

# 中国洗发护发行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发护发行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176728176728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国洗护发行业起始于70年代，80年代末期，联合利华和宝洁顺应了市场经济的发展进入中国市场，两家迅速做大并逐步培育出我国现代化的洗发水产业。中国是目前世界上洗发水销售量最高的国家，我国洗护发产品市场销售额从2006年220亿元，人均年消费额不足2.6美元，增长至2012年的340亿元。

随着收入水平提高带动卫生习惯的改善以及保养意识的普及，我国洗护发产品的市场空间依然有着客观的成长空间。我们采用“市场空间=对应人群\*人均使用频率”的模型对远期洗发水市场空间进行估算，假定13亿人口远期人均每周洗发次数达到3.5次、每次使用3ml、每毫升0.07元，那么对应的洗发水市场空间约为480亿元，行业存在较大的成长空间。

《中国洗发护发行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于洗发护发产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为洗发护发产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析洗发护发产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对洗发护发产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了洗发护发产品的行业概况、市场发展现状及洗发护发产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究洗发护发市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对洗发护发行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对洗发护发产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和洗发护发的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 洗发护发行业基本情况

#### 1.1 洗发护发产品相关概述

##### 1.1.1 洗发水定义及分类

##### 1.1.2 护发品定义及分类

##### 1.1.3 洗发护发产品的主要成份

#### 1.2 洗发护发细分产品简介

##### 1.2.1 护发素

##### 1.2.2 定型剂

##### 1.2.3 染发剂

### 第二章 2013年全球洗发护发行业发展现状分析

#### 2.1 全球洗发护发市场的发展状况

## 2.2 全球新兴洗护发品行业前景预测

### 2.3 美国洗护发市场发展状况

### 2.4 德国洗护发市场发展态势

### 2.5 日本洗护发市场的品牌格局

## 第三章2013年中国洗发护发行业发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国际经济形势

#### 3.1.2 国内经济环境

### 3.2 产业政策对行业的影响

#### 3.2.1 行业相关政策汇总

#### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 3.2.3 政策未来发展趋势

### 3.3 行业社会环境分析

## 第四章2013年洗发护发行业产业链分析

### 4.1 产业链介绍

#### 4.1.1 洗发护发行业产业链简介

#### 4.1.2 洗发护发行业产业链特征分析

### 4.2 上游产业现状分析及其对洗发护发行业的影响

### 4.3 下游产业分析及其对洗发护发行业的影响

## 第五章2013年中国洗发护发行业发展现状分析

### 5.1 中国洗发护发产品消费及营销分析

#### 5.1.1 消费者使用及购买习惯

#### 5.1.2 产品品牌表现分析

#### 5.1.3 产品品牌营销及广告表现

### 5.2 影响中国洗护发行业发展的重要因素

#### 5.2.1 行业发展主导因素

#### 5.2.2 行业成功关键因素

## 第六章2013年洗发水市场发展分析

### 6.1 中国洗发水市场发展综述

#### 6.1.1 中国洗发水市场发展回顾

#### 6.1.2 中国洗发水市场格局及特点分析

#### 6.1.3 驱动中国洗发水市场发展的因素

#### 6.1.4 中国洗发水销售市场的细分

### 6.2 洗发水细分领域发展分析

#### 6.2.1 中国防脱洗发水市场现状分析

- 6.2.2 防脱洗发水品牌及产品发展动向
- 6.2.3 中国去屑洗发水市场发展现状
- 6.2.4 中国去屑洗发水市场竞争状况
- 6.2.5 中草药洗发水市场发展综述
- 6.2.6 中药草本洗发水市场竞争形势
- 6.2.7 中草药洗发水市场前景预测
- 6.3 中小洗发水企业分析
  - 6.3.1 中小洗发水企业发展探索
  - 6.3.2 中小洗发水企业销售终端面临的困境
  - 6.3.3 中小洗发水企业品牌发展的挑战
  - 6.3.4 中小洗发水企业的突围建议
- 6.4 洗发水市场营销分析
  - 6.4.1 洗发水市场的销售渠道及方式
  - 6.4.2 中国洗发水市场渠道状况
  - 6.4.3 中国高端洗发水的渠道策略
  - 6.4.4 中国国产洗发水的营销策略
  - 6.4.5 中国洗发水市场创新营销方式分析
- 6.5 洗发水市场竞争分析
  - 6.5.1 中国洗发水市场的竞争格局
  - 6.5.2 国内外洗发水品牌竞争状况分析
  - 6.5.3 中国洗发水市场竞争竞争日趋激烈
- 6.6 中国洗发水行业发展思考
  - 6.6.1 本土产品的生存困境
  - 6.6.2 本土市场运作存在的问题
  - 6.6.3 面临的困境及突围策略
  - 6.6.4 国产企业发展的问题及对策
  - 6.6.5 本土洗发水企业的出路
- 第七章2013年洗发护发行业重点企业分析
  - 7.1 美国宝洁公司 ( PROCTER & GAMBLE )
    - 7.1.1 公司简介
    - 7.1.2 2012-2013年公司经营状况
  - 7.2 联合利华
    - 7.2.1 公司简介
    - 7.2.2 2012-2013年公司经营状况
  - 7.3 欧莱雅集团

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 2012-2013年公司经营状况

## 7.4 日本花王

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 2012-2013年公司经营状况

## 7.5 索芙特股份有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 2012-2013年公司经营状况

#### 7.5.2.1 财务指标分析

#### 7.5.2.2 偿债能力分析

#### 7.5.2.3 盈利能力分析

#### 7.5.2.4 营运能力分析

#### 7.5.2.5 成长能力分析

### 7.5.3 经营模式分析

### 7.5.4 公司发展战略规划

## 7.6 霸王国际集团

### 7.6.1 公司简介

### 7.6.2 2012-2013年公司经营状况

### 7.6.3 公司发展战略规划

## 7.7 丝宝集团

### 7.7.1 集团简介

### 7.7.2 洗发水品牌结构

### 7.7.3 终端营销策略

### 7.7.4 品牌发展变革

## 7.8 拉芳家化股份有限公司

### 7.8.1 公司简介

### 7.8.2 品牌发展历程

### 7.8.3 洗发水“低开高走”战略

### 7.8.4 与国外企业的合作动态

## 7.9 广州市好迪集团有限公司

### 7.9.1 公司简介

### 7.9.2 感性策略

### 7.9.3 产品上市动向

## 7.10 广东名臣化妆品有限公司

### 7.10.1 公司简介

#### 7.10.2 发展之路

#### 7.10.3 突破销量困境的对策

### 第八章 2014-2018年中国洗发护发行业投资分析

#### 8.1 洗发护发行业投资价值分析

##### 8.1.1 政策扶持力度

##### 8.1.2 技术成熟度

##### 8.1.3 社会综合成本

##### 8.1.4 进入门槛

##### 8.1.5 潜在市场空间

#### 8.2 洗发护发行业投融资分析

##### 8.2.1 行业固定资产投资状况

##### 8.2.2 行业外资进入状况

##### 8.2.3 行业并购重组分析

#### 8.3 洗发护发行业投资机会分析

#### 8.4 洗发护发行业投资风险分析

##### 8.4.1 经济环境风险

##### 8.4.2 政策环境风险

##### 8.4.3 市场环境风险

##### 8.4.4 其他风险

### 第九章 2014-2018年中国洗发护发行业投资建议

#### 9.1 总体投资原则

#### 9.2 企业资本结构选择建议

#### 9.3 企业战略选择建议

#### 9.4 细分领域投资建议

##### 9.4.1 重点推荐投资的领域

##### 9.4.2 需谨慎投资的领域

### 第十章 2014-2018年中国洗发护发行业发展趋势及前景

#### 10.1 全球洗发香波市场发展趋势分析

#### 10.2 中国洗发品行业的发展趋势

#### 10.3 中国洗发品市场的发展方向

#### 10.4 洗发水市场未来发展走势

#### 10.5 2014-2018年中国洗发护发行业预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176728176728.html>