

# 中国洗衣机行业市场调研与投资策略研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业市场调研与投资策略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/176731176731.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国报告网监测数据：2013年前三季度，我国空调产量为4707.95万台，同比增长2.17%。2013年1-9月我国空调销量为4609.95万台，同比下降0.49%，当中内销量为3162.73万台，同比增长9.9%，出口量为1494.60万台，同比增长14.83%。

《中国洗衣机行业市场调研与投资策略研究报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于洗衣机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为洗衣机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析洗衣机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对洗衣机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了洗衣机产品的行业概况、市场发展现状及洗衣机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究洗衣机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对洗衣机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对洗衣机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和洗衣机的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 1.1 洗衣机定义及特点

##### 1.1.1 洗衣机的定义

##### 1.1.2 洗衣机的工作原理

#### 1.2 洗衣机发展历程

#### 1.3 家用洗衣机的分类

##### 1.3.1 按洗衣机自动化程度分类

##### 1.3.2 按洗衣机结构原理分类

#### 1.4 洗衣机能效标识介绍

##### 1.4.1 能效标识制度简介

##### 1.4.2 电动洗衣机能效标识实施规则

##### 1.4.3 家用洗衣机能效标识的检测

#### 1.5 洗衣机行业面临的问题

##### 1.5.1 制约洗衣机行业发展的主要因素

##### 1.5.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

### 第二章 2013年洗衣机行业发展状况分析

## 2.1 2013年国外洗衣机行业发展分析

### 2.1.1 国外洗衣机能效标识制度

### 2.1.2 全球知名洗衣机品牌分析

### 2.1.3 全球洗衣机行业市场竞争格局分析

### 2.1.4 全球洗衣机产品供需情况分析

## 2.2 全球重点区域和国家洗衣机行业发展状况分析

### 2.2.1 总体状况

### 2.2.2 亚洲

### 2.2.3 美洲

### 2.2.4 欧洲

### 2.2.5 日本洗衣机行业技术发展状况

### 2.2.6 德国洗衣机行业技术发展状况

## 2.3 中国洗衣机行业发展状况分析

### 2.3.1 中国洗衣机行业发展概况

### 2.3.2 中国洗衣机行业发展特点

### 2.3.3 中国洗衣机行业发展影响因素分析

### 2.3.4 2013年洗衣机行业主要经济指标分析

## 第三章 2013年中国洗衣机市场状况分析

### 3.1 中国洗衣机市场发展特征分析

#### 3.1.1 中国农村洗衣机市场发展特征

#### 3.1.2 中国城镇洗衣机市场发展特征

### 3.2 中国洗衣机行业供需状况分析

#### 3.2.1 2013年全国洗衣机行业供给情况分析

#### 3.2.2 2013年各地区洗衣机行业供给情况分析

#### 3.2.3 2013年全国洗衣机行业需求情况分析

#### 3.2.4 2013年各地区洗衣机行业需求情况分析

#### 3.2.5 2013年全国洗衣机行业产销率分析

### 3.3 行业总体市场竞争状况分析

#### 3.3.1 中国洗衣机行业竞争格局分析

#### 3.3.2 中国洗衣机行业集中度分析

##### 3.3.2.1 行业销售集中度分析

##### 3.3.2.3 行业利润集中度分析

#### 3.3.3 中国洗衣机行业市场规模分析

#### 3.3.4 洗衣机行业市场竞争结构分析及预测

##### 3.3.4.1 供应商分析及预测

3.3.4.2 购买者分析及预测

3.3.4.3 替代品分析及预测

3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

3.4 行业不同经济类型企业特征分析

3.4.1 不同经济类型企业特征情况

3.4.2 行业经济类型集中度分析

第四章2013年洗衣机行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.1.1 家电下乡政策

4.1.1.2 家电以旧换新

4.1.1.3 家电节能惠民政策

4.1.1.4 出口退税政策

4.1.2 行业发展规划

4.1.3 对行业的影响

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.3 行业消费环境分析

4.3.1 行业消费特征分析

4.3.1.1 消费者购买要素

4.3.1.1.1 价格因素

4.3.1.1.2 品牌因素

4.3.1.1.3 功能特点

4.3.1.1.4 售后服务

4.3.1.1.5 外观分析

4.3.1.2 消费者主要购买渠道

4.3.1.3 消费者购买方式

4.3.1.4 消费者预期

4.3.2 行业消费趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.5 行业社会环境分析

第五章2013年洗衣机行业主要细分市场分析

5.1 滚筒洗衣机发展状况及市场分析

5.1.1 滚筒洗衣机发展历程及现状

## 5.1.2 滚筒洗衣机市场分析

### 5.1.2.1 2013年滚筒洗衣机市场产值

### 5.1.2.2 2013年滚筒洗衣机供需情况

### 5.1.2.3 滚筒洗衣机市场竞争格局

### 5.1.2.4 滚筒洗衣机发展存在的问题

## 5.2 波轮洗衣机发展状况及市场分析

### 5.2.1 波轮洗衣机发展历程及现状

### 5.2.2 波轮洗衣机市场分析

#### 5.2.2.1 2013年波轮洗衣机市场产值

#### 5.2.2.2 2013年波轮洗衣机供需情况

#### 5.2.2.3 波轮洗衣机市场竞争格局

#### 5.2.2.4 波轮洗衣机发展存在的问题

## 5.3 变频洗衣机发展状况及市场分析

### 5.3.1 变频洗衣机发展历程及现状

### 5.3.2 变频洗衣机市场分析

#### 5.3.2.1 2013年变频洗衣机市场产值

#### 5.3.2.2 2013年变频洗衣机供需情况

#### 5.3.2.3 变频洗衣机市场竞争格局

#### 5.3.2.4 变频洗衣机发展存在的问题

## 第六章2013年洗衣机行业原料市场分析

### 6.1 不锈钢

#### 6.1.1 不锈钢供需状况

#### 6.1.2 不锈钢价格走势

### 6.2 合成树脂

#### 6.2.1 国内合成树脂市场发展概况

#### 6.2.2 树脂供需状况

#### 6.2.3 不锈钢价格走势

### 6.3 铜

#### 6.3.1 国内外铜工业总体发展状况

#### 6.3.1 中国铜市场供需情况分析

#### 6.3.1 铜材料价格走势

### 6.3 铝

#### 6.3.1 国内外铝工业总体发展状况

#### 6.3.2 铝市场供需情况分析

#### 6.3.3 影响铝市场价格变化的主要因素

## 第七章 2013年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

### 7.1 LG

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 7.2 松下

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 7.3 西门子

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 7.4 惠而浦

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 7.5 三洋

#### 7.5.1 企业简介

#### 7.5.2 2011-2013年企业经营业绩分析

## 第八章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

### 8.1 洗衣机企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 洗衣机行业企业规模

#### 8.1.2 洗衣机行业销售收入状况

#### 8.1.3 洗衣机行业利润总额状况

### 8.2 洗衣机行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 青岛海尔股份有限公司

##### 8.2.1.1 企业发展简况

##### 8.2.1.2 主要经济指标分析

##### 8.2.1.3 企业偿债能力分析

##### 8.2.1.4 企业运营能力分析

##### 8.2.1.5 企业盈利能力分析

##### 8.2.1.6 企业发展能力分析

#### 8.2.2 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析

##### 8.2.2.1 企业发展简况分析

##### 8.2.2.2 主要经济指标分析

##### 8.2.2.3 企业偿债能力分析

##### 8.2.2.4 企业运营能力分析

##### 8.2.2.5 企业盈利能力分析

#### 8.2.2.6 企业发展能力分析

### 8.2.3 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.3.1 企业发展简况分析

#### 8.2.3.2 主要经济指标分析

#### 8.2.3.3 企业偿债能力分析

#### 8.2.3.4 企业运营能力分析

#### 8.2.3.5 企业盈利能力分析

#### 8.2.3.6 企业发展能力分析

### 8.2.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.4.1 企业发展简况分析

#### 8.2.4.2 主要经济指标分析

#### 8.2.4.3 企业偿债能力分析

#### 8.2.4.4 企业运营能力分析

#### 8.2.4.5 企业盈利能力分析

#### 8.2.4.6 企业发展能力分析

### 8.2.5 合肥美菱股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.5.1 企业发展简况分析

#### 8.2.5.2 主要经济指标分析

#### 8.2.5.3 企业偿债能力分析

#### 8.2.5.4 企业运营能力分析

#### 8.2.5.5 企业盈利能力分析

#### 8.2.5.6 企业发展能力分析

## 第九章 2014-2018年中国洗衣机行业投资战略分析

### 9.1 洗衣机行业发展战略分析

#### 9.1.1 总体战略规划

#### 9.1.2 技术战略规划

#### 9.1.3 营销战略规划

#### 9.1.4 品牌战略规划

#### 9.1.5 区域战略规划

#### 9.1.6 竞争战略规划

### 9.2 中国洗衣机行业投资风险

#### 9.2.1 洗衣机行业政策风险

#### 9.2.2 洗衣机行业技术风险

#### 9.2.3 洗衣机行业供求风险

#### 9.2.4 洗衣机行业宏观经济风险

### 9.2.7 洗衣机行业成本风险

### 9.2.6 洗衣机行业产品结构风险

### 9.2.7 洗衣机行业其他风险

## 9.3 中国洗衣机行业投资特性分析

### 9.3.1 洗衣机行业进入壁垒分析

### 9.3.2 洗衣机行业盈利模式分析

### 9.3.3 洗衣机行业盈利因素分析

## 9.4 中国洗衣机行业投资建议分析

### 9.4.1 洗衣机行业投资存在的问题

### 9.4.2 洗衣机行业主要投资建议

## 第十章 2014-2018年中国洗衣机行业发展前景与趋势分析

### 10.1 中国洗衣机行业发展前景概述

#### 10.1.1 中国洗衣机行业SWOT分析

##### 10.1.1.1 中国洗衣机行业优势分析

##### 10.1.1.2 中国洗衣机行业劣势分析

##### 10.1.1.3 中国洗衣机行业机会分析

##### 10.1.1.4 中国洗衣机行业威胁分析

#### 10.1.2 洗衣机行业市场前景分析

### 10.2 中国洗衣机行业发展趋势分析

#### 10.2.1 中国洗衣机行业市场供给发展趋势

#### 10.2.2 中国洗衣机行业市场需求发展趋势

#### 10.2.3 中国洗衣机行业竞争格局发展趋势

#### 10.2.4 中国洗衣机行业品牌集中度发展趋势

#### 10.2.5 中国洗衣机行业进出口贸易发展趋势

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国洗衣机产量统计表：万台

图表：2008-2013年中国洗衣机消费量统计表：万台

图表：2008-2013年中国洗衣机出口量统计表：万台

图表：2013年中国洗衣机市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/176731176731.html>