

中国在线旅游行业竞争分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线旅游行业竞争分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/216714216714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 在线旅游相关概述

- 1.1 在线旅游的概念界定
- 1.2 在线旅游的特点
- 1.3 在线旅游相关术语界定

第二章 中国在线旅游行业的发展环境分析

- 2.1 国际环境
- 2.2 政策环境
- 2.3 经济环境
- 2.4 社会环境
- 2.5 技术环境

第三章 中国在线旅游产业链分析

- 3.1 在线旅游产业链构成主体
 - 3.1.1 在线旅游产业链结构
 - 3.1.2 上游供应商
 - 3.1.3 网络媒介
 - 3.1.4 终端用户
- 3.2 在线旅游产业链基本特征
 - 3.2.1 供应商依托于网络媒介服务
 - 3.2.2 用户规模报酬递增效应突出
 - 3.2.3 服务多样性与竞争优势密切相关
- 3.3 在线旅游产业链发展趋势

第四章 中国在线旅游行业细分市场分析

- 4.1 酒店在线预订市场
 - 4.1.1 酒店行业销售渠道分析
 - 4.1.2 酒店在线预订渠道面临调整
 - 4.1.3 国内酒店在线预订市场规模
 - 4.1.4 酒店在线预订市场价格分析
 - 4.1.5 酒店在线预订市场动态
 - 4.1.6 酒店在线预订主要模式分析
 - 4.1.7 酒店在线预订市场趋势
- 4.2 机票在线预订市场
 - 4.2.1 航空机票在线销售渠道
 - 4.2.2 影响机票在线销售的因素

4.2.3 国内机票在线预订市场规模

4.2.4 我国机票在线预订市场主体

4.2.5 机票在线预订市场的竞争格局

4.2.6 机票预订用户体验得到提升

4.3 度假产品在线预订市场

4.3.1 在线旅游度假产业链分析

4.3.2 度假产品在线预订市场规模

4.3.3 度假产品在线预订市场结构

4.3.4 度假产品在线预订市场格局

4.3.5 度假产品在线预订市场趋势

第五章 中国在线旅游终端用户分析

5.1 中国在线旅游市场消费者属性分析

5.1.1 性别构成

5.1.2 年龄构成

5.1.3 学历构成

5.1.4 地域分布

5.1.5 收入构成

5.2 我国在线旅游终端用户预订行为分析

5.2.1 用户信息获取分析

5.2.2 用户出行行为分析

5.2.3 用户预订旅游产品行为分析

5.2.4 用户出行前预订旅游产品的时间

5.2.5 返还力度与用户黏性的关联度

5.3 我国机票在线预订用户行为分析

5.3.1 机票在线预订用户群体快速扩张

5.3.2 影响旅客选择航班的主要因素

5.3.3 用户预订机票的主要途径

5.3.4 用户订票时选择的热门城市

5.4 我国酒店在线预订用户行为分析

5.4.1 影响用户选择酒店的主要因素

5.4.2 用户预订酒店的主要方式

5.4.3 用户搜索酒店时的主要关键词

5.4.4 用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

5.4.5 用户搜索酒店时选择的主要城市

5.4.6 用户不选择酒店预订的原因

第六章 在线旅游行业商业模式分析

6.1 在线旅游商业模式概述

6.1.1 在线旅游商业模式的定义

6.1.2 在线旅游商业模式的构成要素

6.2 国内在线旅游的典型商业模式

6.2.1 旅游站点平台模式

6.2.2 “机票+ 酒店”的网络分销模式

6.2.3 垂直引擎搜索模式

6.2.4 直销预订模式

6.3 在线旅游垂直搜索SWOT分析

6.3.1 优势 (strength)

6.3.2 劣势 (weakness)

6.3.3 机会 (opportunity)

6.3.4 威胁 (threat)

6.4 携程网商业模式解析

6.4.1 客户价值分析

6.4.2 收入来源分析

6.4.3 商业范围分析

6.4.4 网站定价分析

第七章 中国在线旅游行业重点企业分析

7.1 携程旅行网

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司经营状况分析

7.2 艺龙网

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司经营状况分析

7.3 去哪儿网

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司经营状况分析

7.4 芒果网

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司经营状况分析

7.5 其他企业

7.5.1 同程网

7.5.2 快乐e行

7.5.3 途牛旅游网

7.5.4 驴妈妈旅游网

7.5.5 腾邦国际

第八章 2015-2020年中国在线旅游业前景预测

8.1 中国在线旅游行业前景展望

8.1.1 我国在线旅游市场发展空间较大

8.1.2 无线终端应用成在线旅游业发展契机

8.1.3 我国在线旅游代理市场前景广阔

8.1.4 2015-2020年中国在线旅游业规模预测

8.2 在线旅游业行业发展趋势分析

8.2.1 全球在线旅游业未来发展趋势

8.2.2 我国在线旅游市场将趋于成熟

8.2.3 我国在线旅行预订市场发展趋势

8.2.4 国内在线旅游行业未来发展方向

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/216714216714.html>