

2005-2006中国交通行业IT应用市场年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2005-2006中国交通行业IT应用市场年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2670426704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告信息: 研究要点:交通行业IT 应用市场发展环境 2005年市场规模
IT产品及应用系统应用状况市场竞争状况 未来市场规模预测
涉及厂商:IBM、Cisco、浪潮、华为、清华同方等 出版时间:2006年2月
中文印刷版价格:12,000元 中文电子版价格:13,800元 中文两种版本:14,000元
英文印刷版价格:2,200美元 英文电子版价格:2,400美元
英文两种版本:2,500美元咨询订购:电话:86-010-82657868-647 E-mail: data#staff.chinabyte.com

报告推荐 随着中国经济的平稳快速发展,对交通运输的需求不断增加,要求不断提高,推动了交通行业的高速发展,加剧了各类交通运输子行业的竞争。各类交通子行业为适应自身发展大力推进信息化建设,使中国交通行业IT市场投资保持了较高的增长速度。经过一段时间的建设,交通行业的信息化重心已经由网络覆盖率、人均PC占有量等量化指标转移到如何通过IT应用系统带动交通业务的增长,如何改造升级原有的IT应用系统以适应业务发展的需要。因此,对于IT厂商,尤其是专业厂商而言,深入了解交通行业的IT应用系统的建设需求,把握交通行业的IT应用系统建设方向,对于保持自身业务的持续增长至关重要。“2005-2006中国交通行业IT应用市场研究年度报告”试图在长期密切跟踪交通行业IT应用市场动态的基础上,通过大量的行业用户与相关厂商的深入调研,全面分析2005年中国交通行业用户的最新IT应用特征,把握各类细分产品的采购规模及其增长情况,各类产品主力厂商在该市场的竞争地位变化,重点解决方案提供商竞争力分析,以帮助IT企业把握交通行业市场的增长机会。报告亮点*针对交通各子行业的特性,结合一手调研资料,分析硬件、软件、信息服务中各类重点产品的应用与需求特征。*对铁路、公路、民航等子行业的重点应用系统建设的整体规划、建设现状、未来需求等进行全方位的研究。*结合交通行业解决方案主力提供商和成长性厂商的市场动态,运用SWOT分析模型,对交通行业解决方案的竞争格局和提供商优劣势进行综合分析。*在对2005年交通行业IT应用市场分析的基础上,对未来市场规模与结构进行科学预测,为厂商把握市场趋势、抓住市场机会提供有力参考。

报告框架 主要结论 一、 2005年中国交通行业IT应用市场发展环境 (一) 行业政策环境 1、行业监管环境 2、行业改革环境 (二) 业务发展与竞争 1、业务结构 2、 业务发展 3、 行业竞争 (三) 行业经济运行状况 1、行业投资 2、行业收入 二、 2005年中国交通行业IT产品应用状况分析 (一) IT产品应用整体状况 1、总体规模 2、投资结构 (二) 硬件产品应用状况 1、投资规模与结构 2、重点产品品牌分布 3、应用特征 (三) 软件产品应用状况 1、投资规模与结构 2、重点产品品牌分布 3、应用特征 (四) 信息服务应用状况 1、投资规模与结构 2、重点产品品牌分布 3、应用特征 三、 2005年中国交通行业IT应用系统建设状况分析 (一) 交通行业IT应用系统建设总体状况 1、重点网络基础建设状况 2、主要IT应用系统建设状况 (二) 铁路IT应用系统建设状况 1、IT应用系统建设规模 2、IT应用系统建设现状

- 3、采购行为分析 (三) 公路IT应用系统建设总体状况 (四) 民航IT应用系统建设总体状况
- 四、2005年中国交通行业IT应用市场竞争分析 (一) 交通行业IT应用市场竞争格局 (二) 交通行业IT应用市场主力厂商市场点评 1、厂商1 2、厂商 3、厂商3
- 交通行业IT应用市场成长性企业市场点评 1、厂商1 2、厂商2 3、厂商3
- 五、2006-2008年中国交通行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 (一) 影响因素 1、政策变化 2、市场需求 3、产品技术 4、行业发展
- (二) 发展趋势 1、IT应用总体趋势 2、IT产品应用趋势 3、IT系统建设趋势
- 六、2006-2008年中国交通行业IT应用市场发展预测 (一) 2006-2008年交通行业IT应用市场规模预测 (二) 2006-2008年交通行业IT应用市场结构预测 1、细分产品市场预测 2、重点系统投资预测 (三) 2006-2008年交通行业IT应用重点产品预测 1、重点硬件产品预测 2、重点软件产品预测 3、重点信息服务预测 七、建议 图1 中国交通行业IT投资规模及其增长 图2 中国铁路信息化总体结构图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2670426704.html>