

# 中国进口食品产业发展格局及未来五年盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国进口食品产业发展格局及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216715216715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 进口食品市场基本介绍

#### 1.1 进口食品基本界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 主要类别

##### 1.1.3 重点品牌

#### 1.2 食品进口的操作流程

##### 1.2.1 进口方式

##### 1.2.2 进口流程

##### 1.2.3 许可流程

### 第二章 世界进口食品市场发展分析

#### 2.1 国际进口食品的安全问题分析

#### 2.2 国外对进口食品标签的要求

##### 2.2.1 美国

##### 2.2.2 欧盟

##### 2.2.3 日本

##### 2.2.4 韩国

#### 2.3 国外进口食品的市场管制

##### 2.3.1 美国进口食品市场管制分析

##### 2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

##### 2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

##### 2.3.4 日本进口食品市场管制分析

##### 2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

##### 2.3.6 印度进口食品市场管制分析

##### 2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

#### 2.4 国外进口食品的市场规模

##### 2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

##### 2.4.2 越南进口食品市场规模分析

##### 2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

### 第三章 中国进口食品市场环境分析

#### 3.1 经济环境分析

##### 3.1.1 国际经济运行状况

##### 3.1.2 国内经济运行分析

##### 3.1.3 中国对外贸易状况

### 3.1.4 人民币汇率变动状况

## 3.2 社会环境分析

### 3.2.1 我国居民收入状况

### 3.2.2 居民消费水平分析

### 3.2.3 社会商品零售状况

## 3.3 政策环境分析

### 3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

### 3.3.2 我国规范进出口食品标签

### 3.3.3 中国加强进口食品的流通管理

### 3.3.4 中国进口食品市场规范动态

## 第四章 中国进口食品市场发展现状

### 4.1 中国进口食品市场发展概况

#### 4.1.1 我国进口食品市场发展现状

#### 4.1.2 中国进口食品市场发展快速

#### 4.1.3 中国进口食品市场调查分析

#### 4.1.4 中国进口食品市场价格状况

#### 4.1.5 中国高档进口食品市场发展状况

#### 4.1.6 中国进口食品企业成长路径

### 4.2 中国进口食品发展特征分析

#### 4.2.1 行业发展特点

#### 4.2.2 市场消费特征

### 4.3 中国进口食品贸易规模状况

#### 4.3.1 我国进口食品贸易规模状况

#### 4.3.2 我国进口东盟食品状况

#### 4.3.3 我国进口食品贸易规模状况

#### 4.3.4 进口食品贸易规模

### 4.4 中国进口食品电子商务发展状况

#### 4.4.1 进口食品线上市场处于蓝海阶段

#### 4.4.2 1号店进口食品销售状况

#### 4.4.3 天猫进口食品发展动态

#### 4.4.4 中粮线上进口食品发展状况

### 4.5 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

#### 4.5.1 中国进口食品标签不规范

#### 4.5.2 中国进口食品质量问题

#### 4.5.3 我国进口食品集中度低

#### 4.5.4 进口食品面临的挑战

#### 4.5.5 进口食品企业发展路径

### 第五章 中国进口食品细分市场分析

#### 5.1 进口乳制品

##### 5.1.1 中国乳制品行业发展现状

##### 5.1.2 进口乳制品管制环境分析

##### 5.1.3 我国乳制品进口现状

#### 5.2 进口酒

##### 5.2.1 中国酒市场发展现状

##### 5.2.2 中国进口酒市场发展现状

##### 5.2.3 进口酒市场面临整合

#### 5.3 进口葡萄酒

##### 5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

##### 5.3.2 我国进口葡萄酒市场结构分析

##### 5.3.3 进口葡萄酒市场格局的变化透析

#### 5.4 进口糖果

##### 5.4.1 中国糖果行业发展现状

##### 5.4.2 进口糖果市场发展状况

##### 5.4.3 进口糖果市场发展特征

#### 5.5 进口水果

##### 5.5.1 中国水果行业发展现状

##### 5.5.2 中国进口水果管制环境分析

##### 5.5.3 中国允许进口的水果种类

#### 5.6 进口大豆

##### 5.6.1 中国大豆行业发展现状

##### 5.6.2 大豆进口价格形成模式

##### 5.6.3 国内政策对大豆进口价格的影响

### 第六章 糖酒类食品进口数据分析

#### 6.1 糖及糖食

#### 6.2 食糖

#### 6.3 葡萄汽酒

#### 6.4 葡萄酒

#### 6.5 白酒

#### 6.6 黄酒

### 第七章 果蔬类食品进口数据分析

7.1 鲜、干水果及坚果

7.2 香蕉（包括芭蕉）

7.3 鲜龙眼

7.4 食用蔬菜

第八章 油类食品进口数据分析

8.1 食用植物油

8.2 豆油

8.3 菜籽油和芥子油

8.4 棕榈油

第九章 其他主要食品进口数据分析

9.1 咖啡进口数据分析

9.2 奶粉进口数据分析

9.3 肉鸡进口数据分析

9.4 大豆进口数据分析

第十章 中国进口食品市场竞争状况分析

10.1 中国进口食品SWOT分析

10.1.1 优势

10.1.2 劣势

10.1.3 机会

10.1.4 威胁

10.2 中粮集团有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 主营业务

10.2.3 经营状况

10.2.4 进口食品业务

10.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 主营业务

10.3.3 经营状况

10.3.4 进口食品业务

10.4 广东食品进出口集团公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 主营业务

10.4.3 经营状况

10.4.4 进口食品业务

## 10.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

### 10.5.1 公司简介

### 10.5.2 主营业务

### 10.5.3 经营状况

### 10.5.4 进口食品业务

## 10.6 卡卡进口食品有限公司

### 10.6.1 公司简介

### 10.6.2 主营业务

### 10.6.3 进口食品业务

## 第十一章 2015-2020年进口食品市场前景及趋势分析

### 11.1 中国进口食品市场发展前景分析

#### 11.1.1 我国进口食品市场发展商机

#### 11.1.2 中国进口食品市场容量展望

#### 11.1.3 中国进口食品产业发展趋势

### 11.2 2015-2020年中国进口食品行业发展预测分析

#### 11.2.1 进口食品贸易规模预测

#### 11.2.2 进口食品销售规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/216715216715.html>