

中国纹绣行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纹绣行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

纹绣，实际上是一种微创伤性皮肤着色，未明确属于医疗美容还是生活美容。它是将色素植入皮肤组织内形成稳定的色块，由于表皮很薄，成半透明状，所以植入的色素通过表皮层呈现出植入色泽，以达到掩盖瑕疵、扬长避短、修饰美化的作用。由于刺入皮肤的色素均是小颗粒状、直径都小于1微米，植入后很快被胶原蛋白包围，但不会被细胞吞噬，从而在皮肤表层形成半永久的标记。称为“纹绣”亦“文绣”、“文饰”。现代纹绣包括其中三项：纹眉、漂唇、纹眼线。

二、行业市场规模现状

1、市场规模

2018年-2019年持续增加，这主要是来源于我国国民经济水平在此期间持续增加，个人消费水平和CPI也同样持续增加，这期间纹绣市场规模的增大反应了我国纹绣市场发展良好，在2020年纹绣市场下降至63.44亿元，主要是因为疫情影响导致顾客流失的部分门店选择降价销售导致整体价格下降；而2021年大部分省份解封，使得纹绣市场重回疫情前水平，甚至因周期性因素，叠加累积业务让市场规模增大。

随着国内纹绣技术的不断创新和市场的逐步成熟，2022年纹绣行业的市场规模继续增长，2022年中国纹绣行业市场规模为92.83亿元，同比增长16.12%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

其中纹眉占比比较大。这是因为纹眉价格较高，从而导致纹眉市场规模占整个纹绣行业的大头。纹眉市场在2022年达到62.11亿元。随着人们审美意识的提高，越来越多的人开始注重外貌和形象，这也促进了纹眉行业的发展。随着社会老龄化的加剧，年轻人需要在职场、社交等方面更具有竞争力，美容行业的需求也将增加。纹眉作为美容行业的一个重要组成部分，将会得到更多的关注和青睐。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

首先从体量上来说，我国纹绣行业的从业人数和门店数量都比较多，市场集中度较低；然后从从业人数和门店数量的对比情况来看，就2021年而言，4.04万家店仅有7.18万人从业，也就是每个门店的从业人数不足两人，这反应纹绣行业的技术人员较少，纹绣行业的员工需求较大。最后从门店数量与市场规模做比较，4.04万家门店有79.95亿元收入，相当于每家门店拥有每年拥有19.77万元年收入，整体来说，纹绣行业的门店的收入水平处于较低水平。2022年我国纹绣行业门店数量达到4.36万家，就业人数达到7.65万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国纹绣行业的用户人次呈持续上涨趋势，用户人次的持续上涨主要是近年来人们的美的消费观念发生变化，对美的需求增加导致。纹绣行业的用户需求人次增加为行业的市场容量增加带来了源动力，为纹绣行业的未来发展提供了基础。

我国纹绣行业的用户人次持续上升，在2022年升至935.38万人次，其中纹眉用户消费648.35万人次、漂唇用户消费87.38万人次、纹眼线用户消费199.65万人次，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

传统纹绣行业同行同类企业之间的竞争已趋于良性稳定。然而，互联网营销时代的来临打破了这种平衡，近年来各种微商、直播等网络营销异军突起，给传统纹绣企业带来巨大冲击，尤其是日化和美妆产品，因涉及的产品面广，缺乏细化的行业标准，国家监管尚待完善，良莠不齐的产品通过病毒式的营销渠道和传播方式，用非正常的低价、非正规厂家和渠道的产品，与诚信经营商家进行着野蛮无序的市场竞争。

就纹绣机构而言，因为市场规模的快速扩张，导致竞争越来越激烈。而多数纹绣企业因为规模小、起点低、品牌缺位、经营管理较差，长期处于低效率运营状态。据有关调查显示，现有纹绣企业中，大约30%处于低盈利甚至亏损状态，面临着市场的重新洗牌。

此外，随着上下游及关联行业的发展，纹绣行业投资开始受到资本市场的青睐，近年来，全国各地出现不少大型纹绣连锁机构，资本的力量支撑着它们快速扩张。同时，这类企业往往以其雄厚的实力和规模效应，略过代理商，直接从产业上游获取厂商资源，在区域市场上与传统纹绣企业形成竞争关系。

目前纹绣行业自身的品牌主要是基于纹绣师的技术，由于纹绣师具有极强的流动性和“工作室”特性，导致纹绣行业内公司自身的品牌价值较低，而纹绣行业多与医美行业、化妆品行业、医疗器械行业等其他行业交叉，其品牌效应来自于其他行业居多。头部品牌包括：深圳颐容国际化妆品有限公司、广州诺娇美容器材有限公司、长沙亚韩医学美容医院有限公司、重庆当代整形外科医院有限公司、美莱医学美容医院有限公司等。

中国纹绣行业主要品牌 企业名称 品牌 企业产品介绍 颐容国际 深圳颐容国际化妆品有限公司成立于2004年成立，是一家集纹绣产品研发、技术推广、教育案例、项目合作为一体的行业知名企业。目前是亚太地区行业内最大的纹绣公司。拥有150多名技术人才，180多名专业销售顾问。在全国拥有5家直营分公司，分别为深圳罗湖总部，广州海珠区分公司，杭州分公司，成都锦江区分公司，长沙开福区分公司。旗下包括SE高品质纹绣事业部，禧运高端眉眼唇私人定制事业部，思泊丽专业美容事业部，慕莱诗美容抗衰事业部。 诺娇集团 诺娇集团，成立于2005年，是一家集研发、生产、销售、教育为一体的大型专业纹绣集团企业，亦是中国纹绣用品制造水平的代表。拥有诺娇美容器材、季黛化妆品两大现代化厂房

，NUOJO诺娇专注OEM-ODM16年，服务多家老品牌多年，是行业少有的双厂配置的大型纹绣仪器、色料厂家。才华横溢的研发团队、引领行业的纹绣科技，生产产能及设备与国际水平接轨，致力成为全球纹绣品牌商心目中的供应商。集团下属两大品牌FAMISOO法米索、SEASON DER季黛更有较强的市场占有率、品牌知名度、美誉度。长沙亚韩长沙亚韩医学美容医院是中南地区获得正规资质的医学美容品牌，目前，亚韩拥有美容外科，美容皮肤科等核心科室，同时也是中南地区前沿的微整形临床及推广基地。亚韩以"技术创新管理医院"为核心竞争优势，坚持技术攻关、建立起老专家学术带头、中青年主治医师为骨干、高学历高素质医助为储备的核心技术团队。并与德国Fotona、美国Cynosure、以色列Alma等激光美容制造商中国区临床培训中心。当代整形 重庆当代整形外科医院有限公司成立于2010年06月24日，从重庆首批美容医院到全国屈指可数的“三级整形外科医院”，重庆当代整形以行业高标准严苛律己，严格规范院内服务以及环境、苛求安全塑美，高分通过中整协AAAAA等级评价医院认证、德国莱茵TUV-SQS医疗服务质量认证。美莱 美莱医学美容医院有限公司成立于2010年01月08日，美莱（MYLIKE）医疗美容（连锁）医院，经过二十余年的品牌沉淀和稳步发展，在国内至今已拥有30多家连锁医院规模。汇集了众多院长级/主任级骨干医师，参与了国内多项医美专利技术的研发，参编或主编了多部医美学术专著，成就了众多爱美人士的个性美丽定制，是目前国内规模和实力雄厚的专业医学美容医院连锁医院品牌。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纹绣行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纹绣行业发展概述

第一节 纹绣行业发展情况概述

- 一、纹绣行业相关定义
- 二、纹绣特点分析
- 三、纹绣行业基本情况介绍
- 四、纹绣行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纹绣行业需求主体分析

第二节 中国纹绣行业生命周期分析

- 一、纹绣行业生命周期理论概述
- 二、纹绣行业所属的生命周期分析

第三节 纹绣行业经济指标分析

- 一、纹绣行业的赢利性分析
- 二、纹绣行业的经济周期分析
- 三、纹绣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纹绣行业市场发展现状分析

第一节 全球纹绣行业发展历程回顾

第二节 全球纹绣行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纹绣行业地区市场分析

- 一、亚洲纹绣行业市场现状分析
- 二、亚洲纹绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纹绣行业市场前景分析

第四节 北美纹绣行业地区市场分析

- 一、北美纹绣行业市场现状分析
- 二、北美纹绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纹绣行业市场前景分析
- 第五节 欧洲纹绣行业地区市场分析
 - 一、欧洲纹绣行业市场现状分析
 - 二、欧洲纹绣行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纹绣行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界纹绣行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球纹绣行业市场规模预测

第三章 中国纹绣行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对纹绣行业的影响分析
- 第三节 中国纹绣行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对纹绣行业的影响分析
- 第五节 中国纹绣行业产业社会环境分析

第四章 中国纹绣行业运行情况

- 第一节 中国纹绣行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国纹绣行业市场规模分析
 - 一、影响中国纹绣行业市场规模的因素
 - 二、中国纹绣行业市场规模
 - 三、中国纹绣行业市场规模解析
- 第三节 中国纹绣行业供应情况分析
 - 一、中国纹绣行业供应规模
 - 二、中国纹绣行业供应特点
- 第四节 中国纹绣行业需求情况分析
 - 一、中国纹绣行业需求规模
 - 二、中国纹绣行业需求特点

第五节中国纹绣行业供需平衡分析

第五章 中国纹绣行业产业链和细分市场分析

第一节中国纹绣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纹绣行业产业链图解

第二节中国纹绣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纹绣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纹绣行业的影响分析

第三节我国纹绣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纹绣行业市场竞争分析

第一节中国纹绣行业竞争现状分析

一、中国纹绣行业竞争格局分析

二、中国纹绣行业主要品牌分析

第二节中国纹绣行业集中度分析

一、中国纹绣行业市场集中度影响因素分析

二、中国纹绣行业市场集中度分析

第三节中国纹绣行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纹绣行业模型分析

第一节中国纹绣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纹绣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纹绣行业SWOT分析结论

第三节中国纹绣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纹绣行业需求特点与动态分析

第一节中国纹绣行业市场动态情况

第二节中国纹绣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纹绣行业成本结构分析

第四节纹绣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纹绣行业价格现状分析

第六节中国纹绣行业平均价格走势预测

一、中国纹绣行业平均价格趋势分析

二、中国纹绣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纹绣行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纹绣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纹绣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纹绣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纹绣行业区域市场现状分析

第一节 中国纹绣行业区域市场规模分析

一、影响纹绣行业区域市场分布的因素

二、中国纹绣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纹绣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纹绣行业市场分析

(1) 华东地区纹绣行业市场规模

(2) 华南地区纹绣行业市场现状

(3) 华东地区纹绣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纹绣行业市场分析

(1) 华中地区纹绣行业市场规模

(2) 华中地区纹绣行业市场现状

(3) 华中地区纹绣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纹绣行业市场分析

(1) 华南地区纹绣行业市场规模

(2) 华南地区纹绣行业市场现状

(3) 华南地区纹绣行业市场规模预测

第五节华北地区纹绣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纹绣行业市场分析

(1) 华北地区纹绣行业市场规模

(2) 华北地区纹绣行业市场现状

(3) 华北地区纹绣行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纹绣行业市场分析

(1) 东北地区纹绣行业市场规模

(2) 东北地区纹绣行业市场现状

(3) 东北地区纹绣行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纹绣行业市场分析

(1) 西南地区纹绣行业市场规模

(2) 西南地区纹绣行业市场现状

(3) 西南地区纹绣行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纹绣行业市场分析

(1) 西北地区纹绣行业市场规模

(2) 西北地区纹绣行业市场现状

(3) 西北地区纹绣行业市场规模预测

第十一章 纹绣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纹绣行业发展前景分析与预测

第一节 中国纹绣行业未来发展前景分析

一、纹绣行业国内投资环境分析

二、中国纹绣行业市场机会分析

三、中国纹绣行业投资增速预测

第二节 中国纹绣行业未来发展趋势预测

第三节 中国纹绣行业规模发展预测

一、中国纹绣行业市场规模预测

二、中国纹绣行业市场规模增速预测

三、中国纹绣行业产值规模预测

四、中国纹绣行业产值增速预测

五、中国纹绣行业供需情况预测

第四节 中国纹绣行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纹绣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纹绣行业进入壁垒分析

- 一、纹绣行业资金壁垒分析
- 二、纹绣行业技术壁垒分析
- 三、纹绣行业人才壁垒分析
- 四、纹绣行业品牌壁垒分析
- 五、纹绣行业其他壁垒分析

第二节纹绣行业风险分析

- 一、纹绣行业宏观环境风险
- 二、纹绣行业技术风险
- 三、纹绣行业竞争风险
- 四、纹绣行业其他风险

第三节中国纹绣行业存在的问题

第四节中国纹绣行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纹绣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纹绣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国纹绣行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节纹绣行业营销策略分析

- 一、纹绣行业产品策略
- 二、纹绣行业定价策略
- 三、纹绣行业渠道策略
- 四、纹绣行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636735.html>