健盛集团、江苏东渡纺织集团有限公司、安徽华扬服饰有限公司、江苏泰慕士针纺科技股份有限公司等一批优秀企业。

（二）我国优势服装制造企业市场集中度有望进一步提升

当前，我国针织服装企业的大部分仍专注于服装制造，随着产业链分工模式日趋成熟，小型服装制造商受限于生产效率、产能规模、销售渠道等不足，面临着订单减少而被淘汰的生存压力；大中型服装制造商凭借在工艺技术先进性、快速反应能力和规模化生产能力等方面的制造优势，进入了国内外知名服装品牌商的供应链体系，且随着服装制造商和品牌商合作的加深，逐渐形成了较为牢固的合作依赖关系。未来，随着大中型服装制造商智能生产线、智能物流系统以及柔性制造体系的持续推进，其制造优势有望进一步增强，行业集中度亦有望进一步提升。

（三）供应链溢价要求针织服装制造企业持续规模化投入发展

在针织服装产业的整个链条中，我国针织服装企业大多集中于服装代工制造领域，产业链环节较短，在整个产业中分得利润水平较少。随着中国人力成本的持续提升，代工企业依托于劳动密集进行规模化扩张的发展模式逐渐受到动摇，毛利水平的下降要求企业向产业链条中相对高毛利的环节进行延展，这要求针织服装制造企业持续进行规模化的投入发展。（WW

TQ)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国针织服装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国针织服装行业发展概述

第一节 针织服装行业发展情况概述

- 一、针织服装行业相关定义
- 二、针织服装特点分析
- 三、针织服装行业基本情况介绍
- 四、针织服装行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、针织服装行业需求主体分析

第二节中国针织服装行业生命周期分析

一、针织服装行业生命周期理论概述

二、针织服装行业所属的生命周期分析

第三节针织服装行业经济指标分析

一、针织服装行业的赢利性分析

二、针织服装行业的经济周期分析

三、针织服装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球针织服装行业市场发展现状分析

第一节全球针织服装行业发展历程回顾

第二节全球针织服装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲针织服装行业地区市场分析

一、亚洲针织服装行业市场现状分析

二、亚洲针织服装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲针织服装行业市场前景分析

第四节北美针织服装行业地区市场分析

一、北美针织服装行业市场现状分析

二、北美针织服装行业市场规模与市场需求分析

三、北美针织服装行业市场前景分析

第五节欧洲针织服装行业地区市场分析

一、欧洲针织服装行业市场现状分析

二、欧洲针织服装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲针织服装行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界针织服装行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球针织服装行业市场规模预测

第三章 中国针织服装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对针织服装行业的影响分析

第三节中国针织服装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对针织服装行业的影响分析

第五节中国针织服装行业产业社会环境分析

第四章 中国针织服装行业运行情况

第一节中国针织服装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国针织服装行业市场规模分析

一、影响中国针织服装行业市场规模的因素

二、中国针织服装行业市场规模

三、中国针织服装行业市场规模解析

第三节中国针织服装行业供应情况分析

一、中国针织服装行业供应规模

二、中国针织服装行业供应特点

第四节中国针织服装行业需求情况分析

一、中国针织服装行业需求规模

二、中国针织服装行业需求特点

第五节中国针织服装行业供需平衡分析

第五章 中国针织服装行业产业链和细分市场分析

第一节中国针织服装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、针织服装行业产业链图解

第二节中国针织服装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对针织服装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对针织服装行业的影响分析

第三节我国针织服装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国针织服装行业市场竞争分析

第一节中国针织服装行业竞争现状分析

一、中国针织服装行业竞争格局分析

二、中国针织服装行业主要品牌分析

第二节中国针织服装行业集中度分析

一、中国针织服装行业市场集中度影响因素分析

二、中国针织服装行业市场集中度分析

第三节中国针织服装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国针织服装行业模型分析

第一节中国针织服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国针织服装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国针织服装行业SWOT分析结论

第三节中国针织服装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国针织服装行业需求特点与动态分析

第一节中国针织服装行业市场动态情况

第二节中国针织服装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节针织服装行业成本结构分析

第四节针织服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国针织服装行业价格现状分析

第六节中国针织服装行业平均价格走势预测

一、中国针织服装行业平均价格趋势分析

二、中国针织服装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国针织服装行业所属行业运行数据监测

第一节中国针织服装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国针织服装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国针织服装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国针织服装行业区域市场现状分析

第一节 中国针织服装行业区域市场规模分析

一、影响针织服装行业区域市场分布的因素

二、中国针织服装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区针织服装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区针织服装行业市场分析

(1) 华东地区针织服装行业市场规模

(2) 华东地区针织服装行业市场现状

(3) 华东地区针织服装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区针织服装行业市场分析

(1) 华中地区针织服装行业市场规模

(2) 华中地区针织服装行业市场现状

(3) 华中地区针织服装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区针织服装行业市场分析

(1) 华南地区针织服装行业市场规模

(2) 华南地区针织服装行业市场现状

(3) 华南地区针织服装行业市场规模预测

第五节 华北地区针织服装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区针织服装行业市场分析

(1) 华北地区针织服装行业市场规模

(2) 华北地区针织服装行业市场现状

(3) 华北地区针织服装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区针织服装行业市场分析

- (1) 东北地区针织服装行业市场规模
- (2) 东北地区针织服装行业市场现状
- (3) 东北地区针织服装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区针织服装行业市场分析
 - (1) 西南地区针织服装行业市场规模
 - (2) 西南地区针织服装行业市场现状
 - (3) 西南地区针织服装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区针织服装行业市场分析
 - (1) 西北地区针织服装行业市场规模
 - (2) 西北地区针织服装行业市场现状
 - (3) 西北地区针织服装行业市场规模预测

第十一章 针织服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国针织服装行业发展前景分析与预测

第一节 中国针织服装行业未来发展前景分析

- 一、针织服装行业国内投资环境分析
- 二、中国针织服装行业市场机会分析
- 三、中国针织服装行业投资增速预测

第二节 中国针织服装行业未来发展趋势预测

第三节 中国针织服装行业规模发展预测

- 一、中国针织服装行业市场规模预测
- 二、中国针织服装行业市场规模增速预测
- 三、中国针织服装行业产值规模预测
- 四、中国针织服装行业产值增速预测
- 五、中国针织服装行业供需情况预测

第四节 中国针织服装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国针织服装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国针织服装行业进入壁垒分析

- 一、针织服装行业资金壁垒分析
- 二、针织服装行业技术壁垒分析
- 三、针织服装行业人才壁垒分析
- 四、针织服装行业品牌壁垒分析
- 五、针织服装行业其他壁垒分析

第二节 针织服装行业风险分析

- 一、针织服装行业宏观环境风险
- 二、针织服装行业技术风险
- 三、针织服装行业竞争风险
- 四、针织服装行业其他风险

第三节 中国针织服装行业存在的问题

第四节 中国针织服装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国针织服装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国针织服装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国针织服装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 针织服装行业营销策略分析

一、针织服装行业产品策略

二、针织服装行业定价策略

三、针织服装行业渠道策略

四、针织服装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636737.html>