

2018年中国光伏玻璃制造市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏玻璃制造市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/346719346719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业概况

能源对全球经济发展和进步起着举足轻重的作用，是经济和社会发展的重要物质基础。在有限的常规能源不断消耗面临枯竭的时候，新能源成为人们取而代之的重要物质基础。太阳能作为一种取之不尽、用之不竭的清洁能源，与常规能源相比具有广泛性、清洁性、分散性、间歇性、地区性、永久性等特点。其中，太阳能发电产业的发展前景广阔，其在能源领域的战略地位十分重要。

太阳能光伏玻璃包括晶硅电池所用超白压延玻璃和薄膜电池所用 TCO 玻璃，其具有高透光率、耐候性好、机械强度高特点，可很好的保护脆弱的晶体硅电池片，使得电池组件在自然界中可耐受冰雹、雨雪的冲击，是目前不可替代的、理想的太阳能光电、光热转换系统封装材料。太阳能光伏玻璃作为太阳能电池产业中一个重要的新兴配套产品，将伴随着光伏行业的高速发展而不断发展壮大，在我国新能源战略规划的背景下，具有非常好的市场前景和应用价值。

我国的太阳能光伏行业的发展主要经历了四个阶段：第一个阶段为起步阶段。2001 年，无锡尚德成立，开始生产太阳能光伏组件，开创中国光伏元年。

第二个阶段是加速阶段。中国太阳能光伏蓬勃发展始于 2006 年，至 2010 年，中国光伏电池产量达到 13GW，连续四年位居世界第一；光伏组件产量较上年大幅增长 220.00% 至 10GW，占世界总产量的 45.00%。但中国的光伏产业高速发展阶段受高补贴、高利润的影响，大量企业蜂拥而至，导致行业产能过剩。此外，大量光伏企业聚集在产业链的中游，以生产制造光伏电池及光伏组件为主，技术含量及附加值都比较低。同时，中国光伏产业严重依赖国家补贴政策以及对外出口，尤以欧盟及美国为主要出口地区，受国际政策的影响波动大，上述因素为中国光伏企业 2011 年以后出现危机埋下了“根源”。

第三个阶段是衰退阶段。受欧盟、美国的“双反”调查等直接影响，2011 年下半年起，中国严重依赖出口的光伏产业转入寒冬，中国企业产品出口开始下滑；多晶硅价格急剧下降，跌幅近 70.00%；九成多晶硅企业陷入停产关闭状态，由于国际形势的恶化，产能过剩严重，中国光伏行业发展陷入困境。

第四阶段是复苏回暖阶段。为帮助光伏产业度过难关，2013 年起，我国政府密集出台一系列扶持政策以增加国内对过剩产能的消化渠道、促进行业发展，包括公布两批共计 30 个分布式光伏发电应用示范区、将全国范围内分布式光伏补贴标准提高至 0.42 元/千瓦时、

鼓励金融创新服务支持分布式光伏等等。2014年，光伏产业进入稳步回暖阶段，年内光伏产业新增装机容量达到 13GW，其中新增并网运行装机容量保持在 10GW 以上，部分龙头企业已实现扭亏为盈。截止目前，光伏行业的大周期复苏已经持续了两年多，以光伏发电为代表的新能源是我国的战略选择。尽管面临全球经济疲软、美日等国政策支撑力度下降的影响，国内外光伏市场仍将保持增长势头。

AR 高增透镀膜钢化玻璃光学示意图 资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国光伏玻璃制造行业的行政主管部门为安全生产监督管理局、国家发展和改革委员会、国家能源局和工业和信息化部。其中，安全生产监督管理局主管安全生产和相关的政策法规工作；国家发改委主要负责研究行业发展战略、制定行业发展规划、制定并修订产业政策、审核行业重大项目等；国家能源局主要负责能源战略决策和统筹协调；工业和信息化部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行等。

光伏行业自律性组织是中国光伏行业协会，由中华人民共和国民政部批准成立、中华人民共和国工业和信息化部为业务主管单位的国家一级协会，于 2014年 6 月 27 日在北京成立。会员单位主要由从事光伏产品、设备、相关辅配料（件）及光伏产品应用的研究、开发、制造、教学、检测、认证、标准化、服务的企、事业单位、社会组织及个人自愿组成，是全国性、行业性、非营利性社会组织。

观研天下发布的《2018年中国光伏玻璃制造市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国光伏玻璃行业发展背景分析

1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.2 光伏玻璃产品分类

1.1.3 光伏玻璃性能要求

1.2 行业发展特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的区域性

1.2.3 行业的季节性

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关法规政策

- (1) 《中华人民共和国可再生能源法》（2009年修订）
- (2) 《可再生能源产业发展指导目录》
- (3) 《产业结构调整指导目录（2005）》
- (4) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》（2007年度）
- (5) 《可再生能源中长期发展规划》
- (6) 《可再生能源发展“十一五”规划》
- (7) 《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》
- (8) 《关于实施金太阳示范工程的通知》
- (9) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (10) 《十三五规划纲要》
- (11) 《产业结构调整指导目录（2011年本）》
- (12) 《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》
- (13) 《建筑材料工业“十三五”发展指导意见》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 行业宏观经济环境分析

第二章 中国光伏玻璃上游产业链分析

2.1 光伏玻璃行业产业链简介

2.2 纯碱市场分析

2.2.1 纯碱产量分析

2.2.2 纯碱需求分析

2.2.3 纯碱进出口分析

2.2.4 纯碱价格走势分析

2.2.5 纯碱价格对光伏玻璃的影响

2.2.6 纯碱市场竞争分析

2.2.7 纯碱市场前景预测

2.3 硅砂市场分析

2.3.1 硅砂产量分析

2.3.2 硅砂需求分析

2.3.3 硅砂进出口分析

2.3.4 硅砂价格走势分析

2.3.5 硅砂价格对光伏玻璃的影响

2.3.6 硅砂市场竞争分析

2.3.7 硅砂市场前景预测

2.4 重油市场分析

2.4.1 重油产量分析

2.4.2 重油需求分析

2.4.3 重油进出口分析

2.4.4 重油价格走势分析

2.4.5 重油价格对光伏玻璃的影响

2.4.6 重油市场竞争分析

2.4.7 重油市场前景预测

2.5 天然气市场分析

2.5.1 天然气生产分析

(1) 天然气生产总量分析

(2) 天然气生产地区分布

2.5.2 天然气进口分析

(1) 天然气进口总量分析

(2) 主要进口国进口情况

(3) 天然气进口依存度分析

2.5.3 天然气消费分析

(1) 天然气消费总量分析

- (2) 天然气消费地区分布
- 2.5.4 天然气价格走势分析
- 2.5.5 天然气价格对光伏玻璃的影响
- 2.5.6 天然气供需平衡分析
- 第三章 中国光伏玻璃行业需求领域分析
- 3.1 全球光伏发电产业发展状况分析
- 3.1.1 全球光伏发电产业发展分析
 - (1) 全球光伏发电产业发展概况
 - (2) 全球光伏发电产业供给分析
 - (3) 全球光伏发电产业需求分析
 - (4) 全球光伏安装容量分析
 - 1) 全球光伏累计安装容量
 - 2) 全球光伏新增安装容量
 - (5) 全球光伏发电产业竞争分析
 - 1) 光伏发电产业国家竞争格局
 - 2) 光伏发电产业企业竞争格局
 - (6) 全球光伏发电产业发展趋势及前景
- 3.1.2 主要国家光伏发电产业发展分析
 - (1) 德国光伏发电产业发展分析
 - 1) 德国光伏发电产业政策
 - 2) 德国光伏上网电价分析
 - 3) 德国光伏市场需求分析
 - 4) 德国光伏装机容量分析
 - 5) 德国光伏安装成本分析
 - 6) 德国光伏项目收益率测算
 - 7) 德国光伏发电产业发展前景
 - (2) 西班牙光伏发电产业发展分析
 - 1) 西班牙光伏发电产业政策
 - 2) 西班牙光伏上网电价分析
 - 3) 西班牙光伏市场需求分析
 - 4) 西班牙光伏装机容量分析
 - 5) 西班牙光伏发电产业发展前景
 - (3) 意大利光伏发电产业发展分析
 - 1) 意大利光伏发电产业政策
 - 2) 意大利光伏上网电价分析

3) 意大利光伏市场需求分析

4) 意大利光伏装机容量分析

5) 意大利光伏安装成本分析

6) 意大利光伏发电产业发展前景

(4) 美国光伏发电产业发展分析

1) 美国光伏发电产业政策

2) 美国光伏上网电价分析

3) 美国光伏市场需求分析

4) 美国光伏装机容量分析

1、美国光伏装机容量分析

2、美国装机容量地区分布

3、美国装机容量应用细分

4、美国光伏安装成本分析

5、美国光伏发电产业发展前景

(5) 日本光伏发电产业发展分析

1) 日本光伏发电产业政策

2) 日本光伏上网电价分析

3) 日本光伏发电产业供给

4) 日本光伏市场需求分析

5) 日本光伏装机容量分析

6) 日本光伏安装成本分析

7) 日本光伏发电产业发展前景

(6) 法国光伏发电产业发展分析

1) 法国光伏发电产业政策

2) 法国光伏上网电价分析

3) 法国光伏市场需求分析

4) 法国光伏装机容量分析

5) 法国光伏装机成本分析

6) 法国光伏项目收益率分析

7) 法国光伏发电产业发展前景

3.2 中国光伏发电产业发展状况分析

3.2.1 中国光伏发电产业环境分析

(1) 光伏发电产业相关政策

(2) 光伏发电产业经济环境

(3) 光伏发电产业发展规划

3.2.2 中国光伏发电产业总体概况

- (1) 光伏发电产业总体概况
- (2) 光伏发电产业主要特点
- (3) 光伏发电产业面临问题
- (4) 光伏发电产业对外依存度分析

3.2.3 中国光伏发电产业经营能力分析

- (1) 光伏发电产业盈利能力分析
- (2) 光伏发电产业营运能力分析
- (3) 光伏发电产业偿债能力分析
- (4) 光伏发电产业发展能力分析

3.2.4 中国光伏发电产业市场分析

- (1) 光伏发电产业市场规模分析
- (2) 光伏发电产业装机需求分析
- (3) 光伏发电产业市场竞争分析
- (4) 光伏发电产业市场容量分析

3.2.5 中国太阳能电池市场分析

- (1) 太阳能电池产能规模分析
- (2) 太阳能电池产量规模分析
- (3) 太阳能电池市场需求分析
- (4) 太阳能电池细分市场分析
 - 1) 晶体硅太阳能电池市场分析
 - 2) 薄膜太阳能电池市场分析
- (5) 太阳能电池市场竞争格局
- (6) 太阳能电池进出口市场
 - 1) 太阳能电池出口市场分析
 - 2) 太阳能电池进口市场分析

3.2.6 中国光伏组件市场分析

- (1) 光伏组件产能分布分析
- (2) 光伏组件产量规模分析
- (3) 光伏组件市场需求分析
- (4) 光伏组件市场竞争格局
- (5) 光伏组件市场前景分析

3.3 光伏发电产业价值链分析

3.3.1 光伏发电产业价值链分析

3.3.2 多晶硅盈利水平分析

(1) 多晶硅成本走势分析

(2) 多晶硅价格走势分析

(3) 多晶硅盈利水平分析

3.3.3 硅锭/硅片盈利水平分析

(1) 硅锭/硅片成本走势分析

(2) 硅锭/硅片价格走势分析

(3) 硅锭/硅片盈利水平分析

3.3.4 太阳能电池盈利水平分析

(1) 太阳能电池成本走势分析

(2) 太阳能电池价格走势分析

(3) 太阳能电池盈利水平分析

3.3.5 光伏组件盈利水平分析

(1) 光伏组件成本走势分析

(2) 光伏组件价格走势分析

(3) 光伏组件盈利水平分析

3.3.6 光伏电站盈利情况分析

3.4 光伏发电应用市场分析

3.4.1 光伏电站市场分析

(1) 光伏电站建设情况

(2) 光伏电站优劣势分析

(3) 光伏电站建设面临的问题

(4) 光伏电站市场需求前景

3.4.2 BIPV应用市场分析

(1) BIPV发展现状分析

(2) BIPV主要企业分析

(3) BIPV市场需求分析

1) 国际BIPV市场需求分析

2) 国内BIPV市场需求分析

(4) BIPV发展前景展望

3.4.3 其他应用市场分析

第四章 光伏玻璃行业发展现状与趋势

4.1 全球光伏玻璃行业发展状况

4.1.1 全球光伏玻璃行业发展概况

(1) 全球光伏玻璃行业企业规模

(2) 全球光伏玻璃行业集中度

- (3) 全球光伏玻璃行业竞争格局
 - 4.1.2 全球光伏玻璃行业供需平衡分析
 - 4.1.3 全球光伏玻璃行业主要企业分析
 - 4.2 中国光伏玻璃行业发展状况
 - 4.2.1 中国光伏玻璃行业发展概况
 - (1) 光伏玻璃行业企业规模
 - (2) 光伏玻璃行业集中度
 - (3) 光伏玻璃行业竞争格局
 - 4.2.2 中国光伏玻璃行业经营模式分析
 - (1) 光伏玻璃行业生产模式
 - (2) 光伏玻璃行业采购模式
 - (3) 光伏玻璃行业销售模式
 - (4) 光伏玻璃行业盈利模式
 - 4.2.3 中国光伏玻璃行业影响因素分析
 - (1) 光伏玻璃行业有利因素
 - (2) 光伏玻璃行业不利因素
 - 4.2.4 光伏玻璃行业供需平衡分析
 - (1) 光伏玻璃行业供给分析
 - 1) 2013年国内光伏玻璃在产、在建生产线统计
 - 2) 2013年国内光伏玻璃产能、产量及分布分析
 - (2) 光伏玻璃行业需求分析
 - 1) 全球光伏玻璃需求现状及趋势
 - 2) 国内光伏玻璃需求现状及趋势
 - (3) 光伏玻璃行业出口分析
 - 1) 光伏玻璃行业出口概况
 - 2) 主要进口国的进口政策
 - 3) 光伏玻璃产品贸易摩擦
 - 4.2.5 光伏玻璃行业盈利能力分析
 - (1) 光伏玻璃行业盈利能力影响因素
 - (2) 光伏玻璃行业盈利能力趋势分析
- 第五章 光伏玻璃行业细分产品市场供需与前瞻
 - 5.1 超白压延玻璃市场分析
 - 5.1.1 超白压延玻璃技术分析
 - (1) 化学成份分析
 - (2) 工艺流程分析

- (3) 技术壁垒分析
- 5.1.2 超白压延玻璃供需平衡分析
 - (1) 超白压延玻璃供给分析
 - 1) 超白压延玻璃现有产能分析
 - 2) 现有产量分析
 - 3) 产能扩张计划
 - (2) 超白压延玻璃需求分析
 - 1) 光伏产业需求量分析
 - 2) 家具产业需求量分析
 - 3) 其他产业需求量分析
- 5.1.3 超白压延玻璃竞争格局分析
- 5.1.4 超白压延玻璃产业特点分析
- 5.2 超白浮法玻璃市场分析
 - 5.2.1 超白浮法玻璃技术分析
 - (1) 化学成份分析
 - (2) 工艺流程分析
 - (3) 技术壁垒分析
 - 5.2.2 超白浮法玻璃供需平衡分析
 - (1) 超白浮法玻璃供给分析
 - 1) 超白浮法玻璃现有产能分析
 - 2) 现有产量分析
 - 3) 产能扩张计划
 - (2) 超白浮法玻璃需求分析
 - 1) 光伏产业需求量分析
 - 2) 家具产业需求量分析
 - 3) 其他产业需求量分析
 - 5.2.3 超白浮法玻璃竞争格局
 - 5.2.4 超白浮法玻璃产业特点
- 5.3 光伏减反玻璃市场分析
 - 5.3.1 光伏减反玻璃介绍
 - (1) 产品结构分析
 - (2) 产品性能分析
 - (3) 产品占电池成本分析
 - 5.3.2 光伏减反玻璃技术分析
 - (1) 工艺流程分析

- (2) 技术水平分析
 - 1) 主流镀膜技术分析
 - 2) 常见镀膜技术比较
 - 3) 镀膜技术专利统计
- (3) 技术壁垒分析
- 5.3.3 光伏减反玻璃供需平衡分析
 - (1) 光伏减反玻璃供给分析
 - (2) 光伏减反玻璃市场容量
- 5.3.4 光伏减反玻璃竞争格局分析
- 5.3.5 光伏减反玻璃盈利能力分析
- 5.3.6 光伏减反玻璃行业影响因素
- 5.4 TCO玻璃市场分析
 - 5.4.1 TCO玻璃介绍
 - (1) 产品结构分析
 - (2) 产品性能要求
 - (3) 产品占电池成本分析
 - 5.4.2 TCO玻璃技术分析
 - (1) 工艺流程分析
 - (2) 技术水平分析
 - (3) 技术壁垒分析
 - 5.4.3 TCO玻璃供需平衡分析
 - (1) TCO玻璃供给分析
 - (2) TCO玻璃市场容量
 - 5.4.4 TCO玻璃竞争格局分析
 - 5.4.5 TCO玻璃盈利能力分析
 - 5.4.6 TCO玻璃行业影响因素
- 5.5 光伏玻璃应用前景预测
 - 5.5.1 超白压延玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测
 - 5.5.2 超白浮法玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测
 - 5.5.3 光伏减反玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测

5.5.4 TCO玻璃应用前景预测

(1) 近期应用前景预测

(2) 远期应用前景预测 订购热线: 400 6 1 2 8 6 6 8

第六章 中国光伏玻璃行业领先企业经营分析

6.1 光伏玻璃企业发展总体状况分析

6.1.1 光伏玻璃行业企业规模

6.1.2 光伏玻璃行业工业产值状况

6.1.3 光伏玻璃行业销售收入和利润

6.2 光伏玻璃行业及其延伸加工领域主要企业分析

6.2.1 信义玻璃控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 河南裕华光伏新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 中国玻璃控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 河南思可达光伏材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 中航三鑫股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第七章 济,研,咨,询:中国光伏玻璃行业投融资分析
 - 7.1 光伏玻璃行业投资特性分析
 - 7.1.1 光伏玻璃行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - (3) 资金投入壁垒
 - (4) 技术和研发壁垒
 - 7.1.2 光伏玻璃行业投资关键要素
 - (1) 新进入者成功关键要素
 - (2) 已进入者成功关键要素
 - (3) 投资公司成功关键要素
 - 7.1.3 光伏玻璃行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业竞争风险
 - (3) 原材料价格波动风险
 - (4) 客户集中风险
 - (5) 研发风险
 - 7.2 光伏玻璃行业融资分析
 - 7.2.1 光伏玻璃行业融资渠道分析
 - (1) 银行贷款

(2) 上市融资

(3) 自有资金

7.2.2 行业融资前景分析 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/346719346719.html>