

中国彩妆行业盈利态势深度调查及企业投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226702226702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩饰自古指覆彩于土木之上的华饰，是对建筑木构、墙面之类的粉刷、涂抹。

现代彩妆作化妆技巧，是为了一门“形象美”的艺术，是利用化妆产品对面部进行修饰，“扬长补短”达到美化的效果。可以在很大程度上弥补女性身体和年龄缺陷所带来的美丽遗憾。

彩妆一般会跟化妆品密切关联，好的化妆品能够出色的表现出彩妆的魅力。

中国报告网发布的《中国彩妆行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章彩妆相关概述

1.1化妆品的概述

1.1.1化妆品的定义

1.1.2化妆品的分类

1.1.3化妆品的主要作用

1.1.4化妆品的发展历程

1.2彩妆及其产品简释

1.2.1彩妆的概念及作用

1.2.2彩妆用品简介

1.3主要彩妆产品介绍

1.3.1粉底的定义及成分

1.3.2眼影的概念及作用

1.3.3睫毛膏的概念及发展历史

1.3.4唇彩的相关概述

第二章2013-2015年中国彩妆行业市场发展环境分析

2.12015年中国宏观经济环境分析

2.1.12015年中国gdp增长情况分析

2.1.22015年中国居民消费价格走势

2.1.32015年城乡居民收入与消费分析

2.1.42015年中国社会消费品零售总额

2.1.52015年全社会固定资产投资分析

2.1.62015年进出口总额及增长率分析

2.22013-2015年中国彩妆行业政策环境分析

2.2.1化妆品卫生规范

2.2.2化妆品评审和命名新政策解读

2.2.3化妆品广告管理办法

2.32013-2015年中国彩妆行业社会环境分析

2.3.12015年中国人口及分布总体情况

2.3.22015年中国女性人口及年龄分布

2.3.3女性化妆品消费观念变革

第三章2013-2015年中国彩妆市场运行分析

3.12013-2015年中国彩妆市场概况

3.1.12013-2015年中国彩妆市场规模

3.1.22015年中国彩妆市场结构

3.1.32013-2015年中国彩妆市场的新变化

3.1.42015年中国高档彩妆品走俏市场

3.22015年中国彩妆市场关注度分析

3.2.12015年彩妆品牌关注度

3.2.22015年彩妆产品类型关注度

3.32015年中国彩妆品消费市场调查

3.3.1中国彩妆市场消费者调查分析

3.3.2中国彩妆消费者生活态度分析

3.3.3中国彩妆消费者体育及休闲活动

第四章2013-2015年中国彩妆主要细分市场发展分析

4.12013-2015年中国颊部彩妆市场分析

4.1.12015年中国颊部彩妆市场规模

4.1.22015年中国颊部彩妆品牌竞争状况

4.1.32015年中国腮红市场消费调研分析

4.1.42015年中国粉底市场消费调研分析

4.1.52015年中国粉底液市场消费调研分析

4.22013-2015年中国眼部彩妆市场发展分析

4.2.12015年中国眼部彩妆市场规模

4.2.22015年中国眼部彩妆品牌竞争状况

4.2.32015年中国眼影市场消费调研分析

4.2.42015年中国睫毛膏市场消费调研分析

4.32013-2015年中国唇部彩妆市场分析

4.3.12015年中国唇部彩妆市场规模

4.3.22015年中国唇部彩妆品牌竞争状况

4.3.32015年中国唇彩市场需求状况分析

4.3.42015年中国唇膏市场消费调研分析

第五章2014年中国唇用化妆品进出口分析

5.12013-2015年中国唇用化妆品进出口总体情况

5.1.12013-2015年中国唇用化妆品进口情况

5.1.22013-2015年中国唇用化妆品出口情况

5.22014年中国主要省市唇用化妆品进出口情况

5.2.12014年中国主要省市唇用化妆品进口状况

5.2.22014年中国主要省市唇用化妆品出口状况

5.32014年中国唇用化妆品进出口流向情况

5.3.12014年中国唇用化妆品进口流向

5.3.22014年中国唇用化妆品出口流向

5.42014年中国唇用化妆品进出口均价分析

第六章2014年中国眼用化妆品进出口分析

6.12014年中国眼用化妆品进出口总体情况

6.1.12013-2015年中国眼用化妆品进口情况

6.1.22013-2015年中国眼用化妆品出口情况

6.22014年中国主要省市眼用化妆品进出口情况

6.2.12014年中国主要省市眼用化妆品进口状况

6.2.22014年中国主要省市眼用化妆品出口状况

6.32014年中国眼用化妆品进出口流向情况

6.3.12014年中国眼用化妆品进口流向

6.3.22014年中国眼用化妆品出口流向

6.42014年中国眼用化妆品进出口均价分析

第七章2014年中国指(趾)甲化妆品进出口分析

7.12014年中国指(趾)甲化妆品进出口总体情况

7.1.12013-2015年中国指(趾)甲化妆品进口情况

7.1.22013-2015年中国指(趾)甲化妆品出口情况

7.22014年中国主要省市指(趾)甲化妆品进出口情况

7.2.12014年中国主要省市指(趾)甲化妆品进口状况

7.2.22014年中国主要省市指(趾)甲化妆品出口状况

7.32014年中国指(趾)甲化妆品进出口流向情况

7.3.12014年中国指(趾)甲化妆品进口流向

7.3.22014年中国指(趾)甲化妆品出口流向

7.42014年中国指(趾)甲化妆品进出口均价分析

第八章2015年中国彩妆市场竞争格局分析

8.12015年中国彩妆市场竞争

8.1.1中国彩妆市场竞争概况

8.1.22015年中国彩妆厂商竞争格局

8.1.32015年中国彩妆品牌竞争分析

8.2国际知名彩妆品牌提升竞争力的经验借鉴

8.2.1artdeco彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴

8.2.2markwins彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴

8.2.3其他国际彩妆品牌对中国本土企业提升竞争力的启示

8.3化妆品行业市场竞争新动向

第九章彩妆市场营销策略分析

9.1中国彩妆市场营销基本概述

9.1.1彩妆营销的误区

9.1.2彩妆营销的特点

9.2彩妆营销策略分析

9.2.1定位策略

9.2.2贴身跟进大牌的市场---

9.2.3品质优先的诚信策略

9.2.4人性化营销策略

9.2.5体验式营销策略

9.3彩妆活动促销方式简析

9.3.1活动促销对彩妆品牌发展的意义

9.3.2保障彩妆活动促销成功的条件

9.3.3吸引顾客的法则

9.3.4促使活动成功的三要素

第十章世界彩妆企业旗下品牌分析

10.1法国欧莱雅(l'oreal)

10.1.1企业简介

10.1.2欧莱雅在中国的发展

10.1.3企业经营状况

10.1.4企业经营状况

10.1.5美宝莲在中国的发展现状

10.2美国宝洁(p&g , procter&gamble)

10.2.1企业简介

10.2.2企业经营状况

10.2.3宝洁公司在中国的营销策略分析

10.3美国雅诗兰黛(esteelauder)

10.3.1企业及品牌简介

10.3.2雅诗兰黛发展简史

10.3.3雅诗兰黛的产品与服务

10.3.4企业经营情况

第十一章中国彩妆重点品牌和企业分析

11.1玫琳凯(中国)化妆品有限公司

11.1.1企业基本情况

11.1.2企业经营状况

11.1.3玫琳凯中国抢占电子商务先机

11.2雅芳(中国)制造有限公司

11.2.1企业基本情况

11.2.2企业经营状况

11.2.3雅芳中国转型之殇

11.3资生堂丽源化妆品有限公司

11.3.1企业基本情况

11.3.2企业经营状况

11.3.3资生堂丽源再登行业效益十佳榜

第十二章2015-2020年中国彩妆市场前景及发展趋势

12.1中国化妆品市场的发展前景及趋势

12.1.1化妆品行业发展总趋势

12.1.22013-2015年中国化妆品市场趋势预测

12.1.3化妆品连锁专卖将逐步取代单体店

12.1.42015-2020年中国化妆品行业市场规模预测

12.22015-2020年中国彩妆市场的前景及发展趋势预测

12.2.1中国低价彩妆市场潜力巨大

12.2.2未来彩妆产品的发展方向

12.2.3特许经营模式将成中国彩妆市场新亮点

12.2.4彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

12.32015-2020年中国彩妆市场规模预测分析

12.3.12015-2020年中国彩妆总体市场规模预测

12.3.22015-2020年中国眼部彩妆总体市场规模预测

12.3.32015-2020年中国颊部彩妆总体市场规模预测

12.3.42015-2020年中国唇部彩妆总体市场规模预测

12.3.52015-2020年中国美甲产品总体市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226702226702.html>