

2020年中国轮胎市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轮胎市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476717476717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本概念

1.1.1 轮胎的定义

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的组成

1.1.4 轮胎的发展史

1.2 轮胎的规格标记及使用

1.2.1 轮胎上的标识意义

1.2.2 轮胎规格标记方法

1.2.3 轮胎的选用原则

1.3 汽车轮胎的基本概念

1.3.1 汽车轮胎的分类

1.3.2 汽车轮胎的花纹

1.3.3 汽车轮胎的内胎

1.3.4 轮辋的规格代号

第二章 中国轮胎市场发展现状

2.1 轮胎行业市场准入新条件

2.2 中国轮胎市场发展现状

2.2.1 轮胎产业技术创新联盟启动

2.2.2 轮胎行业有钱就进时代终结

2.2.3 轮胎自主品牌配套能力由弱到强

2.2.4 出口形势严峻

2.2.5 产能过剩再现

2.2.6 难跨产品和渠道关

2.2.7 2020年轮胎市场呈现火爆的局面

2.2.8 我国建轮胎试验场条件已成熟

2.2.9 原料价格高轮胎企业酝酿提价

2.2.10 结构调整迫在眉睫

2.2.11 外企投资中国轮胎市场不减反增

2.3 中国轮胎业发展中存在的问题分析

2.3.1 国标滞后

2.3.2 盲目扩张

2.3.3 外资品牌垄断高端市场

2.3.4 本土品牌亟待提升品质

2.4 外资轮胎在华的发展分析

2.4.1 外资轮胎巨头圈地中国

2.4.2 外资品牌的扩张计划分析

2.4.3 本土企业的防御战术分析

第三章 2017-2020年中国轮胎市场运行分析

3.1 2020年中国轮胎市场运行分析

3.1.1 2020年中国轮胎产量

3.1.2 2020年中国轮胎进口量

3.1.3 2020年中国轮胎出口量

3.2 2020年中国轮胎市场运行分析

3.2.1 2020年1-11月中国轮胎产量

3.2.2 2020年1-10月中国轮胎进口量

3.2.3 2020年1-10月中国轮胎出口量

3.3 2017-2020年中国轮胎市场分析

3.3.1 2017-2020年轮胎表观消费量

3.3.2 2017-2020年轮胎市场对外依存度

第四章 2017-2020年中国各地区轮胎产量

4.1 2017-2020年各地区轮胎外胎产量

4.1.1 2017-2020年华北地区产量

4.1.2 2017-2020年东北地区产量

4.1.3 2017-2020年华东地区产量

4.1.4 2017-2020年华中地区产量

4.1.5 2017-2020年华南地区产量

4.1.6 2017-2020年西南地区产量

4.1.7 2017-2020年西北地区产量

4.2 2017-2020年各地区子午线轮胎外胎产量

4.2.1 2017-2020年华北地区产量

4.2.2 2017-2020年东北地区产量

4.2.3 2017-2020年华东地区产量

4.2.42017-2020年华中地区产量

4.2.52017-2020年华南地区产量

4.2.62017-2020年西南地区产量

4.2.72017-2020年西北地区产量

第五章 中国轮胎出口分析

5.1中国轮胎出口特点分析

5.1.1三季度中国轮胎出口价格同比大跌

5.1.2八成以上为加工贸易出口，一般贸易出口下降

5.1.3外商投资企业占据半壁江山，民营企业增长明显

5.1.4对美国、欧盟、非洲和东盟出口下降、对墨西哥出口增长

5.1.5主要出口品种为机动小客车用新充气轮胎和自行车用新充气轮胎

5.1.5轮胎出口出现恢复趋势

5.1.6山东、江苏、浙江、广东为主要出口省份

5.2中国轮胎出口特点分析

5.2.1月度出口量高位回落，出口均价同比上涨

5.2.2加工贸易出口占比逾6成

5.2.3欧盟、拉丁美洲、非洲和美国为主要出口市场

5.2.4轮胎出口持续复苏趋势

5.2.5山东轮胎出口占半壁江山

5.3我国轮胎出口呈现上述特点的主要原因

5.3.1传统市场需求回暖、新兴市场开拓成效显著，拉动轮胎出口量增加

5.3.2原材料价格上涨，推动轮胎出口价格不断上扬

5.4中国各地轮胎出口情况

5.4.1江苏轮胎出口情况

5.4.2青岛轮胎业：在东南亚橡胶产地建厂

5.4.3福建省轮胎出口情况

5.4.4山东省轮胎出口情况

5.4.5山东省轮胎出口分析

5.4.6广东轮胎出口情况

5.4.7贵州轮胎出口情况

第六章 中国轮胎制造业经济指标

6.1 中国轮胎制造所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国轮胎制造所属行业产销与费用分析

6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国轮胎制造所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国轮胎翻新市场分析

7.1轮胎翻新业的背景分析

7.1.1中国轮胎翻新在循环经济中的作用分析

7.1.2轮胎翻新业存在的问题

7.2中国轮胎翻现状分析

7.2.1废旧轮胎回收现状和利用途径分析

7.2.2我国轮胎翻新业的新技术分析

7.2.3轮胎翻新的发展及政策导向分析

7.2.4轮胎翻新有望领跑再制造产业

7.32017-2020年轮胎翻新加工业产值

7.3.1现价工业总产值

7.3.2现价销售产值

7.3.3出口交货值

7.42017-2020年轮胎翻新加工业主要经济指标完成情况

7.4.1资产总计

7.4.2主营业务收入

7.4.3利润总额

7.4.4 亏损企业亏损总额

7.5 轮胎翻新业存在问题

7.5.1 废旧轮胎回收利用的问题分析

7.5.2 废旧轮胎再利用行业市场问题分析

7.5.3 国外发达国家废旧轮胎回收利用行业经验借鉴

7.6 轮胎翻新业的发展前景与建议

7.6.1 国家政策对轮胎翻新业的推动作用分析

7.6.2 轮胎翻新市场分析

7.6.3 轮胎资源循环利用产业前景分析

7.6.4 我国废旧轮胎回收利用的建议

第八章 轮胎特保案对中国轮胎业影响

8.1 轮胎特保案简介

8.2 轮胎特保案对中国的负面影响

8.2.1 轮胎贸易摩擦严重影响中国出口贸易额

8.2.2 轮胎贸易摩擦容易引起国际贸易摩擦的连锁反应

8.2.3 轮胎贸易摩擦引起国内市场的激烈争夺和生产轮胎的工人失业

8.3 轮胎特保案对轮胎及合成橡胶行业的影响

8.3.1 特保案对轮胎行业的影响

8.3.2 特保案对合成橡胶行业的影响

8.4 特保案对轮胎类上市公司影响不大

8.5 “特保”后轮胎市场面临调整

8.6 轮胎行业直面后特保时期

第九章 轮胎市场竞争分析

9.1 轮胎市场竞争现状分析

9.1.1 中国轮胎市场竞争现状分析

9.1.2 汽车轮胎业的增值服务战略分析

9.1.3 汽车轮胎巨头在中国的竞争策略分析

9.2 中国轮胎市场竞争格局分析

9.2.1 中国轮胎市场的品牌格局分析

1、洋品牌在国内轮胎市场的地位分析

2、本土企业在国内市场的地位分析

3、土洋轮胎企业的市场竞争格局分析

9.2.2 轮胎行业竞争在轮胎零售价格上的映射分析

1、技术竞争

2、品牌竞争

3、渠道竞争

4、服务竞争

9.3轮胎市场的竞争热点分析

9.3.1轮胎替换市场

9.3.2聚氨酯轮胎

1、聚氨酯轮胎市场需求分析

2、聚氨酯轮胎的新突破分析

9.4轮胎市场竞争的策略分析

9.4.1我国轮胎市场竞争力分析

9.4.2提高市场竞争力的策略分析

第十章 国际轮胎行业重点企业分析

10.1米其林轮胎

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2普利司通轮胎

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3固特异轮胎

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4倍耐力轮胎

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5韩泰轮胎

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 国内轮胎行业重点企业分析

11.1 上海华谊集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2 山东玲珑轮胎股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3 贵州轮胎股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4 青岛双星股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.5 风神轮胎股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.6 佳通轮胎股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 轮胎行业的发展前景及对策

12.1 轮胎行业的前景分析

12.1.1 轮胎翻修业的前景分析

12.1.2 橡胶轮胎行业的前景分析

12.1.3 航空轮胎业的战略前景分析

12.2 轮胎业相关应用技术的前景分析

12.2.1 轮胎原料植胶现状及前景分析

12.2.2 轮胎压力监测系统现状及前景分析

12.2.3 轮胎新科技在卡客车领域现状及前景分析

1、中国卡客车用轮胎的现状分析

2、轮胎新技术的优势分析

3、客车轮胎的前景分析

12.2.4 轮胎行业发展趋势

12.3 中国轮胎行业的发展对策分析

12.3.1 制止轮胎行业重复建设

12.3.2 加强轮胎民族品牌建设

图表目录

图表：轮胎外胎组成结构

图表：轮胎外胎组成结构实物图

图表：轮胎标记

图表：轮胎规格

图表：斜交线轮胎

图表：子午线轮胎

图表：斜交线轮胎和子午线轮胎的比较

图表：有内胎轮胎

图表：无内胎轮胎

图表：有无内胎轮胎优劣比较分析

图表：轮胎扁平比图示

图表：有无内胎轮胎扁平比对比分析

图表：低扁平比轮胎优缺点对比

图表：轮胎产业技术创新联盟成员

图表：轮胎行业销售渠道构成

图表：中国橡胶轮胎外胎产量

图表：新的充气橡胶轮胎进口量

图表：翻新或旧的充气、实心（半实心）橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进口量

图表：橡胶内胎进口量

图表：新的充气橡胶轮胎出口量

图表：翻新或旧的充气、实心（半实心）橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带出口量

图表：橡胶内胎出口量

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轮胎市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476717476717.html>