

# 中国有线电视行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线电视行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/176718176718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有线电视作为我国发展最快的网络之一，从80年代末到今天有线电视用户就从各厂矿的闭路电视系统发展成为全市全省甚至全国联网的第二大公用网络。有线电视以其收费低廉，节目丰富迅速地进入千家万户。近几年来，由于科学技术的发展与成熟，有线电视系统不断地被赋予更多的新内涵。光纤传输技术、数字技术、数字视频压缩技术、双向传输技术、因特网互联技术等的采用，使得有线电视网所能传输的电视节目更远，传输的节目频道数更多，传输的节目质量更好；更为有意义的是，实现了电视节目、数据信息的双向交互式传送，给有线电视网带来了一场革命，也为建立一个跨国、跨地区、跨城市交互式的高速、大容量的综合信息传输网成为可能。有线电视网将把千家万户连结起来，把通信、计算机、广播电视节目传输都纳入这个综合信息服务网中。

《中国有线电视行业市场调研与未来前景预测报告(2014-2018)》立足于有线电视市场发展现状分析，通过对有线电视行业环境、有线电视产业链、有线电视市场供需、有线电视价格、有线电视生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对有线电视产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握有线电视未来的市场发展趋势，我中心还对有线电视行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

### 第一章 有线电视产业相关概述

#### 第一节 有线电视概念

#### 第二节 有线电视结构分析

#### 第三节 有线电视费用和节目

### 第二章 2012-2013年全球有线电视行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年全球有线电视行业发展综述

##### 一、国外有线电视新技术发展现状

##### 二、国外有线电视的节目管理浅谈

##### 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

#### 第二节 2012-2013年全球有线电视行业发展动态分析

##### 一、全球有线电视家庭用户规模

##### 二、全球有线电视机上盒市场解析

##### 三、国外有线电视网与电信网关系分析

#### 第三节 2014-2018年世界有线电视产业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

#### 第一节 美国

- 一、美国有线电视台阵营分析
- 二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球
- 三、美国有线电视用户日渐流失

## 第二节 英国

- 一、英国数字电视普及率
- 二、英国将推下一代数字电视服务

## 第三节 韩国

- 一、韩国有线电视业的发展经验
- 二、韩国有线电视普及率分析
- 三、韩国有线数字电视系统成功案例

## 第四节 其它国家分析

- 一、德国数字电视现状和发展趋势
- 二、荷兰Rekam实现全面数字化
- 三、加拿大数字有线电视用户规模
- 四、日本有线电视用户规模分析

## 第四章 2012-2013年中国有线电视产业运行环境分析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2012-2013年中国有线电视产业政策环境分析

- 一、有线电视行业监管及法律法规及政策
- 二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展
- 三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
- 六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》

## 第五章 2012-2013年中国有线电视行业发展态势浅析

### 第一节 2012-2013年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费情况分析
- 三、中国有线电视发展特点分析

### 第二节 2012-2013年中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题
- 四、中国有线数字电视运营模式分析

### 第三节 2012-2013年中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造的建议
- 四、实现双向网改后的业务动向
- 五、基层有线双向网改的困难和对策

## 第六章 2012-2013年中国有线电视网络技术研究

### 第一节 2012-2013年中国有线电视网络系统的组成分析

- 一、前端系统
- 二、有线电视网络
- 三、用户终端系统

### 第二节 2012-2013年中国有线电视网络拓扑结构探析

- 一、树枝型拓扑结构
- 二、星型拓扑结构
- 三、双星型结构
- 四、环型结构

### 第三节 2012-2013年中国有线电视网络传输技术简析

- 一、ATM技术
- 二、SDH技术
- 三、WDM技术

### 第四节 2012-2013年中国有线电视网络提供的业务剖析

- 一、基本音视频传输业务
- 二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务
- 三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务
- 四、多种形式的广告业务
- 五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务

## 第七章 2012-2013年中国有线电视产业链分析

### 第一节 有线电视产业链

#### 第二节 网络运营商

- 一、网络运营商基本概述
- 二、网络运营商渠道特点
- 三、网络运营商运营态势

#### 第三节 机顶盒供应商

#### 第四节 数字电视机供应商

#### 第五节 节目内容供应商

#### 第六节 软硬件设备供应商

### 第八章 2013年中国有线电视上市公司经营状况分析

#### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2013年企业经营情况分析

##### 三、2013年企业主要经济指标

##### 四、2013年企业偿债能力分析

##### 五、2013年企业盈利能力分析

##### 六、2013年企业运营能力分析

##### 七、2013年企业成长能力分析

##### 八、企业发展战略及未来展望

#### 第二节 湖南电广传媒股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2013年企业经营情况分析

##### 三、2013年企业主要经济指标

##### 四、2013年企业偿债能力分析

##### 五、2013年企业盈利能力分析

##### 六、2013年企业运营能力分析

##### 七、2013年企业成长能力分析

##### 八、企业发展战略及未来展望

#### 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2013年企业经营情况分析

##### 三、2013年企业主要经济指标

##### 四、2013年企业偿债能力分析

##### 五、2013年企业盈利能力分析

##### 六、2013年企业运营能力分析

##### 七、2013年企业成长能力分析

##### 八、企业发展战略及未来展望

#### 第四节 中信国安信息产业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2013年企业经营情况分析

三、2013年企业主要经济指标

四、2013年企业偿债能力分析

五、2013年企业盈利能力分析

六、2013年企业运营能力分析

七、2013年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

#### 第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013年企业经营情况分析

三、2013年企业主要经济指标

四、2013年企业偿债能力分析

五、2013年企业盈利能力分析

六、2013年企业运营能力分析

七、2013年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

#### 第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、2013年企业经营情况分析

三、2013年企业主要经济指标

四、2013年企业偿债能力分析

五、2013年企业盈利能力分析

六、2013年企业运营能力分析

七、2013年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

### 第九章 2012-2013年中国有线电视相关产业竞争分析

#### 第一节 2012-2013年中国网络电视（IPTV）业务发展分析

一、全球IPTV用户规模及发展概况

二、IPTV与有线数字电视竞争分析

三、2013年中国IPTV用户规模分析

四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究

五、IPTV发展存在的问题及其政策原因

六、促进中国IPTV发展的政策措施建议

#### 第二节 2012-2013年中国卫星直播电视（DTH）发展分析

一、卫星直播电视优劣势及发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

三、卫星直播电视市场需求及产业化前景

第三节 2012-2013年中国无线电视行业发展态势分析

第四节 2012-2013年中国电信网络行业发展状况分析

第十章 2012-2013年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 2012-2013年中国有线数字电视增值业务发展综述

一、有线数字电视增值业务发展分析

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 2012-2013年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、以低成本接入招揽用户

二、以丰富的内容保持用户

三、以新颖的互动应用（VOD）吸引用户

四、以广泛的个性化应用服务用户

第三节 2012-2013年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

第十一章 2014-2018年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视行业良好发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2014-2018年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国有线电视业市场预测分析

第十二章 2014-2018年中国有线电视行业投资前景分析

第一节 2014-2018年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国有线电视行业投资风险分析

第四节 2014-2018年中国有线电视运营商发展策略

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/176718176718.html>