

# 2021年中国人才测评机构行业分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人才测评机构行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/556704556704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 人才测评机构发展概况

##### 第一节 人才测评机构概述

###### 一、人才测评定义

###### 二、人才测评基本原则

##### 第二节 人才测评主要功能

###### 一、鉴定功能

###### 二、预测功能

###### 三、诊断功能

###### 四、导向功能

###### 五、激励功能

##### 第三节 人才测评考查方面

###### 一、职业道德

###### 二、综合素质

###### 三、心理素质

###### 四、情绪性格

###### 五、基础能力

###### 六、成长经历

#### 第二章 中国人才测评机构发展环境分析

##### 第一节 中国人才测评机构政策环境分析

###### 一、人力资源行业相关的法律法规

###### (一) 《劳动合同法》

###### (二) 《就业促进法》

###### (三) 《劳动争议调解仲裁法》

###### (四) 《高级人才寻访服务规范》

###### (五) 《关于加快发展人力资源服务业的意见》

###### 二、人才测评服务国家标准

###### 三、人才市场管理办法分析

##### 第二节 中国人才测评机构社会环境分析

###### 一、中国人口环境分析

###### 二、中国就业形势分析

(一) 就业总体状况

(二) 区域就业结构

(三) 行业就业结构

(四) 人才需求缺口

(五) 就业竞争分析

三、中国高校毕业生分析

(一) 高校毕业生规模分析

(二) 高校毕业生就业形势

(三) 高校毕业生就业流向

(四) 高校毕业生薪酬分析

四、中国各地最低工资标准

第三节 以人才测评为核心的人力资源管理模型

第三章 中国人才市场行业概况

第一节 中国人才资源现状分析

一、人力资源概述

(一) 人力资源定义

(二) 人力资源特性

(三) 人力资源规模

(四) 人力资源市场

二、人才资源类型分析

(一) 企业管理人才资源

(二) 专业技术人才资源

(三) 高技能人才资源

(四) 农村实用人才资源

三、人才资源企业分布

四、人才资源流动方向

五、人才资源供需现状

第二节 高级人才市场分析

一、高级人才资源概况

(一) 高级职称种类

(二) 高级人才缺口

二、高级人才引进政策

三、高级人才收入水平

第三节 中国人才市场行业现状

- 一、中国人才市场发展现状
- 二、中国人才市场机构规模
- 三、中国人才市场收入来源
- 四、中国人才服务机构格局
- 五、中国人才市场SWOT分析
  - (一) 竞争优势分析
  - (二) 竞争劣势分析
  - (三) 企业机会分析
  - (四) 企业风险分析

#### 第四节 人才市场运营策略分析

- 一、人才市场运营分析
  - (一) 人才市场运营主体
  - (二) 人才市场服务分析
  - (三) 人才市场经营模式
  - (四) 人才市场盈利模式
- 二、人才市场业务开发策略
- 三、人才市场渠道开发策略
- 四、人才市场连锁经营分析

### 第四章 人才测评机构市场发展分析

#### 第一节 人才测评机构发展状况

- 一、人才测评发展历程
- 二、人才测评应用现状
- 三、人才测评机构现状
- 四、人才测评机构需求
- 五、人才测评机构竞争

#### 第二节 人才测评机构运作及市场分析

- 一、人才测评方法分析
  - (一) 履历分析
  - (二) 纸笔考试
  - (三) 心理测验
  - (四) 面试
  - (五) 情景模拟
  - (六) 评价中心技术
- 二、人才测评需求分析

### 三、人才测评应用现状

### 四、人才测评市场前景

#### 第三节 人才测评机构存在问题分析

- 一、企业资金投入占比相对较低
- 二、人才测评本土化程度较低
- 三、对于最前沿人才测评技术的运用不足
- 四、缺乏具有高度专业素养的人才测评人员
- 五、人才测评相关法律法规不健全

## 第五章 人才测评在企业应用市场调研

### 第一节 企业在人才测评上的投入

### 第二节 企业使用人才测评的目的

### 第三节 企业中人才测评活动实施主体

### 第四节 企业进行人才测评的内容

### 第五节 企业使用人才测评的方法/工具

### 第六节 企业使用人才测评的效果

## 第六章 人才测评机构细分市场---国际测评机构

### 第一节 国际人才测评机构发展分析

- 一、国际人才测评机构发展现状
- 二、国际人才测评机构优势分析
- 三、国际人才测评机构劣势分析

### 第二节 国际测评机构行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 一、SHL公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、托马斯国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第七章 人才测评机构细分市场---政府测评机构

## 第一节 政府人才测评机构发展分析

### 一、政府人才测评机构发展现状

### 二、政府人才测评机构优势分析

### 三、政府人才测评机构劣势分析

## 第二节 政府测评机构行业企业分析（随数据更新有调整）

### 一、人事部人才流动中心

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 二、双高人才发展中心

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第八章 人才测评机构细分市场---民间测评机构

### 第一节 民间人才测评机构发展分析

#### 一、民间人才测评机构发展现状

#### 二、民间人才测评机构优势分析

#### 三、民间人才测评机构劣势分析

### 第二节 民间测评机构行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 一、北京北森云计算股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、诺姆四达集团

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 第九章 2021-2026年人才测评机构投资前景及策略分析

### 第一节 2021-2026年中国人力资源发展前景分析

- 一、国家中长期人才发展规划纲要
- 二、《专业技术人才队伍建设中长期规划》
- 三、高技能人才队伍建设中长期规划
- 四、中国人力资源服务投资前景分析
- 第二节 2021-2026年人才测评机构发展趋势预测
  - 一、人才测评的产业化和集中化进一步加强
  - 二、人才测评机构提供的个性化服务越来越多
  - 三、人才测评机构提供的测评服务内容越来越广
  - 四、人才测评机构的从业人员越来越专业化
  - 五、人才测评工具开发的本土化趋势
  - 六、人才测评机构技术手段的现代化趋势
- 第三节 2021-2026年人才测评机构发展前景预测
  - 一、人才测评机构发展方向分析
  - 二、人才测评机构发展前景分析
  - 三、人才测评服务市场规模预测
- 第四节 2021-2026年人才测评机构投资策略分析

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

观研报告网发布的《2021年中国人才测评机构行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格



数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/556704556704.html>