

2018-2023年中国食用色素行业市场现状规模分析及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食用色素行业市场现状规模分析及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296712296712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也分为天然和人工合成两种。

天然色素的特点：在色素含量和稳定性等方面不如合成色素。因多来自水果、蔬菜和动植物，因而对人体的安全性较高，能更好地模仿天然物的颜色，色调较自然；成本较高；保质期短。天然着色剂色彩易受金属离子、水质、pH值、氧化、光照、温度的影响，一般较难分散，染着性、着色剂间的相溶性较差，且价格较高。人工合成食用色素，是用煤焦油中分离出来的苯胺染料为原料制成的，故又称煤焦油色素或苯胺色素，如合成苋菜红、胭脂红及柠檬黄等等。

合成着色剂的原料主要是化工产品。我国食品添加剂使用卫生标准（GB2760 - 1996）列入的合成色素有胭脂红、苋菜红、诱惑红、日落黄、赤藓红、柠檬黄、靛蓝、亮蓝、二氧化钛（白色素）等等。食用合成色素一般色泽鲜艳，着色力强，稳定性好，无臭无味，品质均一，易于溶解和拼色，并且成本低廉，广泛用于糖果、糕点上彩装和软饮料等的着色。

食用天然色素虽可广泛用于多种食品着色，但一般着色力和稳定性等均不如食用合成色素，而且成本较高。无机色素（食用氧化铁）应用很少，多限于食品表面着色。

食用色素最初来自天然物，以后一度被食用合成色素所取代，又向食用天然色素的方向发展。世界各国许可使用的主要食用色素基本一致。1986年中国许可使用的食用天然色素为20种，食用合成色素8种。中国对在食品中添加合成色素也有严格的限制：凡是肉类及其加工品、鱼类及其加工品、醋、酱油、腐乳等调味品、水果及其制品、乳类及乳制品、婴儿食品、饼干、糕点都不能使用人工合成色素。只有汽水、冷饮食品、糖果、配制酒和果汁露可以少量使用，一般不得超过1 / 10000。

天然色素与合成色素性能比较 资料来源：中国报告网整理

中国食用色素垂直电商平台分析

1、阿里巴巴 阿里巴巴网络技术有限公司（简称：阿里巴巴集团）是以曾担任英语教师的马云为首的18人于1999年在浙江杭州创立，他们相信互联网能够创造公平的竞争环境，让小企业通过创新与科技扩展业务，并在参与国内或全球市场竞争时处于更有利的位置。

2、中国食用色素交易网 3、食品商务网

天然色素主要是指从植物组织中提取或加工而成的类胡萝卜素，是植物提取物的一个子类，主要添加至食品或饲料中作为着色剂。与合成色素相比，天然色素对人体的安全性较高，有的天然色素本身就是一种营养素，具有营养效果，甚至具有一定的药理作用；同时天然色素能更好地模仿天然物的颜色，着色时的色调比较自然。因此，当前天然色素对化学合成色素已经形成全面替代的趋势，并被广泛推广应用于食品营养添加、现代医药、保健品及化

妆品中。国际上广泛应用的天然色素主要是万寿菊花色素衍生物（lutein，即叶黄素）和辣椒色素衍生物（capsanthin，即辣椒红素）。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》GB2760-2011，目前国内批准使用的食用天然色素不下 50 种分别是：β-胡萝卜素（发酵法）、甜菜红、姜黄、红花黄、虫胶红、越橘红、辣椒红、辣椒橙、焦糖色（不加氨生产）、焦糖色（亚硫酸铵法）、焦糖色（加氨生产）、红米红、栀子黄、菊花黄浸膏、黑豆红、高粱红、玉米黄、萝卜红、可可壳色、红曲米、红曲红、落葵红、黑加仑红、栀子蓝、沙棘黄、玫瑰茄红、橡子壳棕、NP 红、多穗柯棕、桑葚红、天然苋菜红、金樱子棕、姜黄素、酸枣色、花生衣红、葡萄皮红、蓝锭果红、藻蓝、植物炭黑、蜜蒙黄、紫草红、茶黄素、茶绿素、柑橘黄、胭脂树橙（红木素 / 降红木素）、胭脂虫红、氧化铁红（黑）、甘蓝红、万寿菊花素（叶黄素）、紫甘薯色素、紫苏色素、番茄红、功能红曲、洋葱色素、红曲黄，且这个范围还在不断扩充。相较之下，目前仍允许使用添加的合成色素仅剩 10 种。

一、辣椒红素需求趋于稳定 辣椒红素是来自辣椒的提取物，属于类胡萝卜素的一种，也是目前热门的抗氧化剂。辣椒红素可促进血液循环，有助于视力，同时能加速脂肪的新陈代谢，促进能量的消耗，从而防止体内脂肪的聚集。联合国粮农组织和世界卫生组织将辣椒红色素列为 A 类色素，在使用中不加以限量。根据我国食品卫生法，辣椒红色素可用于油性食品、调味汁、水产品加工、蔬菜制品、果冻、冰淇淋、烘烤食品等食品中，还可应用于饲料、仿真食品、预防辐射、化妆品和制药业中。美国、英国、加拿大、日本、墨西哥以及东南亚国家的农业部门也广泛采用辣椒红色素作为天然食品添加剂。

当前，全球辣椒红素市场进入需求稳定期，总需求量在 4500 吨左右，市场总规模在 10 亿人民币左右。由于政府支持（鼓励辣椒种植、出口退税）和规模优势（我国辣椒种植面积 133 万公顷，占全球 35%；总产量 2800 万吨，占 46%），我国辣椒红素供应量占全球份额近 90%（1 公斤干辣椒可提取 40 克辣椒红素）。辣椒红素的生产门槛不高，产品差异化不大，生产商的主要竞争力户主要体现在资金优势（原料采购）、成本优势（生产规模）和销售渠道优势等方面。近年来行业竞争加剧、需求放缓并趋于稳定，产品毛利率不断走低，行业洗牌加速。中国报告网发布的《2018-2023 年中国食用色素行业市场现状规模分析及发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食用色素行业相关基础概述及研究机构

1.1 食用色素的定义

1.1.1 食用色素的界定

1.1.2 食用色素产品参数

1.2 食用色素分类

1.2.1 食用天然色素

1.2.2 食用人工色素

1.3 食用色素应用领域分析

1.4 食用色素产业链结构分析

1.5 食用色素行业研究机构

1.5.1 食用色素行业介绍

1.5.2 食用色素行业研究优势

1.5.3 食用色素行业研究范围

第二章 2014-2016年中国食用色素行业市场发展环境分析

2.1 中国食用色素行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国食用色素行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国植物油行业协会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《中华人民共和国食品卫生法》

2、《食品添加剂卫生办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国食用色素行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国食用色素行业技术环境分析

2.4.1 食用色素技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国食用色素行业新技术研究

2.4.2 食用色素技术发展水平

- 1、中国食用色素行业技术水平所处阶段
- 2、与国外食用色素行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 食用色素生产成本分析

3.1 食用色素原材料价格分析

- 3.1.1 食用天然色素原材料价格分析
- 3.1.2 食用人工色素原材料价格分析

3.2 食用色素设备的供应商及价格分析

3.3 劳动力成本分析

3.4 其他成本分析

3.5 生产成本结构分析

3.6 中国2014-2016年食用色素价格、成本及毛利分析

第四章 国际食用色素行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际食用色素行业发展现状

- 4.1.1 国际食用色素行业发展现状
- 4.1.2 国际食用色素消费量分析
- 4.1.3 国际食用色素产量分析
- 4.1.4 国际食用色素价格情况

4.2 2014-2016年国际食用色素市场需求研究

4.2.1 国际食用色素市场需求特点

4.2.2 国际食用色素市场需求结构

4.2.3 国际食用色素市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域食用色素行业研究

4.3.1 欧洲食用色素市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2 美国食用色素市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3 日韩食用色素市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.4 国际食用色素品牌企业分析

4.4.1 科汉森公司

4.4.2 德乐集团

4.4.3 森馨公司

4.4.4 巴斯夫

4.4.5 纳图瑞克斯

4.5 2018-2023年国际食用色素行业发展展望

4.5.1 国际食用色素行业发展趋势

4.5.2 国际食用色素行业规模预测

4.5.3 国际食用色素行业发展机会

第五章 2014-2016年中国食用色素行业发展概述

5.1 中国食用色素行业发展状况分析

5.1.1 中国食用色素行业发展阶段

5.1.2 中国食用色素行业发展总体概况

5.1.3 中国食用色素行业发展特点分析

5.2 2014-2016年食用色素行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国食用色素行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国食用色素行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国食用色素企业发展分析

5.3 食用色素行业替代品及互补产品分析

5.3.1 食用色素行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对食用色素行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 食用色素行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对食用色素行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国食用色素行业细分市场概况

5.4.1 食用天然色素市场分析

5.4.2 食用人工色素市场分析

5.4.3 食用天然色素成为发展方向

5.5 食用色素行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 食用色素行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 食用色素行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 食用色素行业存在的问题分析

5.6 中国食用色素行业发展问题及对策三.胜建议

5.6.1 中国食用色素行业发展制约因素

5.6.2 中国食用色素行业存在问题分析

5.6.3 中国食用色素行业发展对策建议

第六章 中国食用色素行业运行指标分析及预测

6.1 中国食用色素行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国食用色素行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国食用色素行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国食用色素行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国食用色素行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国食用色素行业市场规模分析

6.3.2 2018-2023年中国食用色素行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国食用色素区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国食用色素行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国食用色素行业市场供给分析

1、2014-2016年中国食用色素行业供给规模分析

2、2018-2023年中国食用色素行业供给规模预测

6.5.2 中国食用色素行业市场需求分析

1、2014-2016年中国食用色素行业需求规模分析

2、2018-2023年中国食用色素行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国食用色素行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国食用色素行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国食用色素产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国食用色素产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2023年中国食用色素产品价格预测

6.7 食用色素行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2014-2016年食用色素出口总况分析

2、2014-2016年食用色素出口量及增长情况

3、2014-2016年食用色素细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年食用色素进口总况分析
- 2、2014-2016年食用色素进口量及增长情况
- 3、2014-2016年食用色素细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+食用色素行业发展现状及前景

7.1 互联网给食用色素行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代食用色素行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给食用色素行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给食用色素行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+食用色素行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+食用色素行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+食用色素行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+食用色素行业投资布局分析

1、中国互联网+食用色素行业投资切入方式

2、中国互联网+食用色素行业投资规模分析

3、中国互联网+食用色素行业投资业务布局

7.2.2 食用色素行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+食用色素行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+食用色素行业竞争格局分析

1、中国互联网+食用色素行业参与者结构

2、中国互联网+食用色素行业竞争者类型

3、中国互联网+食用色素行业市场占有率

7.2.5 中国食用色素垂直电商平台分析

1、阿里巴巴

2、中国食用色素交易网

3、食品商务网

7.3 中国互联网+食用色素行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+食用色素行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+食用色素行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+食用色素行业市场发展趋势分析

第八章 中国食用色素行业消费市场调查

- 8.1 食用色素市场消费需求分析
 - 8.1.1 食用色素市场的消费需求变化
 - 8.1.2 食用色素行业的需求情况分析
 - 8.1.3 食用色素品牌市场消费需求分析
- 8.2 食用色素消费市场状况分析
 - 8.2.1 食用色素行业消费特点
 - 8.2.2 食用色素行业消费结构分析
 - 8.2.3 食用色素行业消费的市场变化
 - 8.2.4 食用色素市场的消费方向
- 8.3 食用色素行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 食用色素行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国食用色素行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国食用色素行业竞争格局分析
 - 9.1.1 食用色素行业区域分布格局
 - 9.1.2 食用色素行业企业规模格局
 - 9.1.3 食用色素行业企业性质格局
 - 9.1.4 食用色素国际竞争格局分析
 - 1、国际食用色素品牌格局
 - 2、国际食用色素区域格局
 - 3、国际食用色素市场集中度分析
 - 4、中国食用色素市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国食用色素行业竞争五力分析
 - 9.2.1 食用色素行业上游议价能力
 - 9.2.2 食用色素行业下游议价能力
 - 9.2.3 食用色素行业新进入者威胁
 - 9.2.4 食用色素行业替代产品威胁
 - 9.2.5 食用色素行业现有企业竞争
- 9.3 中国食用色素行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 食用色素行业优势分析（S）
 - 9.3.2 食用色素行业劣势分析（W）

- 9.3.3 食用色素行业机会分析（O）
- 9.3.4 食用色素行业威胁分析（T）
- 9.4 中国食用色素行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国食用色素行业竞争策略Sansheng建议

第十章 中国食用色素行业领先企业竞争力分析

- 10.1 晨光生物科技集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 吉林市新星天然植物开发有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 诸城天然色素提纯有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 河北瑞德天然色素有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 安庆市今科生物工程有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州优赛精细化工有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 柔亚（上海）食品添加剂贸易有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 潜江市绿海宝生物技术有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州市千湖贸易有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海染料研究所有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2023年中国食用色素行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2023年中国食用色素行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国食用色素行业市场空间分析

11.1.2 中国食用色素行业竞争格局变化

11.1.3 中国食用色素行业互联网+前景

11.2 2018-2023年中国食用色素行业发展趋势分析

11.2.1 中国食用色素行业品牌格局趋势

11.2.2 中国食用色素行业渠道分布趋势

11.2.3 中国食用色素行业市场趋势分析

11.3 2018-2023年中国食用色素行业投资机会与建议

11.3.1 中国食用色素行业投资前景展望

11.3.2 中国食用色素行业投资机会分析

11.3.3 中国食用色素行业投资建议

第十二章 2018-2023年中国食用色素行业投资分析与风险规避

12.1 中国食用色素行业关键成功要素分析

12.2 中国食用色素行业投资壁垒分析

12.3 中国食用色素行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国食用色素行业融资渠道与策略

12.4.1 食用色素行业融资渠道分析

12.4.2 食用色素行业融资策略分析

第十三章 2018-2023年中国食用色素行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外食用色素行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外食用色素行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、产品知名度低

2、销售渠道单一

3、资金壁垒

13.2 中国食用色素行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

1、经销商模式

2、电商模式

13.2.2 食用色素行业商业模式创新分析

13.3 中国食用色素行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 食用色素行业投资可行性评估

14.3 专家建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296712296712.html>