

中国平板电视行业市场调研与发展前景分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板电视行业市场调研与发展前景分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/176729176729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD、等离子显示PDP、有机电致发光显示OLED、表面传导电子发射显示SED等几大技术类型的电视产品。

2012年全球电视市场出货量2.38亿台，与2011年的2.55亿台出货量比较，衰退6.7%；2013年前3季全球电视出货量为1.58亿台，较2012年同期衰退4.2%，虽然第4季是传统欧美购物旺季，电视销售量可望上扬，然而无法扭转全年颓势，预估2013年电视出货量2.27亿台，较2012年衰退4.6%。2012年以来的持续衰退，显示电视已经迈入成熟市场。

《中国平板电视行业市场调研与发展前景分析报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于平板电视产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为平板电视产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析平板电视产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对平板电视产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了平板电视产品的行业概况、市场发展现状及平板电视产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究平板电视市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对平板电视行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对平板电视产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和平板电视的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 平板电视行业概述

1.1 平板电视定义及分类

1.1.1 平板电视概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.2.1 液晶电视

1.1.2.2 等离子电视

1.1.3 平板电视的工作原理

1.1.3.1 液晶电视结构及原理

1.1.3.2 等离子电视结构及原理

1.2 平板电视行业发展历程

1.3 主要品牌介绍

1.4 平板电视行业供应链分析

1.4.1 平板电视行业上下游产业供应链简介

1.4.2 平板电视行业下游消费需求分析

1.4.2.1 中国居民消费能力分析

1.4.2.2 中国居民消费结构分析

1.4.2.3 中国居民消费倾向与行为分析

1.4.3 平板电视行业上游产业供应链分析

1.5 平板电视行业面临的问题

1.4.1 平板电视市场存在的主要问题

1.4.2 平板电视产品质量安全问题

1.4.3 平板电视技术发展问题

1.4.4 平板电视行业面临的危机

第二章 2013年平板电视行业发展状况分析

2.1 2013年全球平板电视行业发展概况分析

2.1.1 全球平板电视行业市场分析

2.1.2 全球知名平板电视品牌分析

2.1.3 全球平板电视产业市场竞争格局分析

2.1.4 全球平板电视产品供需情况分析

2.2 全球平板电视主要国家及地区发展情况分析

2.2.1 美国

2.2.2 亚洲

2.2.3 欧洲

2.2.4 日本平板电视技术最新动向

2.2.5 韩国平板电视技术最新动向

2.3 中国平板电视行业发展状况分析

2.3.1 中国平板电视行业发展概况

2.3.2 中国平板电视行业发展特点

2.3.3 中国平板电视行业发展影响因素分析

2.4 中国平板电视行业供需平衡分析

2.4.1 2013年全国平板电视行业供给情况分析

2.4.2 2013年各地区平板电视行业供给情况分析

2.4.3 2013年全国平板电视行业需求情况分析

2.4.4 2013年各地区平板电视行业需求情况分析

第三章 2013年平板电视行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- 3.1.1.1 节能补贴政策
- 3.1.1.2 家电下乡政策
- 3.1.1.3 家电以旧换新
- 3.1.1.4 电价下调
- 3.1.2 行业发展规划
- 3.1.3 对行业的影响
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析
 - 3.3.1 行业消费特征分析
 - 3.3.1.1 消费者首选要素
 - 3.3.1.2 消费者主要购买渠道
 - 3.3.1.3 消费者购买方式
 - 3.3.1.4 消费者预期
 - 3.3.2 行业消费趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题
- 第四章2013年平板电视行业市场竞争状况分析
 - 4.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际平板电视行业发展状况
 - 4.2.2 国际平板电视行业竞争状况分析
 - 4.2.3 国际平板电视行业发展趋势分析
 - 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 中国平板电视行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内平板电视行业集中度分析
 - 4.3.2.1 行业销售集中度分析
 - 4.3.2.1 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 国内平板电视行业市场规模分析
 - 4.3.4 平板电视行业竞争结构分析及预测

4.3.4.1 供应商分析及预测

4.3.4.2 购买者分析及预测

4.3.4.3 替代品分析及预测

4.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章2013年平板电视行业重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 华东平板电视行业发展分析及预测

5.3 华南平板电视行业发展分析及预测

5.4 华北平板电视行业发展分析及预测

5.5 华中平板电视行业发展分析及预测

5.6 西南平板电视行业发展分析及预测

5.7 西北平板电视行业发展分析及预测

5.8 东北平板电视行业发展分析及预测

第六章2013年平板电视行业细分市场分析

6.1 液晶电视

6.1.1 液晶电视发展历程及现状

6.1.2 液晶电视市场分析

6.1.2.1 2013年液晶电视市场产值

6.1.2.2 2013年液晶电视供需情况

6.1.2.3 液晶电视市场竞争格局

6.1.2.4 液晶电视发展存在的问题

6.2 等离子电视

6.2.1 等离子电视发展历程及现状

6.2.2 等离子电视市场分析

6.2.2.1 2013年等离子电视市场产值

6.2.2.2 2013年等离子电视供需情况

6.2.2.3 等离子电视市场竞争格局

6.2.2.4 等离子电视发展存在的问题

第七章2013年平板电视行业进出口市场分析

7.1 平板电视行业进出口状况综述

7.2 2013年平板电视行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 2013年平板电视行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 平板电视行业进出口前景及建议

7.4.1 平板电视行业出口前景及建议

7.4.2 平板电视行业进口前景及建议

第八章2013年国内平板电视行业重点企业生产经营分析

8.1 平板电视企业发展总体状况分析

8.1.1 平板电视行业企业规模

8.1.2 平板电视行业销售收入状况

8.1.3 平板电视行业利润总额状况

8.2 平板电视行业领先企业个案分析

8.2.1 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

8.2.1.1 企业发展简况

8.2.1.2 主要经济指标分析

8.2.1.3 企业偿债能力分析

8.2.1.4 企业运营能力分析

8.2.1.5 企业盈利能力分析

8.2.1.6 企业发展能力分析

8.2.1.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.2 康佳集团经营情况分析

8.2.2.1 企业发展简况分析

8.2.2.2 主要经济指标分析

8.2.2.3 企业偿债能力分析

8.2.2.4 企业运营能力分析

8.2.2.5 企业盈利能力分析

8.2.2.6 企业发展能力分析

8.2.2.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.3 创维集团经营情况分析

8.2.3.1 企业发展简况分析

8.2.3.2 主要经济指标分析

8.2.3.3 企业偿债能力分析

8.2.3.4 企业运营能力分析

8.2.3.5 企业盈利能力分析

8.2.3.6 企业发展能力分析

8.2.3.8 企业产品结构及新产品动向

8.2.4 TCL集团经营情况分析

8.2.4.1 企业发展简况分析

8.2.4.2 主要经济指标分析

8.2.4.3 企业偿债能力分析

8.2.4.4 企业运营能力分析

8.2.4.5 企业盈利能力分析

8.2.4.6 企业发展能力分析

8.2.4.7 企业产品结构及新产品动向

8.2.5 海信集团经营情况分析

8.2.5.1 企业发展简况分析

8.2.5.2 主要经济指标分析

8.2.5.3 企业偿债能力分析

8.2.5.4 企业运营能力分析

8.2.5.5 企业盈利能力分析

8.2.5.6 企业发展能力分析

8.2.5.7 企业产品结构及新产品动向

第九章 2013年中国平板电视行业主要外资品牌分析

9.1 索尼

9.1.1 企业简介

9.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.2 松下

9.2.1 企业简介

9.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.3 西门子

9.3.1 企业简介

9.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.4 LG

9.4.1 企业简介

9.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

9.5 三星

9.5.1 企业简介

9.5.2 2011-2013年企业经营业绩分析

第十章2014-2018年中国平板电视行业投资战略分析

10.1 平板电视行业发展战略分析

10.1.1 总体战略规划

10.1.2 技术战略规划

10.1.3 营销战略规划

10.1.4 品牌战略规划

10.1.5 区域战略规划

10.1.6 竞争战略规划

10.2 中国平板电视行业投资风险

10.2.1 平板电视行业政策风险

10.2.2 平板电视行业技术风险

10.2.3 平板电视行业供求风险

10.2.4 平板电视行业宏观经济风险

10.2.7 平板电视行业成本风险

10.2.6 平板电视行业产品结构风险

10.2.7 平板电视行业其他风险

10.3 中国平板电视行业投资特性分析

10.3.1 平板电视行业进入壁垒分析

10.3.2 平板电视行业盈利模式分析

10.3.3 平板电视行业盈利因素分析

10.4 中国平板电视行业投资建议分析

10.4.1 平板电视行业投资存在的问题

10.4.2 平板电视行业主要投资建议

第十一章 2014-2018年中国平板电视行业发展前景与趋势分析

11.1 2014-2018年中国平板电视行业发展前景概述

11.1.1 中国平板电视行业SWOT分析

11.1.1.1 中国平板电视行业优势分析

11.1.1.2 中国平板电视行业劣势分析

11.1.1.3 中国平板电视行业机会分析

11.1.1.4 中国平板电视行业威胁分析

11.1.2 平板电视行业市场前景分析

11.2 2014-2018年中国平板电视行业发展趋势分析

11.2.1 中国平板电视行业市场供给发展趋势

11.2.2 中国平板电视行业市场需求发展趋势

11.2.3 中国平板电视行业竞争格局发展趋势

11.2.4 中国平板电视行业品牌集中度发展趋势

11.2.5 中国平板电视行业进出口贸易发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国平板电视产量统计表：万台

图表：2008-2013年中国平板电视消费量统计表：万台

图表：2008-2013年中国平板电视出口量统计表：万台

图表：2013年中国平板电视市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/176729176729.html>