

2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/296702296702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤（煤炭）是指植物遗体在覆盖地层下，压实、转化而成的固体有机可燃沉积岩。对各种煤炭的开采、洗选、分级等生产活动构成煤炭开采和洗选业。在我国国民经济行业分类中，煤炭开采和洗选业属于采矿业，包括地下或地上采掘、矿井的运行，以及一般在矿址上或矿址附近从事的旨在加工原材料的所有辅助性工作，例如碾磨、选矿和处理，但不包括煤制品的生产、煤炭勘探和建筑工程活动。

我国煤炭产业主要指煤炭采选业，包括无烟煤、烟煤、褐煤等原煤煤种的开采与洗选。从细分行业来看，煤炭采选业分为煤炭开采业和煤炭洗选业。

根据煤的煤化程度和工艺性能指标，煤炭开采和洗选业可分为三个子行业：（1）烟煤和无烟煤的开采洗选：指对地下或露天烟煤、无烟煤的开采，以及对采出的烟煤、无烟煤及其他硬煤进行洗选、分级等提高质量的活动。

（2）褐煤的开采洗选：指对褐煤（煤化程度较低的一种煤炭）的地下或露天开采，以及对采出的褐煤进行洗选、分级等提高质量的活动。

（3）其他煤炭采选：指对生长在古生代地层中的含碳量低、灰分高的煤炭资源（如石煤、泥炭）的开采。

采煤技术，尤其是采煤方法和工艺的进步和完善始终是采煤学科发展的主题。采煤工艺的发展将带动煤炭开采各环节的变革，现代采煤工艺的发展方向是高产、高效、高安全性和高可靠性，基本途径是使采煤技术与现代高新技术相结合，研究开发强力、高效、安全、可靠、耐用、智能化的采煤设备和生产监控系统系统，改进和完善采煤工艺。我国于1917年建成第一座使用跳汰机的机械化选煤厂，1923年开始建炼焦煤选煤厂。1949年以前，全国共建炼焦煤选煤厂11座和动力煤选煤厂5座。建国后，随着我国煤炭工业的迅速发展，选煤工业取得了长足进展。一批自行研究开发的新型煤炭设备与发达国家水平相比，在制造工艺上虽然存在一定差距，但亦能满足我国新厂建设和老厂改造的需求。就目前国内煤炭洗选工艺而言，在我国所占比重较大的分别为重介质选煤工艺、跳汰选煤工艺、浮游选煤工艺。而这3种选煤工艺无论是动力煤选煤厂，还是炼焦煤选煤厂都在广泛的应用。

煤炭加工生产结构 资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问

卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外宏观经济环境分析

第一节 国内环境分析

- 一、国民生产总值
- 二、工业生产与效益
- 三、固定资产投资
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易
- 六、消费物价指数
- 七、工业品出厂价格指数

第二节 国际环境分析

第二章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业发展概述

第一节 煤炭开采和洗选行业界定及主要产品

第二节 煤炭开采和洗选行业地位及特征

- 一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业地位
- 二、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业特征

第三节 2015-2017年煤炭开采和洗选制造行业运行情况分析

第四节 2017年煤炭开采和洗选行业产业链分析

第五节 相关政策最新动向及影响分析

第三章 2017年煤炭开采和洗选行业竞争状况及风险分析

第一节 煤炭开采和洗选行业进入和退出壁垒

- 一、煤炭开采和洗选行业政策壁垒
- 二、煤炭开采和洗选行业资金壁垒
- 三、煤炭开采和洗选行业技术壁垒

第二节 煤炭开采和洗选行业内部竞争状况

- 一、2017年中国煤炭开采和洗选行业集中度
- 二、2017年煤炭开采和洗选企业技术水平

第三节 煤炭开采和洗选行业竞争趋势

- 一、煤炭开采和洗选行业兼并重组动向
- 二、煤炭开采和洗选行业竞争格局变化分析

第四节 煤炭开采和洗选行业竞争风险

第四章 2015-2017年国际煤炭开采和洗选市场发展状况分析

第一节 2015-2017年国际煤炭开采和洗选市场分析

- 一、2015-2017年国际市场现状及发展趋势
- 二、2015-2017年国际市场需求结构分析
- 三、国际市场的重要动态

第二节 国内外煤炭开采和洗选行业技术分析

- 一、国内外煤炭开采和洗选行业的技术特点
- 二、国内外煤炭开采和洗选行业的技术现状

第五章 2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业供需分析及预测

第一节 2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业供给分析及预测

- 一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业供给分析
- 二、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业供给发展态势判断

第二节 2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业需求分析及预测

- 一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业需求分析
- 二、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业需求发展态势判断

第六章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业规模分析

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业企业数量分析

- 一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业企业数量及其亏损企业数量
- 二、不同规模企业数量分析
- 三、不同类型企业数量分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业从业人员数量分析

- 一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业从业人员数量分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同类型企业从业人员分析

第三节 2017年中国煤炭开采和洗选行业企业集中度分析

- 一、地区分析
- 二、区域分析

第七章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业生产规模

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业工业总产值

- 一、不同规模企业工业总产值分析
- 二、不同类型企业工业总产值分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产成品

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同类型企业产成品分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产成品资金占用率

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率分析

三、不同类型企业产成品资金占用率分析

第八章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售规模

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售产值

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售收入

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售收入分析

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售税金分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业营业增长率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业人均销售率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第九章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资产与负债分析

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产状况分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产分析

二、不同规模企业总资产分析

三、不同类型企业总资产分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产增长率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产增长率分析

二、不同规模企业总资产增长率分析

三、不同类型企业总资产增长率分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业流动资产年平均余额分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业流动资产年平均余额分析

二、不同规模企业流动资产年平均余额分析

三、不同类型企业流动资产年平均余额分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业固定资产净值分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同类型企业固定资产净值分析

第五节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业应收账款净额分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业应收账款净额分析

二、不同规模企业应收账款净额分析

三、不同类型企业应收账款净额分析

第六节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业负债分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业负债分析

二、不同规模企业负债分析

三、不同类型企业负债分析

第七节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资产负债率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率分析

三、不同类型企业资产负债率分析

第十章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业成本费用分析

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售成本分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本分析

三、不同类型企业销售成本分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售成本率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售成本率分析

二、不同规模企业销售成本率分析

三、不同类型企业销售成本率分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售费用分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售费用分析

二、不同规模企业销售费用分析

三、不同类型企业销售费用分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售费用率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售费用率分析

二、不同规模企业销售费用率分析

三、不同类型企业销售费用率分析

第五节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业管理费用分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业管理费用分析

二、不同规模企业管理费用分析

三、不同类型企业管理费用分析

第六节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业管理费用率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业管理费用率分析

二、不同规模企业管理费用率分析

三、不同类型企业管理费用率分析

第七节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业财务费用分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业财务费用分析

二、不同规模企业财务费用分析

三、不同类型企业财务费用分析

第八节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业财务费用率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业财务费用率分析

二、不同规模企业财务费用率分析

三、不同类型企业财务费用率分析

第九节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业成本费用利润率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率分析

三、不同类型企业成本费用利润率分析

第十一章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业获利能力分析

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业利润总额分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同类型企业利润总额分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售毛利率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率分析

三、不同类型企业销售毛利率分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产利润率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率分析

三、不同类型企业总资产利润率分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产值利税率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率分析

三、不同类型企业产值利税率分析

第五节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资本保值增值率

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率分析

三、不同类型企业资本保值增值率分析

第十二章 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业营运能力分析

第一节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业应收账款周转率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率分析

三、不同类型企业应收账款周转率分析

第二节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业流动资产周转率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业流动资产周转率分析

二、不同规模企业流动资产周转率分析

三、不同类型企业流动资产周转率分析

第三节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业固定资产周转率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业固定资产周转率分析

二、不同规模企业固定资产周转率分析

三、不同类型企业固定资产周转率分析

第四节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产周转率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率分析

三、不同类型企业总资产周转率分析

第五节 2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资金利税率分析

一、2015-2017年中国煤炭开采和洗选行业资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率分析

三、不同类型企业资金利税率分析

第十三章 2015-2017年煤炭开采和洗选行业经济运行最好水平分析

第一节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业资金利税率最好水平

第二节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业资本保值增值率最好水平

第三节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业资产负债率最好水平

第四节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业产值利税率最好水平

第五节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业流动资产周转次数最好水平

第六节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业成本费用利润率最好水平

第七节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业人均销售率最好水平

第八节 2015-2017年煤炭开采和洗选行业产成品资金占用率最好水平

第十四章 煤炭开采和洗选行业重点企业分析

第一节 兖矿集团有限公司

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

一、基本信息

二、企业综合运营效益

三、企业盈利能力

四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第四节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第五节 枣庄矿业集团有限责任公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第六节 平朔煤炭工业公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第七节 淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第八节 晋城无烟煤集团有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第九节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率

五、企业偿债能力

第十节 用户指定企业分析

- 一、基本信息
- 二、企业综合运营效益
- 三、企业盈利能力
- 四、企业经营效率
- 五、企业偿债能力

第十五章 中国煤炭开采和洗选行业投资风险分析

第一节 中国煤炭开采和洗选行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国煤炭开采和洗选行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十六章 2018-2023年中国煤炭开采和洗选企业营销及发展建议

第一节 煤炭开采和洗选行业企业营销策略分析及建议

第二节 煤炭开采和洗选行业企业营销策略分析

- 一、煤炭开采和洗选行业企业营销策略
- 二、煤炭开采和洗选行业企业经验借鉴

第三节 煤炭开采和洗选行业企业营销模式演化与创新

- 一、企业市场营销模式演化
- 二、企业市场营销模式创新

第四节 煤炭开采和洗选企业经营发展分析及建议

- 一、煤炭开采和洗选行业企业存在的问题
- 二、煤炭开采和洗选行业企业应对的策略

第十七章 2018-2023年煤炭开采和洗选企业集团化战略

第一节 煤炭开采和洗选行业企业集团业务管理和竞争战略研究

- 一、业务评估与投资决策管理
- 二、业务组合管理

三、经营活动的协调管理

四、业务管理战术的运用——标杆管理

第二节 煤炭开采和洗选企业集团的战略业务单元竞争中应注意的问题

一、竞争战略的外向拓展及相应的对策

二、煤炭开采和洗选企业集团与战略业务单元之间的品牌整合问题

第十八章 中国煤炭开采和洗选行业企业资本运作问题研究

第一节 煤炭开采和洗选企业集团形成的方式和途径的比较及其选择

一、购并的基本形式

二、创建的基本形式

三、购并与创建的比较及其选择

第二节 中国煤炭开采和洗选行业企业集团的设立方式研究

一、股权交换设立方式

二、股权转让设立方式

三、脱壳设立方式

第三节 我国并购上市公司法律问题研究

一、上市公司收购的当事人

二、上市公司收购的方式

三、并购上市公司具体操作方式法律问题分

第十九章 2018-2023年煤炭开采和洗选企业竞争战略

第一节 2018-2023年煤炭开采和洗选企业竞争战略的选择方案

一、成本领先竞争战略

二、标歧立异竞争战略

第二节 煤炭开采和洗选企业竞争战略的具体要求和风险

第三节 煤炭开采和洗选企业所选价值活动的竞争优势流程

第四节 煤炭开采和洗选企业的竞争和产业升级

第二十章 2018-2023年煤炭开采和洗选企业多元化战略

第一节 煤炭开采和洗选企业多元化发展战略模式选择

第二节 煤炭开采和洗选企业并购战略选择中应注意的问题

一、并购企业的自我评估

二、影响并购成败的主要外部因素分析

三、目标公司应具备的基本条件

第三节 中国煤炭开采和洗选集团整合战略的制定的意义

- 一、集团整合在现实中的误区
- 二、高居不下的并购失败率及主要原因分析
- 三、制定并购整合计划的重要意义

第四节 煤炭开采和洗选行业集团并购整合计划的制定与实施重心

- 一、并购整合战略计划的主要阶段划分
- 二、并购战略阶段的主要任务及其实施重心

第五节 中国煤炭开采和洗选行业集团的控制机制研究

- 一、企业集团控制机制设立的必要性
- 二、集团中心的职能定位与子公司对总部的依赖形式
- 三、集团总部多重控制机制的运用

第二十一章 2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业发展分析
- 二、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业技术开发方向
- 三、中国煤炭开采和洗选行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2023年中国煤炭开采和洗选制造行业运行状况预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业工业总产值预测
- 三、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业销售收入预测
- 四、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业利润总额预测
- 五、2018-2023年中国煤炭开采和洗选行业总资产预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/296702296702.html>