

中国氨基酸输液市场产销调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氨基酸输液市场产销调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/166712166712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大输液大致可分为5类:体液平衡用输液、营养用输液、血容量扩张用输液、治疗用药物输液和透析造影类。近年来，大输液市场呈现平稳增长的势头。在我国，98%的住院病人都使用输液产品作为基本治疗手段。根据全国注射剂工业大会公布的数据，我国大输液使用量从2006年的61亿瓶（袋），上升至2012年的127.85亿瓶（袋）左右。

在大输液新药研究领域，我国企业也普遍存在研发力量薄弱、高端研发人员少、新产品开发周期长、产品创新不足等弱点，导致长期以来国内大输液品种偏少。目前国外大输液品种有200多个，国内仅有100种左右。国内产品主要集中在治疗性输液中的抗感染类和营养输液中的糖类、氨基酸等品种。

中国报告网发布的《中国氨基酸输液市场产销调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸产业相关概述

第一节 氨基酸的概述

一、氨基酸分类与特性

二、氨基酸的检测

三、氨基酸的合成

四、含有氨基酸的食物

第二节 氨基酸制备专利集

第三节 氨基酸的功能

一、构成人体的基本物质，是生命的物质基础

二、在食物营养中的地位和作用

三、在医疗中的应用

四、与衰老的关系

第二章 2012-2013年全球氨基酸输液医院用药运行状况分析

第一节 2012-2013年全球氨基酸输液剂运行环境

第二节 2012-2013年全球氨基酸输液剂市场运行分析

一、全球氨基酸工业回眸

二、国外发达国家的氨基酸输液均采用精制结晶氨基酸制成

三、国外发达国家氨基酸输液剂氨基酸含量

四、氨基酸输液剂生产与消费情况

1、国外大输液生产概况

2、国外氨基酸输液配方

3、氨基酸输液剂消费情况

五、国外开发中的氨基酸产品工业新用途

六、氨基酸生产新技术应用情况

第三节 2012-2013年全球氨基酸输液剂部分国家运行动态分析

一、美国

二、日本

第四节 2013-2017年全球氨基酸输液医院用药运行趋势探析

第三章 2012-2013年国外氨基酸大输液企业分析

第一节 国外氨基酸输液生产概况

一、日本味之素（Ajinomoto）公司

二、德国Deggusa公司

三、台湾味丹全球

四、韩国希杰（CJ）公司

五、美国ADM公司

六、日本KyowaHakko（日本协和工业株式会社）

第二节 国外氨基酸大输液供应商介绍

一、百特全球有限公司

二、大冢制药株式会社

三、德国费森尤斯集团

四、雅培公司

五、德国贝朗医疗有限公司

第四章 2012-2013年中国氨基酸输液剂行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国氨基酸输液剂市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、新型农村合作医疗制度
- 三、城镇居民基本医疗保险试点

第三节 2012-2013年中国氨基酸输液剂市场技术环境分析

- 一、大输液包装技术发展的新阶段
- 二、热转印膜在大输液生产线中的应用

第四节 2012-2013年中国氨基酸输液剂市场社会环境分析

- 一、社会消费品零售
- 二、人口规模
- 三、年龄结构
- 四、居民生活水平提高

第五章 2012-2013年中国氨基酸输液剂产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国氨基酸产业发展综述

- 一、中国氨基酸产业特征分析
- 二、氨基酸品牌分析
- 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

第二节 2012-2013年中国氨基酸输液剂运行透析

- 一、氨基酸输液剂行业面临“洗牌”
- 二、大量中小型氨基酸输液剂企业生存原因
- 三、氨基酸输液剂生产的地区分布
- 三、国内氨基酸输液剂产业升级仍需时日

第三节 2012-2013年中国氨基酸输液剂产业发展中存在的问题

第六章 2012-2013年中国氨基酸输液剂市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国氨基酸输液剂市场综述

- 一、氨基酸输液产品的适用人群
- 二、氨基酸输液的临床应用及进展
- 三、氨基酸输液的工艺研究

第二节 2012-2013年氨基酸输液市场动态分析

- 一、氨基酸输液的新品申报情况分析
- 二、氨基酸输液国内市场容量

第三节 2012-2013年中国氨基酸输液区域销售分析

- 一、北京地区氨基酸输液销售分析
- 二、上海地区氨基酸输液注射销售分析

三、广州地区氨基酸输液销售分析

第七章 2012-2013年中国治疗用氨基酸输液剂市场深度剖析

第一节 肝病用氨基酸输液剂

第二节 肾病用氨基酸输液剂

第三节 高支链氨基酸输液剂

第四节 特殊治疗用输液剂

第五节 小儿用复合氨基酸

第八章 2009-2013年中国氨基酸相关产品进出口贸易数据分析

第一节 2009-2013年中国氨基酸衍生物进出口数据统计情况（29374000）

一、氨基酸衍生物进出口数量分析

二、氨基酸衍生物进出口金额分析

第二节 2009-2013年中国氨基醇酚、氨基酸酚进出口数据统计情况（29225000）

一、氨基醇酚、氨基酸酚进出口数量分析

二、氨基醇酚、氨基酸酚进出口金额分析

第三节 2009-2013年中国甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数据统计情况（29304000）

一、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口数量分析

二、甲硫氨酸(蛋氨酸)进出口金额分析

第四节 2009-2013年中国赖氨酸进出口数据统计情况（29224110）

一、赖氨酸进出口数量分析

二、赖氨酸进出口金额分析

第九章 2012-2013年中国氨基酸输液剂竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国氨基酸输液剂竞争总况

一、技术竞争分析

二、产品品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国氨基酸输液剂行业集中度分析

一、氨基酸输液剂市场集中度分析

二、氨基酸输液剂区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国氨基酸输液剂竞争趋势

第十章 2012-2013年中国氨基酸输液重点生产厂家财务数据分析

第一节 安徽丰原药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 荣华实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 天药股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 金陵药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 紫光古汉集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海华源长富药业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国氨基酸输液行业投资战略分析

第一节 2012-2013年中国氨基酸输液行业投资概况

- 一、氨基酸输液行业投资特性
- 二、氨基酸输液行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国氨基酸输液剂投资机会分析

一、8500亿元新医改方案催生三大投资机会

二、氨基酸输液剂潜力分析

三、与氨基酸产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国氨基酸输液行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

第十二章 2013-2017年中国氨基酸输液剂前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国氨基酸输液剂趋势探析

一、氨基酸大输液研发动向

二、氨基酸的应用与发展趋势

三、氨基酸在医药产业的发展趋势

四、未来中国氨基酸输液六剂升级产品新趋势

五、未来中国氨基酸输液剂市场将呈“4-4-2”的格局

第二节 2013-2017年中国氨基酸大输液剂市场预测分析

一、氨基酸大输液供给预测

二、氨基酸大输液需求及应用领域分析及预测

三、氨基酸大输液进出口状况分析

第三节 2013-2017年中国氨基酸大输液市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国氨基酸输液剂所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国氨基酸输液剂所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国氨基酸输液剂所属行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国氨基酸输液剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国氨基酸输液剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国氨基酸输液剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国氨基酸输液剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国氨基酸输液剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国氨基酸输液剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/166712166712.html>