

2016-2022年中国模锻件行业深度调查与发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国模锻件行业深度调查与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/236722236722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国模锻件行业深度调查与发展趋势前瞻报告》首先介绍了模锻件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 模锻件行业相关概述	10
第一节 模锻件产品相关概述	10
一、产品概述	10
二、产品特点	10
三、产品用途	10
第二节 锻件产品相关概述	10
一、产品定义	10
三、产品分类	11
第三节 模锻件行业经营模式分析	11
一、生产模式	11
二、采购模式	12
三、销售模式	12
第二章 2015年模锻件行业发展环境分析	13
第一节 2015年中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 中国模锻件行业政策环境分析	20
一、行业主要标准分析	20
二、锻压行业“十三五”发展规划	21
三、汽车行业“十三五”规划	21
四、高端装备制造业“十三五”发展规划	23
五、产业结构调整指导目录	24
六、其他相关政策规划分析	24

第三节 中国锻压技术发展情况分析	24
第三章 2013-2015年中国模锻件市场供需分析	26
第一节 中国锻件行业发展分析	26
一、中国锻件行业发展概况	26
二、中国锻件产量情况分析	27
三、中国锻件产量结构分析	27
第二节 中国模锻件市场供给分析	28
一、2009-2015年中国模锻件产量分析	28
二、中国模锻件产量分布结构分析	29
三、2016-2022年中国模锻件产量预测	29
第三节 中国模锻件市场需求分析	30
一、2009-2015年汽车模锻件需求分析	30
二、2016-2022年中国模锻件需求预测	31
第四节 中国模锻件细分领域分析	32
一、大型模锻件分析	32
二、多向模锻件分析	33
三、铝合金模锻件分析	35
第四章 中国模锻件行业产业链分析	36
第一节 模锻件行业产业链概述	36
第二节 模锻件上游产业发展状况分析	36
一、钢铁行业	36
（一）中国钢铁行业发展概况	36
（二）中国钢铁固定资产投资	38
（三）中国钢铁行业市场供给	39
（四）中国钢铁市场价格情况	40
（五）中国钢铁行业需求前景	41
二、铝合金行业	42
（一）铝合金行业发展现状	42
（二）中国铝合金产量分析	42
（三）中国铝合金价格分析	42
（四）铝合金型材发展进入新阶段	43
第三节 模锻件下游应用需求市场分析	44
一、汽车	44
（一）汽车行业发展现状分析	44
（二）汽车行业固定资产投资	45

(三) 汽车行业生产情况分析 45

(四) 汽车行业销售状况分析 46

(五) 汽车保有量情况分析 46

二、其他 47

(一) 航空 47

(二) 船舶 47

(三) 农机 48

第五章 2010-2015年模锻件所属进出口数据分析 49

第一节 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析 49

一、进口数量情况 49

二、进口金额情况 49

三、进口来源分析 50

四、进口均价分析 51

第二节 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析 51

一、出口数量情况 51

二、出口金额情况 51

三、出口流向分析 52

四、出口均价分析 53

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析 54

第一节 中国第二重型机械集团公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 55

三、企业生产设备分析 56

四、企业主要经济指标 57

五、企业经营效益分析 57

六、企业销售网络分析 58

第二节 杭州之江锻造有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业生产设备分析 60

四、企业主要经济指标 60

五、企业经营效益分析 60

第三节 昆山宏伟模锻有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

- 三、企业生产设备分析 62
- 四、企业主要经济指标 62
- 五、企业经营效益分析 62
- 六、企业销售网络分析 63
- 七、企业竞争优势分析 63
- 第四节 无锡东海锻造有限公司 63
 - 一、企业发展基本情况 63
 - 二、企业主要产品分析 64
 - 三、企业生产设备分析 64
 - 四、企业主要经济指标 65
 - 五、企业经营效益分析 65
 - 六、企业销售网络分析 65
- 第五节 无锡市振达模锻制造有限公司 65
 - 一、企业发展基本情况 65
 - 二、企业主要产品分析 66
 - 三、企业生产设备分析 66
 - 四、企业主要经济指标 66
 - 五、企业经营效益分析 67
 - 六、企业销售网络分析 67
- 第六节 东风锻造有限公司 67
 - 一、企业发展基本情况 67
 - 二、企业主要产品分析 68
 - 三、企业生产设备分析 68
 - 四、企业销售网络分析 68
 - 五、企业竞争优势分析 69
- 第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司 70
 - 一、企业发展基本情况 70
 - 二、企业主要产品分析 71
 - 三、企业生产设备分析 71
 - 四、企业销售网络分析 72
- 第八节 二十二冶集团精密锻造有限公司 72
 - 一、企业发展基本情况 72
 - 二、企业主要产品分析 73
 - 三、企业生产设备分析 73
 - 四、企业竞争优势分析 73

第九节 东北特殊钢集团有限责任公司 74

- 一、企业发展基本情况 74
- 二、企业主要产品分析 75
- 三、企业生产设备分析 75
- 四、企业主要经济指标 75
- 五、企业经营效益分析 76
- 六、企业销售网络分析 76

第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司 77

- 一、企业发展基本情况 77
- 二、企业主要产品分析 78
- 三、企业生产设备分析 78
- 四、企业主要经济指标 78
- 五、企业经营效益分析 79
- 六、企业销售网络分析 79

第十一节 台州市海马重型模锻有限公司 79

- 一、企业发展基本情况 79
- 二、企业主要产品分析 80
- 三、企业生产设备分析 80
- 四、企业主要经济指标 81
- 五、企业经营效益分析 81

第七章 2016-2022年中国模锻件行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2016-2022年中国模锻件行业投资前景分析 82

- 一、模锻件行业投资环境 82
- 二、锻压技术发展趋势 83
- 三、模锻件发展趋势分析 84
 - (一) 多向模锻件发展方向 84
 - (二) 大型航空模锻件发展趋势 85
- 四、模锻件市场前景分析 86

第二节 2016-2022年中国模锻件行业投资风险分析 87

- 一、宏观经济风险 87
- 二、产业政策风险 87
- 三、市场竞争风险 87
- 四、技术研发风险 87
- 五、原料市场风险 88
- 六、产能过剩风险 88

第三节 2016-2022年模锻件行业投资策略及建议 88

第八章 模锻件企业投资战略与客户策略分析 89

第一节 模锻件企业发展战略规划背景意义 89

一、企业转型升级的需要 89

二、企业强做大做的需要 89

三、企业可持续发展需要 89

第二节 模锻件企业战略规划制定依据 89

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力 90

四、可预期的战略定位 90

第三节 模锻件企业战略规划策略分析 90

一、战略综合规划 90

二、技术开发战略 91

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 92

六、竞争战略规划 93

第四节 模锻件企业重点客户战略实施 95

一、实施重点客户战略的必要性 95

二、企业重点客户的鉴别与确定 97

三、企业重点客户的开发与培育 98

四、实施重点客户战略要需解决的问题 102

五、企业重点客户的市场营销策略分析 108

图表目录

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况 10

图表 2 模锻件行业生产模式示意图 11

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国模锻件行业主要标准列表 19

图表 13 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 25

图表 14 2009-2015年中国锻件产量变化趋势图 26

图表 15 中国锻件产量结构图 27

图表 16 2009-2015年中国模锻件产量变化趋势图 28

图表 17 中国模锻件产量结构图 28

图表 18 2016-2022年中国模锻件产量预测图 29

图表 19 2009-2015年中国模锻件需求量变化趋势图 30

图表 20 2016-2022年中国模锻件需求量预测图 30

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/236722236722.html>