

# 中国购物中心行业市场调研与投资价值分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国购物中心行业市场调研与投资价值分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/176726176726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据发达国家零售业态的演变历程，人均GDP增长对零售子业态变迁起着决定性作用。一般而言，人均GDP 达到2,000 至3,000 美元是购物中心逐渐繁荣的时期。如作为全球购物中心发源地的美国，萌芽期是20 世纪20-30 年代，在50 年代人均GDP 达到2,000美元后，购物中心业态在1950-1965 年获得了快速发展。2006 年，我国人均GDP 首次超过2,000 美元，经济发展水平已经达到了购物中心快速发展所需的条件。

1990 年代中后期，香港房地产巨头将购物中心业态引入内地。三家最早的购物中心均坐落在上海，分别为：华润置地1997年开出的时代广场、嘉里建设1997 年开出的嘉里不夜城、和记黄埔1998 年开出的梅龙镇广场。

2006 年之前，购物中心处于探索发展期：亚洲最大的购物中心开发商凯德商用进入中国，万达集团成立。此时期开出的主要的购物中心包括：香港九龙仓开发的大上海时代广场、太古地产开发的上海中信泰富广场、百联与世茂合作的上海百联世茂国际广场、世纪金源在北京开出的金源时代购物中心、龙湖集团在重庆开出的北城天街、菲律宾SM 集团在厦门开出的SM 城市广场。

2006 年至2010 年，国内外商业地产商纷纷开始进入中国进行购物中心开发。2010 年，政府对住宅开发进行调控，房地产开发资金进一步向商业地产涌入，购物中心迎来了高速建设期。根据商业地产2 年左右的开发周期，2012 年-2015 年购物中心将迎来集中开业期，预计每年开业数量达300 家左右，到2015 年购物中心数量将超过4000 家。

中国报告网发布的《中国购物中心行业市场调研与投资价值分析报告(2014-2018)》。首先介绍了购物中心行业的概念以及全球购物中心发展现状，接着分析了中国购物中心行业发展环境，然后对中国购物中心行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国购物中心行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国购物中心行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 购物中心基本情况

1.1 购物中心相关概述

1.1.1 国内外购物中心的定义

1.1.2 购物中心的类型

### 1.1.3 购物中心的基本特点

## 1.2 大型购物中心 ( SHOPPING MALL )

### 1.2.1 大型购物中心的概念

### 1.2.2 大型购物中心的特点

### 1.2.3 大型购物中心的物业管理服务要求

### 1.2.4 大型购物中心的起源与发展

## 1.3 大型购物中心与其他业态的区别

### 1.3.1 与传统商业街的比较

### 1.3.2 与百货公司及量贩店的比较

### 1.3.3 对百货公司、量贩店的影响

## 第二章 2013年全球购物中心发展现状分析

### 2.1 全球购物中心综合分析

#### 2.1.1 全球购物中心的兴起

#### 2.1.2 全球购物中心的发展历程

#### 2.1.3 全球购物中心发展状况

#### 2.1.4 全球各地大型购物中心发展分析

#### 2.1.5 全球大型购物中心的典型模式

#### 2.1.6 全球十大知名购物中心简介

### 2.2 美国

### 2.3 日本

### 2.4 欧洲

### 2.5 其他地区

#### 2.5.1 新加坡

#### 2.5.2 印度

#### 2.5.3 巴西

#### 2.5.4 越南河内

## 第三章 2013年购物中心发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国际经济形势

#### 3.1.2 国内经济环境

### 3.2 产业政策对行业的影响

#### 3.2.1 行业相关政策汇总

#### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 3.2.3 政策未来发展趋势

### 3.3 行业社会环境分析

## 第四章2013年购物中心产业链分析

### 4.1 产业链介绍

#### 4.1.1 购物中心产业链简介

#### 4.1.2 购物中心产业链特征分析

### 4.2 上游产业现状分析及其对购物中心的影响

### 4.3 下游产业分析及其对购物中心的影响

## 第五章2013年中国购物中心发展现状分析

### 5.1 中国购物中心的发展综述

#### 5.1.1 发展历程分析

#### 5.1.2 运行现状

#### 5.1.3 发展态势

#### 5.1.4 从开发时代向运营时代转变

#### 5.1.5 发展特点

#### 5.1.6 市场竞争激烈

### 5.2 中国购物中心开发的影响因素

#### 5.2.1 与经济发展紧密联系

#### 5.2.2 消费和生活方式的影响

#### 5.2.3 与城市化水平的相关性

#### 5.2.4 区域分布特征

### 5.3 中国区域型购物中心发展分析

#### 5.3.1 不同类型购物中心的发展状况

#### 5.3.2 区域型购物中心的定位与特点

#### 5.3.3 中国区域型购物中心的发展潜力

#### 5.3.4 区域型购物中心开发的问题及对策

### 5.4 郊外型购物中心发展分析

#### 5.4.1 郊外型购物中心发展概述

#### 5.4.2 郊外型购物中心建设的风险

#### 5.4.3 郊外型购物中心经营的挑战

### 5.5 购物中心消费者分析

#### 5.5.1 消费心理分析

#### 5.5.2 消费者购买行为分析

#### 5.5.3 产品制造及销售环节的细节设计

### 5.6 中国购物中心的发展思考

#### 5.6.1 存在的主要问题

#### 5.6.2 大型购物中心发展的制约因素

### 5.6.3 发展面临的挑战

### 5.6.4 快速发展的建议

### 5.6.5 发展战略分析

### 5.6.6 大型购物中心可持续发展的对策

## 第六章2013年购物中心重点区域发展分析

### 6.1 北京

#### 6.1.1 北京市购物中心发展回顾

#### 6.1.2 2011-2013年北京市购物中心发展分析

#### 6.1.3 北京市大型购物中心的分布

### 6.2 上海

#### 6.2.1 上海市购物中心发展回顾

#### 6.2.2 上海浦东新区购物中心的发展状况

#### 6.2.3 上海购物中心发展存在的主要问题

#### 6.2.4 上海购物中心的发展规划

### 6.3 广东省

#### 6.3.1 广东省大型购物中心的发展回顾

#### 6.3.2 广东购物中心兴起原因分析

#### 6.3.3 广东大型购物中心迎来建设热潮

#### 6.3.4 深圳市购物中心发展迅速

#### 6.3.5 广州购物中心发展分析

#### 6.3.6 珠海购物中心发展分析

### 6.4 其他地区

#### 6.4.1 天津

#### 6.4.2 青岛

#### 6.4.3 武汉

#### 6.4.4 烟台

#### 6.4.5 重庆

#### 6.4.6 成都

#### 6.4.7 杭州

#### 6.4.8 三亚

#### 6.4.9 海口

## 第七章2013年中国购物中心的运营分析

### 7.1 购物中心的不同模式分析

#### 7.1.1 按开发商背景或经营管理的模式划分

#### 7.1.2 按商场面积规模分类

### 7.1.3 按定位档次分类

### 7.1.4 按选址地点分类

### 7.1.5 按国际购物中心协会的分类

### 7.1.6 根据业态复合度划分

## 7.2 购物中心的经营策略

### 7.2.1 购物中心成功运营的关键要素

### 7.2.2 购物中心经营的难题及对策

### 7.2.3 合适的商业业态对购物中心经营的重要性

### 7.2.4 大型购物中心的品牌经营策略

### 7.2.5 大型购物中心可持续发展途径分析

## 7.3 购物中心的管理思路

### 7.3.1 购物中心的管理特性及走势

### 7.3.2 购物中心的信息化管理策略

### 7.3.3 购物中心的工程管理方案

### 7.3.4 购物中心的管理建议

## 7.4 中国购物中心的新型盈利模式

### 7.4.1 小型店中店、租金+流水

### 7.4.2 四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

### 7.4.3 订单商业

### 7.4.4 外资零售巨头试水新业态

## 第八章2013年中国重点购物中心发展分析

### 8.1 中关村广场购物中心

#### 8.1.1 简介

#### 8.1.2 区域人群特征

#### 8.1.3 发展空间

#### 8.1.4 项目定位与业态布局

#### 8.1.5 经营状况

#### 8.1.6 发展前景

### 8.2 新华南MALL•生活城

#### 8.2.1 简介

#### 8.2.2 定位转变分析

#### 8.2.3 整合之路分析

#### 8.2.4 成功转型

### 8.3 北京金源新燕莎MALL

#### 8.3.1 简介

### 8.3.2 经营状况

### 8.3.3 发展阶段及成功关键

## 8.4 广州正佳广场

### 8.4.1 简介

### 8.4.2 经营状况

### 8.4.3 改造动态

## 8.5 深圳华润中心•万象城

### 8.5.1 简介

### 8.5.2 经营状况

### 8.5.3 经营理念

### 8.5.4 营销思路

### 8.5.5 物业管理策略

## 第九章2013年购物中心投资分析

### 9.1 购物中心投资价值分析

#### 9.1.1 政策扶持力度

#### 9.1.2 技术成熟度

#### 9.1.3 社会综合成本

#### 9.1.4 进入门槛

#### 9.1.5 潜在市场空间

### 9.2 购物中心投融资分析

#### 9.2.1 行业固定资产投资状况

#### 9.2.2 行业外资进入状况

#### 9.2.3 行业并购重组分析

### 9.3 购物中心投资机会分析

### 9.4 购物中心投资风险分析

#### 9.4.1 经济环境风险

#### 9.4.2 政策环境风险

#### 9.4.3 市场环境风险

#### 9.4.4 其他风险

## 第十章 2014-2018年中国购物中心发展趋势及前景

### 10.1 购物中心发展前景展望

#### 10.1.1 中国开发购物中心发展潜力分析

#### 10.1.2 三四线市场购物中心前景乐观

#### 10.1.3 2015年中国购物中心发展展望

#### 10.1.4 2014-2018年中国购物中心预测分析



## 10.2 购物中心未来发展趋势

### 10.2.1 未来发展方向

### 10.2.2 未来商业模式

### 10.2.3 开发趋势

### 10.2.4 将步入精细化管理时代

图表目录：（部分）

图表：美国1930-70 年代人均GDP 水平（单位：美元）

图表：中国2000 年以来人均GDP 水平（单位：美元）

图表：传统零售门店和购物中心对比

图表：不同开业阶段各业态占比变化趋势（按店铺数量）

图表：购物中心休闲娱乐业态占比（按店铺数量）

图表：各国购物中心销售额占零售总额比重对比

图表：日本各业态占零售总额比重变化趋势

图表：上海梅龙镇广场、厦门SM 广场、重庆北城天街

图表：2002-2015年我国购物中心数量发展趋势（单位：家）

图表：2010 年以来中国房地产调控政策一览

图表：住宅地产商发展购物中心概况

图表：主要一、二线城市购物中心面积2012 至2015 年增长率

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/176726176726.html>