

# 中国媒体广产业深度调研及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国媒体广产业深度调研及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/216721216721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章媒体广告行业概况

#### 第一节广告的分类

#### 第二节行业市场现状分析

##### 一、广告市场现状

##### 二、中国广告业发展概况

###### (一) 恢复和发展时期

###### (二) 高速发展时期

###### (三) 稳定发展阶段

### 第二章媒体广告行业投资特性分析

#### 第一节媒体广告行业投资特性

##### 一、中国媒体广告经营的生态环境

###### (一) 媒体广告经营的生态链

###### (二) 两个市场、两类消费者

###### (三) 媒体广告经营的宏观环境

##### 二、广告理念

#### 第二节行业相关政策分析

##### 一、我国广告代理制的特点

##### 二、烟草广告的相关政策

### 第三章媒体广告行业产品分析

#### 第一节媒体广告产品现状

##### 一、中国广告业产品概况

##### 二、广告经营生态环境研究

#### 第二节媒体广告经营存在的问题

##### 一、广告价格混乱

##### 二、媒体与广告公司间的矛盾

##### 三、监测数据不可信

##### 四、服务上的缺陷

### 第四章媒体广告行业市场竞争格局

#### 第一节报刊广告市场

##### 一、全国报刊广告形势分析

###### (一) 2013年报刊广告总量

###### (二) 报纸与杂志的位置“此消彼长”

###### (三) 报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

(四) 广告行业分布是广告政策与行业发展共同作用的产物

## 二、报刊分类广告情况

(一) 时尚类杂志广告情况

(二) 财经类报纸广告情况

(三) 社会新闻类报纸广告情况

(四) 计算机类杂志广告情况

(五)、平面广告投放情况

(六)、药品报刊广告

## 三、房地产行业广告投放情况

## 四、机动车行业广告投放情况

## 五、通讯行业投放广告情况

## 六、医疗机构行业投放广告情况

## 七、家电行业投放广告情况

## 第二节电视广告市场

## 第三节广播广告市场

### 一、广播广告的特性

### 二、广播传播公司的作用

### 三、广播广告的艺术性

### 四、广播广告之间的竞争

### (一)广播广告的新发展

### 五、广播广告发展中的问题

### 六、广播发展的影响因素

## 第四节户外广告市场

## 第五节网络广告

## 第五章行业著名品牌企业介绍

### 第一节广东省广告公司

#### 一、公司简介

#### 二、品牌优势

#### 三、专有的代理权限

### 第二节中国广告联合总公司

#### 一、公司简介

#### 二、服务中心

### 第三节中视彩虹广告

#### 一、公司简介

#### 二、公司业务范围

### 三、公司合作伙伴

#### 第四节广州市星际文化传播有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、服务群

#### 第五节CCTV广告

##### 一、网络广告形式

##### 二、推荐频道

##### 三、CCTV.COM优势

#### 第六节歌华有线

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展历程

##### 三、公司经营状况

##### 四、主要供应商情况

##### 五、公司资产负债情况

##### 六、公司主要财务费用情况

#### 第七节东方明珠

##### 一、企业简介

##### 二、下属公司

##### 三、公司经营状况

#### 第八节广东九州阳光传媒股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

#### 第九节中国经营报

##### 一、中国经营报简介

##### 二、广告结构

##### 三、广告价格表

##### 四、经营状况

#### 第十节经济观察报

##### 一、经济观察报特点

##### 二、目标读者

##### 三、广告价格表

##### 四、广告营业额状况

### 第六章2015-2020年行业发展预测

#### 第一节媒体广告行业发展趋势预测

##### 一、中国将成为全球第二大广告市场

二、亚洲网络广告收益预测

三、户外广告十大新趋势

第二节WTO对广告市场的影响

第七章2015-2020年媒体广告行业投资战略研究

第一节媒体广告行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对媒体广告品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、媒体广告实施品牌战略的意义

三、媒体广告企业品牌的现状分析

四、媒体广告企业的品牌战略

五、媒体广告品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/216721216721.html>