

2018-2023年中国燕窝行业市场产销态势分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国燕窝行业市场产销态势分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296719296719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，是指雨燕目雨燕科的部分雨燕和金丝燕属的几种金丝燕分泌出来的唾液，再混合其他物质所筑成的巢穴。燕窝按筑巢的地方可分为“屋燕”及“洞燕”两种，洞燕因其受矿物质影响导致颜色不同，有白燕、黄燕、红燕之分，而屋燕只有象牙白一种颜色。市面上的所谓“血燕”，则是人工养殖的屋燕通过“鸟粪熏染法”而制成。燕窝是中国自明代以来开始被食用的传统名贵食品之一。但是只有东南亚，特别是中国人吃这样的食物，在世界其他地方没有人食用。

燕窝主要成分有：水溶性蛋白质、碳水化合物；微量元素：钙、磷、铁、钠、钾及对促进人体活力起重要作用的氨基酸（赖氨酸、胱氨酸和精氨酸）。1000克干燕窝内含有：蛋白质499克、钙429毫克、碳水化合物306克、磷30毫克、水分104克、铁49毫克、其他营养成分。燕窝独特的蛋白质成份含量的生物活性分子，有助于人体组织的生长、发育及病后复原；碳水化合物是身体热量的主要来源，与蛋白质相辅相成，使蛋白质发挥提供热量以外的功能，也可促进脂肪的代谢；燕窝中所含有的表皮生长因子和燕窝的水溶性物质可直接刺激细胞分裂、再生、组织重建，使得燕窝对人体的滋补、复原起着很大的作用；钙质可以增强血液在皮肤破损时的凝结能力，也帮助人体吸收维生素B12；燕窝中含有丰富的矿物质、活性蛋白质与胶原质等营养，其中的表皮生长因子和水提物质能够强烈刺激细胞再生、分裂和组织重建。燕窝购买人群职业分布比例 资料来源：中国报告网整理

2016年燕窝需求的快速增长，可归结为以下几点： 1.“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”国民生活水平的提升以及人们对健康保养的空前重视，健康食品正成为消费新的增长点。燕窝也走出“宫廷御用”的传统认知，食用燕窝也成为了更多普通家庭的一种健康生活方式。

2.燕窝中含有7~11%的唾液酸（N-乙酰基神经氨酸）和EGF表皮生长因子、丰富的胶原蛋白和微量元素等营养物质，具有美容、益智和增强机体免疫力等诸多功效，男女老少皆宜，市场潜力巨大。 3.食品安全仍然是消费者最关心的话题，随着人们对溯源燕窝的认识提高，购买信心也随之增强。

4.随着保养意识的增强，近几年孕产妇的燕窝需求也是空前高涨，因此全面放开二孩政策也成为燕窝市场需求的强劲动力。 根据认监委2017年1月9日更新数据，目前进口燕窝境外生产企业注册名单新增2家，共27家。分别是一家印尼企业和泰国的首家燕窝加工企业。

虽然溯源燕窝消费量快速增长，但目前溯源燕窝仍只占市场的不到10%，90%的水货产品仍将被市场消化掉。打击水货、进一步扩大溯源燕窝市场责任重大。 供小于求导致价格上涨。近两年燕窝进口量增长迅猛，但原料市场似乎并没有同步扩张。金丝燕食物供应受限，正成为燕窝供应的瓶颈。金丝燕不落地就食，只通过捕食飞行的昆虫而生。虽然研究者们一直在尝试人工增殖昆虫或寻找可替代食物，但目前仍没有明显进展。所以燕窝的市

场供给方面其实并不太乐观。据悉，2016年马来西亚、印尼燕窝原产地优质净毛原料价格均有约50%的上涨。除供求关系，毛燕出口中国的预期也是导致原料上涨的一个因素。

优质净毛原料价格上扬。由于重新开放进口后，质量管理已经深入到燕窝生产的各个环节，从燕屋注册到畜禽检疫防疫到最后的净燕，税费已经大幅增加，直接推升了燕窝产品成本。优质净毛原料需求看涨价格上扬，但目前燕窝终端价格暂且稳定。中国报告网发布的《2018-2023年中国燕窝行业市场产销态势分析及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2017年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三节 2017年中国燕窝市场社会环境分析

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

二、燕窝的产地

三、燕窝的鉴别

四、燕窝化学成分研究

五、燕窝的药理作用

六、研究结论

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

一、材料与试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

一、仪器和试剂

二、方法与结果

三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

- 一、唾液酸概述
- 二、唾液酸的保健作用
- 三、唾液酸检测方法研究现状
- 四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2017年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2017年国外市场运行总况

- 一、全球燕窝产量分析
- 二、全球燕窝价格对比
- 三、国内外燕窝市场分析

第二节 2017年全球燕窝主产国家分析

- 一、印尼
- 二、泰国
- 三、马来西亚
- 四、越南

第三节 2018-2023年全球燕窝市场前景预测

第七章 2017年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2017年中国燕窝产业运行概况

- 一、中国燕窝文化分析
- 二、中国燕窝市场指标分析
 - 1、人口
 - 2、购买力
 - 3、购买欲望

第二节 2017年中国燕窝产区分布

- 一、广东肇庆市怀集县燕岩
- 二、云南红河州建水县燕子洞
- 三、海南大洲岛

第三节 2017年中国燕窝市场透析

- 一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段
- 二、燕窝产量与消耗量形态同比分析
- 三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2017年中国燕窝价格分析

第八章 2017年中国燕窝消费调研

第一节 2017年中国保健品需求与消费状况分析

- 一、辅食、保健品消费市场分析
- 二、保健品消费行为调查分析
- 三、保健品消费量分析预测
- 四、保健品市场消费动向

第二节 2017年中国燕窝市场目标消费人群分析

- 一、孕妇消费群体
- 二、美容消费群体
- 三、礼品消费群体
- 三、儿童消费群体
- 四、亚健康者消费群体
- 五、老人消费群体

第三节 2017年燕窝消费市场调查

- 一、燕窝消费市场分析
- 二、燕窝市场经销商分析
- 三、燕窝市场消费者分析
- 四、燕窝市场专家观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

- 一、燕窝行业用户认知程度
- 二、燕窝行业用户购买渠道
- 三、燕窝行业用户关注因素

第九章 2017年中国燕窝市场竞争格局透析

第一节 2017年中国燕窝市场竞争总况

- 一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化
- 二、行业集中度分析
- 三、燕窝实体店与网店竞争分析
- 四、十大燕窝品牌

第二节 2017年中国燕窝市场竞争分析

- 一、燕窝市场竞争力
- 二、燕窝市场畅销排名
- 三、燕窝市场占有份额

第三节 2017年中国冰糖燕窝市场竞争分析

- 一、冰糖燕窝市场竞争力

二、冰糖燕窝市场畅销排名

三、冰糖燕窝市场占有率

第十章 2017年中国燕窝行业主要生产企业、经销商透析

第一节 苏门至品

一、企业概况

二、企业文化

三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 燕之屋

一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十一章 2017年中国燕窝加工企业运行关键性财务指标分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2023年中国燕窝产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2018-2023年中国燕窝市场前景展望

一、中国燕窝市场供需预测分析

二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2018-2023年中国燕窝市场盈利预测分析

第十三章 燕窝行业投资风险及防范措施

第一节 燕窝连锁经营SWOT分析

一、存在机会

二、存在威胁

三、发展建议

第二节 2018-2023年中国燕窝行业投资风险预警

一、燕窝直销存在四大风险

二、燕窝行业社会风险分析

三、燕窝市场风险化解策略

四、燕窝行业风险规避之道

五、燕窝风险规避和操作方法

第三节 2018-2023年中国燕窝行业投资战略研究

一、燕窝连锁行业发展走向战略探讨

二、燕窝其他经营模式创新分析研究

三、燕窝市场深度调研及投资策略

第十四章 燕窝企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/296719296719.html>